

19 октября 2018

«КОРУС Консалтинг» предложит российским ритейлерам и производителям решения для ценообразования

ГК «КОРУС Консалтинг» включает в свою продуктовую линейку набор решений для ценообразования. Эксперты компании помогут российским ритейлерам разработать стратегию ценообразования: от создания методологии до внедрения ИТ-инструментов.

Современные [системы ценообразования](#) помогают бизнесу определять тенденции и модели поведения покупателей для формирования точной ценовой политики, эффективного продвижения продукции и управления ассортиментом, чтобы в итоге повысить доход и прибыльность. В этом процессе учитывается целый комплекс внутренних и внешних факторов, таких как влияние конкурентной среды, локация расположения, промо-активность, сезонность и тренды на рынке, структура спроса и лояльность покупателей. Программные комплексы, автоматизирующие трудоёмкие задачи по управлению ценообразованием, обеспечивают оперативное реагирование на рыночные изменения и помогают формировать конкурентные цены, удовлетворяющие потребностям покупателей.

«Много лет успешно работая на рынке автоматизации ритейла в России, мы накопили экспертизу, которая позволяет нам видеть наиболее актуальные области интереса у наших клиентов в рознице. Управление ценообразованием, планирование, стратегическое моделирование и оптимизация ценообразования являются одной из самых горячих и фокусных тем, на которые российские ритейлеры делают ставку для достижения прибыли и маржинальности. – говорит **Алексей Свердлов, директор департамента VI ГК «КОРУС Консалтинг»**. – Именно поэтому для нас естественным шагом стало открытие нового направления – практики систем ценообразования. Наличие в команде новой практики экспертов с опытом работы в области розничной торговли помогает нам максимально точно учитывать все факторы, влияющие на структуру ценообразования, и создавать инструменты для создания оптимальных цен на товары». Специалисты новой практики компании предложат отечественным ритейлерам полный набор услуг по разработке и реализации стратегии ценообразования: от детальной разработки методологии и консультирования до внедрения набора решений для автоматизации ценообразования. В портфолио «КОРУС Консалтинг» – ряд ИТ-продуктов ведущих международных разработчиков для ценовой оптимизации. Специалистами компании уже реализуются первые проекты по созданию систем ценообразования на [платформе SAS](#).