

16 февраля 2026

# Прогнозы CFO на 2026 год: треть компаний режет CAPEX, малые ИТ-игроки ждут двукратного роста, а больше всего оптимизма у ритейла и промышленности

ГК «КОРУС Консалтинг» провела опрос **«Прогноз развития российских компаний в 2026 году: взгляд финансовых руководителей»**, в котором приняли участие более 80 финансовых директоров и руководителей подразделений промышленных, торговых, логистических, ИТ и других компаний, большинство из которых имеют годовую выручку более 2 млрд руб. Опрос показал, что основная часть компаний закладывают умеренный рост и с осторожностью подходит к инвестициям.

## Как компании видят рост

Более половины компаний (51%) закладывают в свои бизнес-планы умеренный рост на уровне 5–9% относительно своих финансовых результатов за 2025 год. Почти треть не ждет роста или готовится к ухудшению показателей. Взрывной и двузначный рост в 2026 году прогнозируют только отдельные игроки ИТ-сектора, в основном это компании с выручкой до 2 млрд рублей. При этом единичный характер таких ответов говорит об общей осторожности финансовых директоров даже в наиболее динамичной отрасли.

Что касается роста компаний относительно рынка: 50% респондентов ставят цель обогнать рынок, еще треть – расти на уровне рынка. Наибольшую готовность к опережающему росту демонстрируют компании с выручкой от 2 до 50 млрд рублей – на них приходится около 43% всех ответов в этой группе. Чаще всего расти быстрее рынка планируют компании из ритейла (13%), ИТ (10%), и промышленности (10%).

## **Основные драйверы роста доходов**

Главными драйверами роста доходов в 2026 году бизнес видит повышение эффективности и оптимизация (29%), привлечение новых клиентов (22%) и увеличение объемов продаж текущим клиентам (20%). Выход на новые рынки и создание новых продуктов рассматривают только отдельные компании: в основном из ИТ-сектора (15%), промышленности (12%) и розничной торговли (11%).

В зависимости от масштабов бизнеса респонденты выделяют разные драйверы роста. Компании с выручкой от 2 до 50 млрд рублей чаще всего делают ставку на повышение эффективности (28%). Для бизнеса с выручкой от 50 до 100 млрд рублей ключевым фактором становятся продажи текущим клиентам (31%). Крупные компании с оборотом от 100 до 500 млрд рублей ориентируются на повышение эффективности (27%) и привлечение новых клиентов (23%), тогда как для небольших компаний с выручкой до 2 млрд рублей основным драйвером роста остается привлечение новых клиентов (25%).



Алексей Кучин  
Директор по развитию  
практики «Бизнес-  
планирование» ГК «КОРУС  
Консалтинг»

Когда макроэкономическая среда благоприятная, многие компании готовы рисковать рентабельностью ради обеспечения высоких темпов роста. В настоящий момент приоритеты сменились: теперь руководители бизнес-функций стараются внимательнее анализировать, какие направления (например, товары, новые клиенты, новые каналы продаж) приносят прибыль, а где бизнес теряет деньги. Поэтому вырос интерес к аналитике прибыльности - решениям, которые позволяют считать unit-экономику, оценивать полную рентабельность сегментов на основе методов Activity Based Costing, проводить глубокий факторный анализ затрат.

## Макроэкономические параметры в бюджетировании

При бюджетировании финансовые директора в первую очередь учитывают инфляцию (**25%**), ключевую ставку (**23%**), курсы валют (**19%**) и налоговые параметры (**23%**). Макроэкономические показатели, такие как рост ВВП и сырьевые факторы, в большинстве случаев рассматриваются как вторичные.

## Ожидания по CAPEX в 2026 году

Около **32%** компаний ждут снижения капитальных затрат в 2026 году. **62%** либо сохранят CAPEX на текущем уровне, либо планируют умеренный рост. При этом компании с выручкой от 2 до 50 млрд рублей чаще других планируют сокращение CAPEX (**42%**), а **60%** игроков с выручкой от 50 до 100 млрд рублей планируют умеренный рост инвестиций (**до 10%**). Крупные компании с выручкой от 100 до 500 млрд рублей в основном занимают выжидательную позицию и оставляют CAPEX без изменений. Значительный рост капитальных затрат планируют в основном промышленные компании



**(8%)**, а также отдельные ИТ-компании и ритейлеры.

## Комплексная оптимизация по всем направлениям

Компании все чаще рассматривают оптимизацию как комплексный процесс, охватывающий все направления деятельности. При этом оптимизация перестаёт быть антикризисной мерой и становится постоянным управленческим режимом, встроенным в стратегию устойчивого развития.

**Более 60%** CFO считают, что цифровые технологии в 2026 году будут важны прежде всего для повышения эффективности, ускорения операций и повышения качества аналитики.

## Вызовы для CFO

Ключевыми вызовами респонденты назвали макроэкономическую и геополитическую неопределенность, дорогие заемные средства, оптимизацию бюджетов, ускорение планирования, а также цифровизацию и автоматизацию финансовых процессов. При этом приоритеты также зависят от масштаба компании: респонденты с выручкой от 2 до 50 млрд рублей фокусируется на цифровизации, автоматизации **(29%)** и финансах **(21%)**, крупные компании с выручкой от 100 до 500 млрд рублей видят главным вызовом внешнюю неопределенность **(23%)**, а для небольших компаний с оборотом до 2 млрд рублей одинаково важными являются внешние факторы и ликвидность **(21%)**.