

10 октября 2022

Сеть «Олония» выросла на 20% в партнерстве с «Корус | Управление запасами»

ГК «КОРУС Консалтинг» помогла масштабировать бизнес продуктовой сети «Олония»: компания за полгода открыла 19 новых магазинов. Новые точки продаж подключились к системе автозаказа «КОРУС | Управление запасами» за один день.

Карельская сеть «Олония» специализируется на продаже скоропортящейся фермерской продукции под собственной торговой маркой. В 2019 году при поддержке «КОРУС Консалтинг» она внедрила облачный сервис для управления запасами в сети магазинов.

До подключения автоматизированного решения заказы планировали в полуручном режиме, что приводило к недостатку товаров или избытку запасов и списаниям. За 3 года компания полностью перешла на централизованную стратегию управления, сократила упущенные продажи, увеличила выручку и высвободила до 70% рабочего времени закупщиков. К 2022 году торговая сеть открыла 19 магазинов: благодаря облачной инфраструктуре подключение системы автозаказа «КОРУС | Управление запасами» к каждой новой точке продаж занимало всего один день.



Сопровождая работу сервиса автозаказа в торговой сети, специалисты «КОРУС | Управление запасами» учитывают не только изменения в бизнес-процессах партнера, но и запросы, связанные со спецификой товаров бренда.

Преимущество продуктов «Олонии» — свежесть: срок годности большинства товаров — 24 часа. Продукцию поставляют в магазины каждый день, кроме воскресенья. С наступлением лета структура продаж в магазинах ретейлера поменялась: в дачный сезон, на выходных, спрос снижался и увеличивалось количество нераспроданных товаров. Эксперты «КОРУС | Управление запасами» оптимизировали решение под особенности сезонных процессов компании и выполнили настройку функций для категорий товаров «фреш» и «ультрафреш». Благодаря этому удалось добиться оперативной реакции системы на колебания спроса.

«Основная причина падения продаж заключалась в отсутствии на полках магазинов определенных товаров. Такая ситуация может возникать по многим причинам: ошибки в товароучете, пересорты, недовозы, повышенный спрос. Поскольку товары “Олонии” имеют короткий срок годности, использовать страховой запас и настройку минимального остатка малоэффективно. Чтобы быстро отреагировать на ситуацию, мы выполнили временную корректировку тренда по группе товаров или по отдельному SKU для каждой торговой точки», — объяснила **СРО «Корус | Управление запасами» Александра Москаленко.**

Результатами реализации проекта стало увеличение точности рекомендаций к заказу на 29% в сравнении с ручной работой и сокращение числа списаний на 24%. Компания «Олония» повысила доходность и запустила ускоренный процесс масштабирования бизнеса: за полгода сеть выросла со 103 до 122 магазинов.

«Автоматизация позволяет нам работать так, чтобы максимально удовлетворять покупательский спрос и не оставаться с нераспроданным товаром. Облачное решение помогло не только оптимизировать затраты, но и повысить уровень сервиса. Нам важно, что система «КОРУС | Управление запасами» гибко и быстро реагирует на изменения в компании», — поделился **директор по развитию сети «Олония» Владимир Владимиров.**