

17 мая 2017

SAP Business Objects поможет Melon Fashion Group в подготовке отчетов

ГК «КОРУС Консалтинг» завершила проект по внедрению системы отчетности на базе SAP Business Objects для компании Melon Fashion Group. Новый инструмент позволяет принимать решения в режиме реального времени, опираясь на оперативные данные.

Melon Fashion Group — один из лидеров модного бизнеса, производитель и ретейлер женской и мужской одежды, владеющий брендами ZARINA, befree и LOVE REPUBLIC. Компания ведет деятельность в семи странах: России, Украине, Казахстане, Республике Беларусь, Армении, Грузии и Польше. Общая розничная сеть насчитывает 558 магазинов.

В 2016 году компания запустила проект по автоматизации процессов, связанных с анализом оперативной отчетности. Главная цель проекта – значительное ускорение сбора и обработки информации для принятия и повышения эффективности управленческих решений. Для решения этих задач была выбрана система **SAP Business Objects**. Исполнителем по внедрению выступила компания «КОРУС Консалтинг». Перед партнерами стояла задача объединить данные, получаемые из разных источников, и повысить качество оперативной и финансовой отчетности.

В ходе проекта специалисты «КОРУС Консалтинг» проанализировали текущую отчетность и предложили инструменты, позволяющие консолидировать процессы сбора, хранения и обработки информации, существенно расширить область для анализа данных в автоматическом режиме.

В результате были внедрены отчеты, которые позволяют оперативно получать данные о выполнении планов продаж, количестве посетителей, эффективности рекламных акций. Консолидация данных из разных источников дает возможность грамотно управлять ценовой и ассортиментной политикой, создавать сезонные коллекции и отдельно взятые позиции, исходя из детального анализа предпочтений и спроса покупателей.

Запуск **SAP Business Objects** ускорил анализ и сравнение данных во всех магазинах и за разные периоды времени. Настроенные отчеты визуализируют все показатели, что позволяет комплексно и в реальном времени контролировать деятельность во всех городах и странах присутствия.

«Мы поставили глобальную цель – создать эффективный и максимально точный инструмент для анализа. Нам требовалось объединить стратегически важные сведения в единое целое и отказаться от трудоемкой и сложной синхронизации данных в ручном режиме. Все это должна делать система, – подчеркивает **Наталья Самутичева, финансовый директор Melon Fashion Group.** – При этом нам было важно, чтобы отчетность была в равной степени доступна и понятна всем специалистам вне зависимости от должности и

уровня подготовки. И, как показывает первый пользовательский опыт, нам это удалось. Настроенные отчеты востребованы среди продуктовых команд, баеров, специалистов отдела развития, финансистов, бухгалтеров и логистов».

«Для ретейлеров автоматизация отчетности является важным аспектом успешного ведения бизнеса. Внедрение решения **SAP Business Objects** позволило ключевым подразделениям компании Melon Fashion Group, включая департаменты брендов, логистики, развития, управления персоналом, углубить анализ данных и сделать его максимально информативным для принятия эффективных решений», – отмечает **Алексей Петунин, директор по работе с партнерами, средним и малым бизнесом, SAP СНГ**.

«Успешный проект в области розничной торговли и особенно в fashion-ритейле – подтверждение экспертизы «КОРУС Консалтинг» в этой отрасли. Инструменты, доступные Melon Fashion Group на платформе SAP Business Objects, позволяют компании оперативно реагировать на любые потребности бизнеса в области анализа данных, что очень важно для такой динамичной и конкурентной отрасли, как ритейл», – комментирует **Алексей Свердлов, директор департамента BI ГК «КОРУС Консалтинг»**.