

28 июня 2023

Заказная разработка ИТ-решений потеснила «коробки»



Михаил Гедзберг,
руководитель направления
[заказной разработки](#) ГК
«КОРУС Консалтинг»

Наиболее востребованной в 2022 году оказалась разработка e-commerce платформ, логистических систем и мобильных приложений.

В 2022 г. рынок заказной разработки в России, согласно мнениям экспертов, вырос на 20%. При этом сокращение объема всего ИТ-рынка в денежном выражении, по разным оценкам, составило от 10 до 40%. В данном случае прослеживается очевидная корреляция: по большей части популярность заказной разработки выросла за счет снижения объемов продаж коробочных решений.



Наиболее востребованной в 2022 г. оказалась заказная разработка e-commerce платформ, логистических систем, уникальных мобильных приложений, BI-систем и решений, связанных с базами данных. С точки зрения отраслей экономики, самым активным был спрос на индивидуальные ИТ-решения в промышленности, логистике и e-commerce – там, где компании традиционно пользовались готовыми платформами вендоров, ушедших с российского рынка. В тех отраслях, где сами компании изначально обладали сильными компетенциями в ИТ-сфере, например, в финансовой, банковской сферах, спрос на стороннюю заказную разработку практически не изменился.

Импортозамещение ПО стало одним из ключевых катализаторов роста рынка заказной разработки.

Импортозамещение ПО стало одним из ключевых катализаторов роста рынка заказной разработки – в 2022 г. компании не имели возможности приобрести некоторые готовые зарубежные ИТ-продукты. Кроме того, коробочные решения западных вендоров оказались недоступны с точки зрения развития и поддержки, многие производители софта просто отказались продлевать лицензии и предоставлять доступ к обновлениям. В итоге бизнес начал поддерживать работоспособность и развивать ИТ-системы своими силами, либо пробовал «пересоздать» решения (как сам, так и с помощью ИТ-компаний) на базе доступного open source.

Импортозамещение ПО – не единственная причина роста популярности индивидуальных ИТ-решений. Сегодня на рост рынка заказной разработки влияет не только вынужденная миграция бизнеса на российский софт. Популярность ИТ-продуктов, которые создают под задачи конкретных компаний, связана с динамичными изменениями в экономике и, соответственно, в различных производственных и [бизнес-процессах](#).

Например, некоторые компании уже освоили непрерывные, полностью автоматизированные технологии производства, логистики и складского хранения с минимальным участием персонала. Такие предприятия работают в режиме 24/7, их нельзя останавливать, а значит, требуется максимально точно рассчитывать всю логистику и складское хранение. На рынке есть коробочные решения для планирования производства, однако ни одно из них не закрывает всех потребностей компаний такого типа. Поэтому бизнесу приходится прибегать к созданию систем под свои запросы. Кроме того, стоимость коробочных решений, их внедрения и кастомизации растет и нередко оказывается сопоставимой со стоимостью заказной разработкой.

Разумеется, ИТ-решения для стандартных задач или готовые платформы с огромным количеством функций бизнесу всегда проще приобрести «в коробке». Нет смысла писать «с нуля» систему бухгалтерского и финансового учета, высоконагруженную ERP-систему или «изобретать» CRM: все эти продукты есть на рынке, а в случае необходимости их можно доработать с учетом особенностей компании. Но если говорить об узкоспециализированном бизнесе или о динамично меняющемся рынке, на котором работает компания, то здесь заказная разработка и вовсе может

оказаться дешевле и эффективнее.

Сейчас сложно точно прогнозировать, какую долю на ИТ-рынке займет заказная разработка, но уже можно однозначно сказать, что спрос на нее будет сохраняться в ближайшие несколько лет.

Учитывая сложную экономическую ситуацию, бизнес будет более тщательно подходить к выбору ИТ-решений. Также потенциальными потребителями индивидуальных ИТ-решений могут стать компании, которые до сих пор работают с системами ушедших зарубежных вендоров. Ситуация на рынке не меняется, и вероятность того, что им все равно придется искать замену своим продуктам, высока.

Наряду с сохраняющимся спросом можно ожидать и роста предложения. Уже в 2022 г. на рынке начали появляться новые ИТ-компании, специализирующиеся, в том числе, и на заказной разработке. Сейчас многие из них пытаются демпинговать для того, чтобы занять свою нишу, но, как правило, это приводит к снижению качества заказной разработки и дальнейшей техподдержки. Кроме того, многим новым игрокам, особенно небольшим, не хватает опыта и компетенций в этом направлении. Поэтому в ближайшее время вряд ли стоит говорить о кардинальном переделе этого рынка.