

26 сентября 2011

Шумеры, "Газпром", мармелад и iPad - в сентябрьском выпуске De Facto

Вышел в свет свежий, сентябрьский выпуск электронного бюллетеня "КОРУС Консалтинг" De Facto. Его мы традиционно решили посвятить образованию и роли ИТ в обучении.

В своем предисловии к этому выпуску Александр Семенов, генеральный директор "КОРУС Консалтинг", рассуждает о шумерских клинописных табличках и сегодняшнем поколении молодых специалистов, которые хотят работать в "Газпроме". Нужны ли в школе информационные технологии? Читайте в нашем исследовании общественного мнения. Результаты интересные. Рекомендуем к прочтению эссе Руперта Мердока «Образование: последний рубеж», переведенное нами с английского языка. Можно не соглашаться, что спасение образования – в повсеместном использовании iPad-ов, но масштаб автора в любом случае таков, что к его мнению стоит прислушаться. Как сделать из ребенка успешную личность? Не давать ему есть мармелад! Только и всего? Да, именно так считает известный бизнес-тренер Хоаким де Посада, рецензию на книгу которого «Не набрасывайтесь на мармелад» мы также публикуем в сентябрьском, «образовательном» выпуске De Facto.

Приятного вам чтения!<http://www.korusconsulting.ru/defacto/>