

07 июля 2006

Проект «КОРУС Консалтинг» в Daily Foods получает награду конкурса iOne

Проект по внедрению системы Axapta Retail в сети магазинов Daily, реализованный компанией «КОРУС Консалтинг», получил награду на конкурсе IT-проектов «Вызови Айвана». Конкурс проводился редакцией проекта iOne журнала «Секрет фирмы», и на участие в нем было направлено 39 проектов по автоматизации деятельности компаний, работающих на российском рынке.

Проект по внедрению системы Axapta Retail в сети магазинов Daily, реализованный компанией «КОРУС Консалтинг», получил награду на конкурсе IT-проектов «Вызови Айвана». Конкурс проводился редакцией проекта iOne журнала «Секрет фирмы», и на участие в нем было направлено 39 проектов по автоматизации деятельности компаний, работающих на российском рынке.

Оценка проектов производилась несколькими группами экспертов: редакцией iOne, IT-директорами компаний и представителями российской IT-индустрии. Итоговая оценка складывалась из нескольких критериев: инновационности проекта, качества внедрения и его эффективности. Также при определении победителей учитывались результаты голосования посетителей сайта iOne и оценка проекта по так называемой «эмоциональной шкале», данная заказчиком.



Внедрение Ахарта Retail в компании Daily Foods было завершено в рекордно короткие сроки – в течение полутора месяцев. Решение о внедрении системы было принято в конце сентября 2005 года, проект начался в октябре, а 25 ноября был открыт первый магазин Daily, работу которого поддерживала созданная информационная система. «Для того чтобы реализовать проект в таком темпе, необходимо было уже готовое апробированное решение, качество которого подтверждено десятками других проектов, - комментирует руководитель розничного направления компании «КОРУС Консалтинг» Александр Рахманов. – Поэтому высокая оценка, данная экспертами проекта Юне нашему проекту в Daily Foods, была обеспечена в том числе накопленной нами отраслевой экспертизой. Кроме того, в успешной реализации проекта важную роль сыграл профессиональный подход менеджмента Daily Foods к стоящей перед ним задаче».

О КОМПАНИИ

Сеть магазинов Daily – небольшие магазины шаговой доступности. Первый магазин сети был запущен в ноябре 2005 года. До конца 2005 года открыто еще 6 магазинов, а в 2006 году планируется открыть еще около 200. Всего же за два-три года только в Москве планируется открыть до 700 магазинов.