

25 июня 2024

## Топ-5 советов по обучению для бизнес-лидеров

Как топ-менеджеру или предпринимателю выбрать правильное обучение и организовать его таким образом, чтобы получить прогнозируемый качественный результат.

В 2023 году российские компании выделяли на корпоративное обучение в среднем от 20 до 90 тысяч рублей в расчете на одного человека. Даже несмотря на то, что больше половины из них сохранили бюджеты на корпоративное обучение на уровне 2022 года, показатель все равно высокий.

Правда, есть одно «но»: средства пошли, в первую очередь, на развитие навыков сотрудников фронт-офиса — 56% от общих расходов, департаментов поддержки — 24,6%, и подразделений, которые работают с внутренними клиентами — 19,4%. Обучению топ-менеджеров и бизнес-лидеров у нас в стране до сих пор уделяется очень мало внимания.

Тем временем, по данным аналитиков, компании, где топ-менеджеры не занимаются своим обучением и развитием управленческих навыков, теряют до 7% дохода каждый год. Особенно остро эта проблема стоит сейчас,



когда среда меняется очень быстро, и бизнес-лидерам приходится не только самим адаптироваться к изменениям, но и заниматься развитием своих команд.

Без непрерывного обучения это невозможно. Именно поэтому компании все чаще задумываются о развитии управленцев — так, 38% респондентов недавнего опроса Русской Школы Управления и рекрутинговой компании Get experts подтвердили, что обучение топ-менеджмента — одна из целей на 2024 год.

Сами бизнес-лидеры также озаботились повышением своих навыков: по результатам недавнего исследования, 79% руководителей высшего звена заинтересованы в бизнес-образовании. Но не всегда получают от обучения ожидаемый результат. Рассказываю, как сделать так, чтобы вложенные в образование средства окупились.

## **ПОДХОДИТЕ К ВОПРОСУ ОБУЧЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИ**

Управленцам стоит подходить к собственному образованию, как к любой бизнес-задаче — стратегически. Нужно четко понимать, к какой точке Б вы стремитесь прийти и почему — и выстраивать «дорожную карту обучения» в соответствии со своими целями. В дорожной карте стоит указать конкретные направления, виды и формат обучения, детально описать результат, который вы планируете получить.

Нет единого универсального для всех руководителей рецепта, чему стоит учиться. Поэтому при выборе конкретного направления обучения я рекомендую сначала проанализировать свои задачи и приоритеты на ближайший год и выделить те из них, где есть место для роста. При этом обращайте внимание на то, что ваше дополнительное образование должно быть: полезным, сбалансированным и интересным.

**Польза.** Всегда выбирайте то обучение, которое закрывает конкретную задачу — профессиональную или личную. К примеру, чтобы быть хорошим управленцем в ИТ, необязательно глубоко погружаться в программирование. Это нормально, когда ИТ-специалисты понимают свою работу лучше вас. Но важно хорошо знать принципы проектного управления, управления финансовыми рисками и множество других вопросов, которые могут непосредственно повлиять на ваши функциональные обязанности.

**Сбалансированность.** Важно, чтобы развитие человека было разносторонним. Когда те или иные сферы выпадают из жизни и человек углубляется только в одну тему — начинается стагнация. Мышление загоняется в определенные рамки — а это влияет в том числе на принятие управленческих решений.

**Интерес.** Если нет интереса — не будет мотивации и драйва дойти до конца. Для меня, например, важно, чтобы в любом обучении был какой-то вызов, который заставляет мой мозг работать на полную мощность и придумывать нестандартные, креативные решения задачи, искать новые подходы. Когда я вижу, что постепенно двигаюсь к своей цели через ряд преград, это

повышает желание успешно дойти до финала. Но такая мотивация подойдет не для всех.

## **ВЫБИРАЙТЕ МЕСТО ОБУЧЕНИЯ ПО ОТЗЫВАМ И САРАФАННОМУ РАДИО**

Сегодня на рынке есть большой выбор курсов, образовательных учреждений и онлайн-платформ — на любой вкус. Нередко они работают по похожим методологиям и учебным программам.

**При выборе конкретного обучения советую обращать внимание на:**

- 1.** Отзывы и рекомендации от реальных клиентов компании. Большинство своих обучений я находила по принципу сарафанного радио, причем важно брать несколько рекомендаций и сравнивать их — так картинка получится более точной и прозрачной.
- 2.** Публичную позицию главы компании или организации. Мне очень важна персоналия, и хороший пример этому — мой выбор школы ораторского искусства. Я услышала интервью с основателем школы Евгением Савельевым — в свое время он так же, как и я, выбирал место для обучения и был разочарован уровнем школ на рынке, нашел грамотного педагога, профессора сценической речи МХАТа, и сразу же уговорил его запустить первую группу обучения. Мне близок такой подход, поэтому я сделала выбор в пользу школы.
- 3.** Преподавателя, который будет вести занятия. Так, например, на годовую программу коучинга я шла не в школу, а к конкретному специалисту — одну

и ту же информацию разные преподаватели могут преподнести по-разному, от этого будет зависеть эффективность обучения.

Стоит обратить внимание и на формат.

## **ПОДБЕРИТЕ ТОТ ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ, КОТОРЫЙ ПОДХОДИТ ИМЕННО ВАМ**

Выбор конкретного формата обучения зависит от личных предпочтений человека, его жизненных обстоятельств, целей и тематики обучения. Давайте для иллюстрации разберем тот же пример с ораторским искусством.

Если перед человеком стоит задача выступать на сцене — лучше отдать предпочтение групповому офлайн-формату. Можно без всякого стеснения общаться с преподавателем тет-а-тет, а потом впасть в ступор перед большой аудиторией. Кроме того, в этом случае важно научиться правильно работать со своим телом, с жестами и мимикой — эти знания не передать через экран компьютера и не выучить в теории.

Поэтому нужно оказаться в условиях, максимально приближенных к реальным. Напротив, если человеку важно научиться удерживать внимание аудитории онлайн — стоит выбрать формат удаленного обучения.

## **ВСТРАИВАЙТЕ ОБУЧЕНИЕ В СВОЙ ГРАФИК**

Образовательная нагрузка должна быть умеренной и не мешать привычному ритму жизни — только в таком случае обучение будет эффективным. Если набрать десяток курсов одновременно, результативным не будет ни один из них. Даже если случаются ситуации, когда нужно взять два-три обучения параллельно — лучше, если темы у них разные.

Кроме того, любое обучение — это новая задача, на которую нужно выделять время среди рабочих и других привычных человеку дел. Поэтому обязательно нужно выбрать конкретное время под прохождение курса и поставить его в календарь. Если вы начнете встраивать в календарь все свои дела, включая обучение, отдых, спорт, это позволит выделять время на приоритетные направления даже в условиях загруженного графика.

## **ОТКАЗЫВАЙТЕСЬ ОТ ОБУЧЕНИЯ, СПОСОБСТВУЮЩЕГО ВЫГОРАНИЮ**

Не любое обучение нужно проходить до конца. У многих появляется чувство вины, если какое-то дело не доведено до логического завершения. Но такой подход нерационален.

Если вы не испытываете от обучения чувства удовлетворения, а ежедневная образовательная рутина лишь тяготит, нужно взвесить все за и против — иногда на этом этапе путают реальный дискомфорт и страх изменений.



Если дискомфорт реален, в таком случае стоит проанализировать свою эмоциональную составляющую и понять, почему конкретно в этом случае вам важно дойти до результата через все трудности. Иногда нужно просто вовремя остановиться.

