

02 ноября 2023

Российский рынок WMS 2022-2023

В 2023 году российский рынок систем управления складом (WMS) продолжает претерпевать заметные изменения, отражая важные экономические и технологические тенденции. Понятие импортозамещения становится неотъемлемой частью стратегий компаний, что оказывает влияние на выбор решений в области WMS. С уходом иностранных вендоров открывается возможность для развития отечественного ПО, что, в свою очередь, способствует повышению конкурентоспособности российского рынка. Пройдя через сложный 2022 год, предприятия продолжают изучать и анализировать прошедшие и предстоящие изменения на рынке.

РОСТ РЫНКА СИСТЕМ WMS В 2022 ГОДУ НА 25%

Говоря о развитии рынка в прошлом году, опрошенные TAdviser эксперты упоминают импортозамещение как главную причину изменений и роста.



В 2022 году на развитие рынка повлияли несколько ключевых факторов. Одним из основных драйверов роста стало, конечно же, импортозамещение, однако значительное влияние оказали и сделки по слияниям и поглощениям (M&A). Эти стратегические шаги позволили компаниям укрепить свои позиции на рынке, объединить ресурсы и экспертизу. Помимо этого, удорожание стоимости рабочей силы на складах также было важным фактором, связанным, в частности, сокращением числа мигрантов, которые ранее составляли значительную долю рабочей силы в логистической сфере. Уменьшение этой категории рабочих привело к повышению конкуренции на рынке труда и, как следствие, к росту стоимости рабочей силы.

Анна Корчминская,
заместитель генерального директора, директор департамента
«Логистика» ГК «КОРУС Консалтинг»

По данным TAdviser объем рынка систем управления складом (Warehouse Management System, WMS) по итогам 2022 года увеличился на 25% и достиг 3,1 млрд рублей. Мнения опрошенных TAdviser экспертов разделились, но в целом они склоняются к тому, что в денежном выражении объем этого рынка может составлять порядка 3-4 млрд рублей при динамике от 20 до 40%.

«Два наиболее значимых события 2022 года на рынке WMS это, во-первых, уход большинства зарубежных вендоров, второе - массовый переход на

российские решения, что существенно увеличило емкость рынка для российских компаний и обеспечило им серьезный потенциал развития на долгие годы», — добавил **Дмитрий Блинов, основатель и управляющий директор ГК LogistiX.**

Несмотря на то, что 2022 год стал тяжелым для рынка WMS, тот смог приспособиться и сохранить качество на прежнем уровне. Далекое не последнюю роль в этом сыграли действия Правительства и Минцифры: по словам Артема Долгих, директора по развитию бизнеса AXELOT, ключевое влияние на итоги оказала именно их последовательная поддержка всей ИТ-отрасли, когда ИТ-компаниям дали возможность продолжать заниматься тем, что они лучше всего умеют делать.

СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ WMS В 2023 ГОДУ

Тенденции 2022 года остаются на рынке и в 2023 году. Количество запросов на смену зарубежных WMS не только не уменьшилось, но и продолжает расти. Эксперт GTLogistics, генеральный директор компании Иван Денисов, отметил, что компании, занимающиеся логистикой, оценили итоги прошлого года, и многие из тех, кто не увидел существенного увеличения объема бизнеса, осознали, что необходимо развиваться и всерьез задумались над внедрением WMS.

«Мы видим, что на первый и второй кварталы 2023 года было запланировано достаточно много внедрений складских систем, расходы на это были

заложены в бюджеты. На рынок могут повлиять геополитические факторы, но если существенных изменений не будет, этот год будет хорошим для российских вендоров в плане дальнейшего роста бизнеса», — добавил он.

Эксперты также отмечают, что на рынке все еще не установлен баланс спроса и предложения. Российская ИТ-отрасль развивается крайне активно, и появляется все больше клиентов с запросом на автоматизацию процессов, и количество запросов превышает возможности всех имеющихся российских интеграторов. Это создает плодородную почву как для развития новых предприятий, занимающихся автоматизацией, так и для ИТ-области в целом.

Большинство экспертов соглашается в том, что рост рынка WMS в 2023 году сохранится на уровне 20-30%. В этом случае, по данным TAdviser, по итогам года объем рынка может достичь отметки в 3,7-4 млрд рублей.

«Рынок 2023 года предполагает рост, и те компании, которые приложили усилия к формированию масштабируемой структуры – активно используют этот период. Мы вкладываем немалые средства в методологию, что позволило нам вырасти на этом фундаменте более, чем на 50%, - отметил Дмитрий Блинов, управляющий директор ГК LogistiX.