

31 октября 2024

Стратегия в русле обстоятельств

В ландшафте цифровых продуктов для IT-инфраструктуры сейчас происходят существенные изменения, и в соответствии с ними меняются и цифровые стратегии компаний. Однако пока для большинства компаний повестка остается прежней: они держат курс на технологический суверенитет и импортозамещение цифровых решений.

На российском рынке перестал быть доступным целый ряд цифровых решений, поэтому бизнес вынужден искать альтернативы и пересматривать подходы к управлению IT-системами. Критически важные сетевые решения и средства защиты информации теперь должны иметь возможность автономной работы, чтобы отключение лицензии или сервисов не повлияло на работоспособность сети.

Александр Бриткин, сооснователь компании TrafficSoft, говорит: «Для компаний с критической инфраструктурой рискованно даже использование open source решений: они зависимы от внешних сообществ, а значит, при их применении нельзя гарантировать ни долгосрочной поддержки, ни безопасности. На этом фоне растет количество и качество отечественных облачных платформ (XaaS)». Те из них, которые построят суверенную инфраструктуру, защищенную от вышеперечисленных рисков, могут стать хорошей альтернативой для некритичных приложений крупных компаний



или для предприятий сегмента МСП в целом, считает господин Бриткин. Сервисы вроде VDI, электронной почты, файловых хранилищ, CRM, IP-телефонии и различных интернет-сервисов могут успешно предоставляться на базе отечественных облачных платформ, полагает эксперт. Конкретно малому и среднему бизнесу в целом выгодно использовать PaaS, так как это снижает затраты на инфраструктуру и упрощает масштабирование.

ТРИ ОСНОВНЫХ ТРЕНДА

Дмитрий Васильев, директор по стратегическим программам IBS, говорит, что на компании — потребители IT-услуг усиливается давление внешних факторов: дефицита на рынке труда, высокой ключевой ставки, перехода на отечественные решения. Да и сами IT-компании испытывают примерно те же проблемы. Поэтому наблюдаются три основных тренда, которые точно будут актуальны в 2024–2025 годах. **Первый** — это тотальная автоматизация и роботизация: нехватка персонала и, как следствие, недостаточная квалификация требуют максимального упрощения процесса взаимодействия человека с системой.

«А это значит, что будет потребность в роботизации рутинных и длительных операций. Также будет потребность во внедрении промышленных роботов (нехватка кладовщиков приведет к потребности роботизации процессов на складе), как следствие — большое количество датчиков и систем сбора и обработки визуальной информации. Естественно, это все будет происходить параллельно с импортозамещением как программной, так и аппаратной



части»,— рассуждает господин Васильев.

Второй тренд — рынок будет двигаться в сторону оптимизации затрат, в том числе на IT, а это значит, полагает эксперт, что набранные «дорогие» команды в IT-аутсорсинге (внутренние интеграторы) становятся непрофильным активом, попадающим под санацию. «Это потребует развития нового уровня от сервисных компаний, которые будут заменять инсорсеров и от которых будут требовать схожих SLA, что непросто при нахождении вне периметра»,— прогнозирует эксперт.

Третий тренд — пока крупные проекты импортозамещения отодвигаются. «Новый рынок, состоящий преимущественно из отечественных вендоров, пока не очень понятен, что требует от компаний осторожности в выборе решения, запуске пилотных проектов на небольшом объеме и повышенного уровня тестирования»,— считает господин Васильев. Таким образом, делает он вывод, в ближайшие два года будет наблюдаться возрастающая потребность в цифровизации на фоне дефицита средств и людей. И те компании, которые найдут в себе силы преодолеть сложившиеся барьеры, в 2026 году окажутся на несколько шагов впереди в конкурентной борьбе за эффективность производства.

АКТУАЛЬНО ВО ВСЕМ МИРЕ

Руслан Гайнанов, основатель компании «ТИМ ФОРС Альянс», замечает, что вопрос технологического суверенитета — это задача, которую сейчас решают для себя многие страны. «Поэтому цифровые стратегии крупнейших компаний нацелены в первую очередь на создание собственных сервисов и решений в самых разных областях. Если говорить о конкретных цифровых стратегиях, то в этом случае ключевую роль играет этап технологического развития, на котором находится компания. Крупные игроки стремятся объединять все собственные решения в эффективные экосистемы, а затем представлять эти решения на рынке. Малому и среднему бизнесу важнее автоматизировать отдельные операционные процессы — от коммуникации с клиентами до внутренней организации работы, это происходит поэтапно и, конечно, занимает время. Поэтому все чаще малые и средние предприятия стали кооперироваться для консолидации опыта, чтобы совместно достигать поставленных целей», — рассказал господин Гайнанов.

Он полагает, что существенную роль в цифровой трансформации играет open source. По его словам, согласно исследованию Института изучения мировых рынков, как минимум 90% современных IT-решений содержит в себе элементы открытого кода. «Сейчас мы видим, что open source становится основой текущей цифровой трансформации, так как позволяет как крупному, так и малому и среднему бизнесу двигаться по цифровому пути. Возможность работы с open source значительно удешевляет процесс разработки и делает его более доступным для МСП-сегмента. Если говорить о приоритетах, то ключевым является информационная безопасность, внедрение систем защиты информации, а также активная работа над собственными решениями



и продуктами с использованием open source компонентов. Все это позволяет компаниям контролировать собственные бизнес-процессы»,— полагает эксперт.

Константин Смирнов, коммерческий директор департамента

аналитических решений ГК «Корус Консалтинг», отмечает, что еще несколько лет назад многие компании (даже крупные) не имели четкой цифровой стратегии, а если и имели, то не поддерживали ее в актуальном состоянии. Однако кардинальные перемены 2022 года (уход с рынка многих зарубежных вендоров, волна M&A-сделок, изменения логистических цепочек и другие факторы) подтолкнули бизнес к созданию и актуализации своих IT-стратегий.



Сегодня, вне зависимости от отрасли, компании обязательно учитывают в цифровых стратегиях три ключевых аспекта. Во-первых, это принцип формирования и корректировки IT-стратегий с учетом бизнес-целей. Компаниям важно понимать, как тот или иной цифровой инструмент поможет оптимизировать издержки или увеличить выручку и когда вложения в IT-проекты окупятся. Во-вторых, это акцент на сбор, обработку и анализ Big Data — за последние годы бизнес стал чаще принимать управленческие решения на основе данных, и этот тренд будет расти. Наконец, сегодня IT-стратегии практически всех компаний подразумевают переход на отечественные решения или их дальнейшее развитие. В некоторых случаях российский бизнес вписывает в цифровые стратегии российские IT-продукты "авансом": несмотря на активное развитие IT-рынка, не во всех классах решений отечественные продукты способны в полной мере заменить зарубежные.

Константин Смирнов,
коммерческий директор департамента аналитических
решений ГК «КОРУС Консалтинг»

Евгений Можаяев, заместитель генерального директора ЭТП «ТЭК-Торг», полагает, что сегодня наметились некоторые тренды в области IT, которые у прозорливых компаний и менеджеров существовали и ранее. Но массово эти

тренды стали заметны именно в последние годы.

«Первое — серьезное внимание стало уделяться информационной безопасности. Мы видим, насколько различные информационные системы проникают в нашу жизнь, насколько мы становимся зависимыми от них, и поэтому вопросы информационной безопасности сейчас очень важны. В рамках ИБ это и управление доступами, и защита персональных данных, и борьба с проникновениями и утечками информации. Второй тренд — обеспечение непрерывности работы информационных систем. И здесь большая работа состоит в локализации программного обеспечения. Компаниям предстоит потратить достаточно большие ресурсы на дополнительное внедрение информационных систем взамен западных решений, поскольку это, в том числе, связано с информационной безопасностью. Третий тренд, который мы видим сегодня, — массовое использование облачных решений и использование открытого кода. Все больше входит в работу использование облачных решений и в закупочной деятельности. И это оправданно, потому что фактически перенос в аутсорсинг ряда информационных ресурсов или процессов обусловлен эффектом масштаба и, соответственно, большей эффективностью отрасли», — рассуждает господин Можяев.

Мария Андреева, директор по информационным технологиям компании «Главстрой Санкт-Петербург», согласна с тем, что сейчас большинство IT-стратегий полностью ориентировано на импортозамещение. «К сожалению, с этим есть большие сложности, так как многие российские продукты не готовы ни по функционалу, ни по технологиям к подобной нагрузке. На мой взгляд, у



нас нет выбора: нужно активно вовлекаться». По ее мнению, одним из действенных способов ускорить трансформацию может стать профориентационная деятельность: помощь в подготовке квалифицированных кадров для нужд IT в ключевых отраслях бизнеса, готовых работать с IT.

Станислав Алексеенко, директор департамента строительного аудита и управления проектами NF Group в Санкт-Петербурге, полагает, что трансформация в сторону технологического суверенитета будет и дальше формировать цифровые стратегии. Это включает в себя переход на отечественные системы и софт, уменьшение зависимости от зарубежных поставщиков и повышение значимости кибербезопасности. «В будущем мы увидим акцент на создании экосистем цифровых решений, которые помогут компаниям сохранять конкурентоспособность в условиях новых реалий», — резюмирует эксперт.