

18 марта 2025

Управление цепями поставок (Supply Chain Management, SCM)

Современный бизнес, растущий на фоне глобализации и цифровизации, требует высокой эффективности операционных процессов. В этом контексте управление цепями поставок (Supply Chain Management, SCM) становится ключевым фактором конкурентоспособности компаний. В нашей статье мы подробно рассмотрим, что такое цепи поставок, их виды, преимущества, а также другие аспекты, которые важны для понимания этой концепции.

Что такое SCM и их основные функции

Управление цепочками поставок (SCM) — это комплекс процессов, который охватывает планирование и управление всеми производственными, снабженческими и логистическими операциями. Основной задачей SCM является обеспечение бесперебойной доставки продукции от поставщика к конечному потребителю с минимальными затратами и максимальным уровнем удовлетворенности клиентов.

Основные функции SCM включают:



1. **Планирование** — прогнозирование спроса и планирование ресурсов для оптимального исполнения заказов.
2. **Управление закупками** — выбор и взаимодействие с поставщиками для обеспечения своевременной доставки качественных материалов.
3. **Производственное планирование** — координация производственных процессов для обеспечения эффективности выпуска продукции.
4. **Логистика и распределение** — управление транспортировкой, складированием и распределением продукции для минимизации сроков доставки.
5. **Обратная логистика** — управление возвратами продукции и утилизацией для снижения потерь бизнеса.

Этапы управления цепочками поставок

Процесс управления цепочками поставок можно разделить на несколько ключевых этапов:

Стратегическое планирование (Strategic Supply Chain Management, SSCM)

Нацелено на разработку долгосрочных планов и стратегии SCM, включая выбор технологий и архитектуры цепочек поставок.

Тактическое планирование (Supply Chain Planning, SCP)

Формирование самой цепи поставок: определяется набор и последовательность звеньев, формируются входящие и исходящие потоки, планируется бюджет. На тактическом уровне проводится работа с уже имеющимися ресурсами.

Операционное планирование (Supply Chain Execution, SCE)

Включает в себя повседневные операции и контроль за выполнением цепочек поставок, состоящее из мониторинга и оперативной реакции на возникающие проблемы.

Концепция управления цепочками поставок: основные определения

Концепция SCM охватывает множество определений, отражающих различные аспекты управления цепочками. Основными из них являются:

- **Сетевая структура** — включает всех участников, задействованных в процессе создания и передачи ценности.
- **Интеграция** — отражает уровень взаимодействия между различными звеньями цепочки для совместной эффективности.
- **Трансформация данных** — использование технологий для улучшения обмена информацией между участниками цепочки.
- **Устойчивость** — способность системы оставаться эффективной вне зависимости от внешних и внутренних факторов.

Уровни управления цепочками поставок и решаемые задачи

Управление цепочками поставок может происходить на различных уровнях:

1. **Стратегический уровень** — включает принятие долгосрочных решений, таких как выбор поставщиков и определение технологии.
2. **Среднесрочный уровень** — управляет в основном тактическими аспектами, такими как управление складскими запасами и распределение ресурсов.
3. **Операционный уровень** — фокусируется на решении ежедневных задач, таких как обработка заказов и управление транспортировкой.

Каждый из этих уровней играет свою уникальную роль, обеспечивая общую согласованность и эффективность цепочек поставок.

Звенья в цепочках поставок

Цепочка поставок состоит из различных звеньев, каждое из которых играет критическую роль в обеспечении целостности процесса:

- **Поставщики** — обеспечивают сырьем и материалами.
- **Производители** — осуществляют переработку и изготовление продукции.
- **Логистические посредники** — обеспечивают транспортировку и хранение.
- **Дистрибьюторы** — занимаются распределением продукции по каналам.
- **Розничные продавцы** — осуществляют продажу конечному потребителю.

Каждое звено требует точной координации и надёжного взаимодействия для успешной работы всей цепочки.

Классификация цепочек поставок

Цепочки поставок могут классифицироваться по различным критериям:

- **По географическому охвату:** локальные, региональные, международные.
- **По типу продукции:** товары народного потребления, промышленная продукция, услуги.
- **По скорости операционных процессов:** скоростные, медленные.
- **По уровню интеграции:** интегрированные, низкоинтегрированные.

Такое разнообразие позволит каждому бизнесу выбрать наилучшую стратегию для достижения своих целей.

Преимущества цепочек поставок (Supply Chain Management)

Использование SCM предоставляет компаниям множество преимуществ:

Возможность избежать ошибок при управлении цепочкой поставок

Снизить риски капитальных инвестиций, сократить операционные расходы, повысить уровень сервиса и скорость доставки — а следовательно и лояльность конечного потребителя.

Системный подход

Концепция базируется на идее системности: для достижения общих целей звеньев объединяются ресурсы и усилия всей цепочки поставок, происходит синхронизация и согласование планов.

Улучшение качества продукции и услуг

Благодаря более строгому контролю за процессами.

Сокращение затрат

Путем [оптимизации запасов](#), процессов закупок и логистики.

Увеличение гибкости

Через возможность быстрой адаптации к изменяющимся рыночным условиям.

Повышение уровня удовлетворенности клиентов

Достигается за счет своевременного выполнения заказов.

Логистические посредники в цепочках поставок

Логистические посредники играют важнейшую роль в SCM. Они обеспечивают транспортировку и хранение продукции, оптимизируют затраты на логистику и повышают уровень обслуживания клиентов. К их задачам относится перевозка, консолидация грузов, управление запасами и обработка возвратов. Благодаря ним компании могут сосредоточиться на своих ключевых компетенциях, делегируя весь спектр логистических задач.

В итоге управление цепочками поставок — это не только способ сохранить конкурентоспособность бизнеса в современных условиях, но и инструмент создания дополнительных ценностей. Компании, способные эффективно внедрять SCM и адаптировать его под свои потребности, обретают уникальные конкурентные преимущества.

Если вы хотите, чтобы ваше предприятие достигло успеха, обратившись к концепции управления цепочками поставок

— шаг, который будет стратегически оправданным.

Инструменты для управления цепями поставок

Российские технологии для управления цепями поставок

Современные системы управления цепями поставок (SCM) требуют использования разнообразных инструментов, которые обеспечивают интеграцию, автоматизацию и оптимизацию процессов. В условиях отечественного рынка российские компании активно адаптируют и внедряют различные технологии для повышения эффективности своих цепочек поставок.

ERP-системы (Enterprise Resource Planning)

ERP-системы, такие как "1С:ERP", представляют собой комплексные решения для управления основными бизнес-процессами компании, включая управление цепями поставок. Они обеспечивают интегрированное управление закупками, производством, логистикой и финансами.

WMS-системы (Warehouse Management System)

WMS-системы, такие как "1С WMS", играют важную роль в управлении складскими операциями. Эти решения автоматизируют процессы складирования, инвентаризации и движения товаров, что позволяет значительно повысить эффективность управления запасами.

CRM-системы (Customer Relationship Management)

CRM, такие как "Битрикс24" и "BPMSoft" помогают оптимизировать взаимодействие с клиентами и поставщиками. Они способствуют улучшению прогнозирования спроса и повышению уровня обслуживания клиентов.

Системы транспортной логистики



TMS-системы предназначены для управлением транспортными потоками. Они обеспечивают планирование маршрутов, контроль за перевозками и мониторинг состояния грузов.

Современные российские технологии для управления цепями поставок предоставляют компаниям весь спектр инструментов для улучшения их операций. Правильный выбор и внедрение таких решений способствуют созданию устойчивых и конкурентоспособных процессов, что является залогом успеха на любом этапе развития бизнеса.

На что обратить внимание при выборе системы для планирования цепей поставок

Адаптивность и простота имплементации

В компаниях встречаются свои уникальные процессы - от способов производства до клиентского обслуживания. Большинство корпоративных систем работают по модели «коробки», когда используется стандартную функциональность. Важно понимать, насколько точно система сможет оцифровать процессы в конкретно взятой организации.

Система должна не только показывать оптимальный результат, но и подробно отображать конфигурацию цепей поставок. Это позволяет внедрять изменения точно и пошагово, настраивать параметры модели, запрещая инструменту предлагать решения, не соответствующие решениям бизнеса.

Наличие встроенных инструментов для анализа

Топливо для любой модели — это данные. Сотрудникам, которые работают с платформой, требуется регулярно обновлять их в модели. Встроенные инструменты для анализа существенно сокращают сроки подготовки и обновления данных, а также отображают результаты в удобном формате.

Гибкость и простота в использовании

В настоящее время оперативное реагирование на рыночные изменения – основа жизнедеятельности любого бизнеса. Руководители цепей поставок вынуждены быстро принимать обоснованные решения - от капитальных инвестиций до операционных задач. Современная система планирования должна обладать простыми, интуитивно понятными настройками, легко и быстро конфигурироваться. А также выдавать результат в привычном для бизнеса формате.

Точность и надежность результата

Необходимо быть уверенным, что конфигурация цепей поставок, которую предлагает система в качестве результата, действительно соответствует оптимальной. У “проверенных” решений наверняка есть обзоры и отзывы экспертов, а вот с самописными вариантами больше рисков.

Последствия неэффективного управления цепями поставок

Управление цепями поставок (SCM) является сердцем операционных процессов любой компании. Эффективные цепочки поставок обеспечивают бесперебойную работу бизнеса, в то время как плохо отлаженные процессы могут привести к серьёзным операционным и финансовым проблемам.

Потенциальные риски для компании

Финансовые потери

Плохое управление цепочками поставок может значительно увеличить расходы компании. Например, отсутствие оптимизации запасов может привести к избыточным затратам на складирование лишних материалов или, напротив, к недостатку продукции, что влечёт за собой упущенную прибыль и потенциальные штрафы за несвоевременные поставки. Нерациональная логистика увеличивает транспортные затраты, а неэффективное производство может повысить себестоимость продукции.

Снижение качества продукции или услуг

Проблемы в цепочках поставок, такие как задержки с поставками материалов или несоответствующее качество сырья, напрямую влияют на уровень качества конечной продукции. Это может привести к возвратам, гарантийным случаям и ущербу репутации бренда, что, в свою очередь, влияет на удовлетворённость и лояльность клиентов.

Проблемы с клиентским обслуживанием

Когда цепочки поставок работают неэффективно, время выполнения заказов увеличивается, а точность поставок страдает. Клиенты могут столкнуться с длительными задержками, ошибками в заказах или отсутствием нужных

товаров на складе. Это приводит к ухудшению клиентского опыта и оттоку клиентов к конкурентам.

Нарушение производственных процессов

Сбои в цепочках поставок могут вызвать остановку производства из-за нехватки необходимых ресурсов и материалов. Это ведет к нарушению графиков поставок и ставит под угрозу способность компании выполнять свои обязательства перед контрагентами и клиентами.

Повышенные репутационные риски

Неполадки в цепочках поставок, приводящие к нарушениям сроков и качества, могут пагубно отразиться на репутации компании. В условиях высокой конкуренции на рынке это может привести к снижению спроса на продукцию или услуги и негативно сказаться на долгосрочных перспективах бизнеса.

Увеличение операционных рисков

Неэффективные процессы управления цепями поставок делают компанию более уязвимой к различным внешним и внутренним шокам, включая изменения на рынке, колебания курсов валют, изменения политической и экономической обстановки. Без надлежащей гибкости и адаптивности, компания может не справиться с возникающими вызовами.

В итоге, неэффективное управление цепочками поставок может иметь комплексные и серьезные последствия для компании, влияя на финансовые показатели, клиентский опыт, внутренние процессы и репутацию. Понимание этих рисков подчеркивает важность инвестиций в эффективные

**системы и процессы SCM, которые позволяют
минимизировать угрозы и обеспечивать устойчивое
развитие бизнеса.**

