

27 ноября 2019

X5 Retail Group запустила аналитический сервис для поставщиков

X5 Retail Group запустила программный продукт для своих поставщиков. Новое решение позволяет формировать отчёты с использованием базы данных истории покупок в торговых сетях и анализировать не только продажи, но и другие важные для производителей показатели.

Чем новый сервис может быть полезен поставщикам, рассказывает

**Александр Савельев, директор по продажам направления «Ритейл» ГК
«КОРУС Консалтинг»:**

«X5 Retail Group, как и любая торговая сеть, обладает уникальным источником информации о предпочтениях и поведении своих покупателей – кассовыми чеками, которые можно использовать как для собственных нужд, так и для партнёров сети. Всесторонний анализ этих данных и качественные знания о клиентах позволяют проследить изменения продаж, их причины, динамику.

Подобный сервис – безусловно полезный инструмент для поставщиков, поскольку крупные розничные сети масштаба X5 Retail Group неохотно делятся аналитикой вторичных продаж. Условный поставщик кофе регулярно привозит товар на склады магазинов и не знает кем, когда, в каком регионе и

торговой точке были куплены его продукты. Сейчас же у него есть возможность “прикоснуться к прекрасному” – клиентской аналитике от ритейлера с почти 15 тыс. магазинами по всей стране.

Закономерный вопрос – а что производители будут делать с этими данными? В первую очередь, аналитика пригодится для корректировки ассортимента: запуска новинок или вывода каких-то продуктов из линейки. Дополнительно данные о вторичных продажах предупредят о переменах в привычках потребностей и расскажут об источниках изменения спроса. В перспективе получаемая аналитика может помогать поставщикам в проведении более грамотных и точечных промо-кампаний».

Источник: Shopolog