

26 октября 2006

Товародвижение в супермаркетах «Мир Продуктов» - под контролем Axapta Retail

Компания «КОРУС Консалтинг» завершила проект по автоматизации товародвижения в супермаркетах «Мир Продуктов» в рамках внедрения отраслевого решения Axapta Retail. Внедрение информационной системы ведется несколькими очередями, но уже после завершения первого проекта клиент смог в полном объеме оценить функциональные возможности Axapta Retail.

Компания «КОРУС Консалтинг» завершила проект по автоматизации товародвижения в супермаркетах «Мир Продуктов» в рамках внедрения отраслевого решения Axapta Retail. Внедрение информационной системы ведется несколькими очередями, но уже после завершения первого проекта клиент смог в полном объеме оценить функциональные возможности Axapta Retail.

На момент запуска проекта в сети «Мир Продуктов» было два супермаркета; сегодня их уже четыре, и этот темп роста предполагается сохранить. Для быстро развивающейся компании требовалось гибкое и масштабируемое решение, поддерживающее бизнес-процессы, типичные для сети супермаркетов. Заказчик остановил свой выбор на Axapta Retail -



разработанном «КОРУС Консалтинг» отраслевом решении на базе Microsoft Dynamics AX.

В рамках проекта специалистами «КОРУС Консалтинг» был автоматизирован учет поступающих товаров: теперь в супермаркетах от поставщиков принимаются только те товары, которые были ранее заказаны. Также для поставляемых товаров устанавливается «коридор цен», который контролируется в момент приемки товара. Это исключает повышение цены поставщиком после размещения заказа. Важной особенностью проекта стало упорядочение учета товародвижения во вспомогательном кулинарном производстве супермаркетов «Мир Продуктов». Теперь в системе можно учитывать конфигурации готовой продукции - варианты рецептуры одного и того же изделия. Это позволяет управлять ценообразованием, готовой продукции, а также поддерживать реальные остатки товаров на складе вспомогательного производства в реальном времени.

В дополнение к Ахартa Retail в сети «Мир продуктов» было внедрено BI-решение Axcision – собственная разработка «КОРУС Консалтинг». Теперь у аналитиков и топ-менеджеров компании есть возможность оперативно получать из ERP-системы все необходимые отчетные данные в требуемых для оценки деятельности компании аналитических разрезах.

«Основные задачи проекта, поставленные нами перед специалистами «КОРУС Консалтинг», решены, - считает генеральный директор компании «Мир Продуктов – НК» Дмитрий Голованов. – Наш партнер предложил нам апробированное решение, качество которого было подтверждено многими успешно реализованными проектами в ритейле. Поэтому следующие

очереди проекта мы также намерены реализовать при участии «КОРУС Консалтинг». В дальнейшем с помощью Axapta Retail планируется автоматизировать управление финансами и персоналом».

По мнению руководства компании «КОРУС Консалтинг», успешная реализация проекта во многом стала возможной за счет правильной постановки задачи и тесного сотрудничества со специалистами «Мира Продуктов». «Специалисты заказчика внесли существенный вклад в реализацию проекта, приняв самое активное участие в нашей работе с самого первого ее этапа – определения требований к автоматизации бизнес-процессов, - комментирует Александр Фельдман, руководитель проекта со стороны «КОРУС Консалтинг». – Достигнутое единое видение целей проекта уже сейчас позволяет оптимистично оценивать его последующее развитие – автоматизацию финансового контура и управления персоналом».

О компании

Сеть **«Мир Продуктов»** (ООО «ТД Мир Продуктов – НК») - это современные торговые центры с множеством дополнительных услуг для посетителей. Компания работает в формате супермаркетов среднего класса с торговой площадью 1000 и более кв.м. Ассортимент торговых залов супермаркетов «Мир Продуктов» включает более 20000 наименований продуктов и сопутствующих товаров. В каждом магазине имеется собственное кулинарное производство. Компания «ТД Мир Продуктов – НК» сотрудничает со всеми ведущими поставщиками продуктов питания в Москве. Ежедневно супермаркеты «Мир Продуктов» посещает более 12000 покупателей. Сегодня в сети 4 супермаркета в разных районах Москвы. В компании работает более

1000 сотрудников.

