

31 октября 2022

# Сервисам доставки продуктов стало тесно на рынке Петербурга

**Рынок eGrosery продолжает расти. В Петербурге темпы в перспективе снизятся, но число заказов увеличится.**

В сентябре интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания выполнили 33,9 млн заказов в целом по стране, что на 8% больше, чем в августе 2022 года, и на 54% больше, чем в сентябре 2021-го, следует из исследования Data Insight. Среднесуточное количество заказов в сентябре выросло на 12% к августу и составило 1,13 млн.

По подсчётам INFOline, в первом полугодии российские ретейлеры заработали в онлайн 301 млрд рублей, что в 2 раза больше, чем за аналогичный период 2021-го. На Петербург и Ленинградскую область обычно приходится не менее четверти общей выручки.

Свою доставку в городе на Неве развивают "Пятёрочка", "Магнит", "Перекрёсток" и "Лента". Появляются коллаборации и дополнительные услуги — например, "Тинькофф" добавил в своё приложение сервис доставки продуктов из "ВкусВилла".



Петербургский рынок стал настолько тесным, что вряд ли новые игроки найдут себе сейчас здесь место без "киллер-фичи". Такой конкретной особенностью может стать, например, супербыстрая доставка, которую уже не обеспечивают другие игроки с сетью даркстортов.

Вячеслав Коган,  
директор по развитию бизнеса департамента e-commerce ГК  
"КОРУС Консалтинг"

В Data Insight предполагают, что рынок eGrocery по итогам 2022 года составит 391 млн заказов и 554 млрд рублей. Данный прогноз соответствует росту относительно 2022 года в 1,7 раза по количеству заказов и в 1,6 раза по объёму онлайн-продаж (для сравнения: в 2021 году рост составил 3,5 и 2,6 раза соответственно). Аналитики считают, что средний чек по итогам года снизится на 3% и составит около 1420 рублей.

**Вячеслав Коган** прогнозирует, что в Северной столице существующие eGrocery-компании продолжат расти с поправкой на актуальные проблемы. "Со снижением темпов их развития мы наверняка столкнёмся, но без существенной разницы от года к году — в рамках считанных процентов. Падение покупательной способности, скорее всего, отрицательно скажется на величине среднего чека онлайн-заказов в 2022 году, при этом количество заказов продолжит расти от месяца к месяцу", — поделился он

предварительной оценкой.

