

24 августа 2020

## Пострадает ли канал продаж от секвестра федерального проекта «Искусственный интеллект»?

Федпроект «Искусственный интеллект» поддержит спрос на AI-решения, подготовку кадров и доступность данных. Сообщение с таким названием появилось 19 августа на сайте автономной некоммерческой организации «Цифровая экономика», созданной для координации взаимодействия в сфере цифровой экономики между бизнес-сообществом, научно-образовательными организациями и органами государственной власти.

Сведений о деньгах, выделяемых на реализацию данного федерального проекта, в этом сообщении нет. Но есть некоторые предлагаемые целевые показатели федпроекта. Так, к 2024 г. 4000 специалистов должны получить высшее и дополнительное образование в области AI; 255 компаний-разработчиков AI-решений должны получить возможность воспользоваться господдержкой; на 200% должно вырасти количество публикаций на конференциях в области AI уровня A+; четыре отрасли российской экономики смогут достичь уровня зрелости «AI Ready»; все федеральные органы исполнительной власти проведут мероприятия по внедрению AI и подготовке дата-сетов.

«Все показатели формируемого федпроекта будут соотнесены с показателями общественно значимых результатов в сфере ускорения технического развития, достижение которых непосредственно связано с улучшением качества жизни граждан и условий ведения предпринимательской деятельности», – пояснил представитель Центра



компетенций ПАО «Сбербанк» Михаил Сквирский.

Напомним: в июле этого года предполагалось, что до 2024 г. на реализацию федерального проекта «Искусственный интеллект» из государственного бюджета будет потрачено 89,69 млрд. рублей. Из них уже в этом году – 4,9 млрд. руб. Это достаточно большие суммы. Они соизмеримы с расходами на меры поддержки разработчиков ПО в рамках налогового маневра для ИТ-отрасли. Однако в августе появились публикации, в которых утверждалось, что финансирование ФП «Искусственный интеллект» со стороны федерального бюджета могут сократить в разы – до 24 млрд. руб.

Как скажется почти четырехкратный секвестр данной ФП на деятельности крупных ИТ-компаний, разрабатывающих продукты с использованием технологий ИИ? Похоже, почти никак. «Данное событие не повлияет на нашу продуктовую стратегию», – сообщили нам представители группы компаний ЦРТ.

На вопрос «Если бюджет федерального проекта „Искусственный интеллект“ и в самом деле сократят в четыре раза, то какие из ваших ИИ-проектов могут быть заморожены?» директор по взаимодействию с государственными органами «АВВУУ Россия» Ольга Минаева ответила так: «Проекты по разработке финансируются за счет собственных средств компании, в связи с чем сокращение финансирования напрямую не повлияет на развитие наших продуктов. При этом важно, чтобы в федеральных проектах были сохранены статьи, критически важные для выполнения всего комплекса мероприятий. Например, направления, предусматривающие поддержку спроса на российские разработки на основе технологий ИИ, стимулирование образования в области ИИ, обеспечение более легкого доступа к данным и создание привлекательного климата для зарождения и развития компаний-разработчиков в области ИИ».

Более развернутый ответ на такой же вопрос дал исполнительный директор и член совета директоров NAUMEN Игорь Кириченко: «Все проекты NAUMEN,

связанные с развитием и внедрением технологий искусственного интеллекта, ведутся в рамках запланированных сроков и не связаны с ФП ИИ. Главная задача наших проектов — помочь организациям избавиться от рутины в рабочих процессах и, как следствие, повысить производительность труда и операционную эффективность. Да, в бюджет федерального проекта „Искусственный интеллект“ были заложены программы поддержки развития для разработчиков технологий ИИ, однако преждевременно было бы говорить о том, кто может рассчитывать на гранты. Но стоит отметить, что средства на развитие ИИ также заложены в федеральный проект „Цифровые технологии“ и в программы Минпромторга России».

**Светлана Вронская, менеджер по маркетингу департамента**

**аналитических решений ГК «КОРУС Консалтинг»:** «Вряд ли от сокращения государственного финансирования в области развития искусственного интеллекта пострадают компании-разработчики. В конце концов, этот сектор развивается во многих странах без государственных дотаций и субсидий. Тот факт, что во втором полугодии государство сократило затраты на программы, которые напрямую не связаны с поддержкой ключевых направлений его деятельности, ожидаем и обусловлен тем, что экономика просела из-за пандемии. В ситуации, когда большое количество компаний во всех регионах России находятся в сложнейшей финансовой ситуации, логично, что российское правительство перенаправляет бюджетные деньги на первоочередные нужды. Единственные, кто пострадает в этой ситуации, – это ведомства, которые не дополучат средств. Однако они продолжат получать бюджетные фонды на развитие ИТ и будут искать им правильное применение. Президент и правительство явно дали понять, что направление ИИ должно активно развиваться в органах власти, поэтому все институты государственного управления будут энергично инвестировать в эту „новую автоматизацию“».

Одним словом, выявить крупные ИТ-компании, которые напрямую пострадают от секвестра федерального проекта «Искусственный интеллект», нам пока не удалось. Разумеется, это не означает, что данный проект не нужен. В 13-страничном отчете «Искусственный интеллект и его роль в трансформации экономики: приоритетные отрасли и направления развития», опубликованном на сайте АНО «Цифровая экономика» в апреле этого года, подчеркивается важная роль государства в развитии искусственного интеллекта. И отмечается, что ключевыми приоритетами в данном направлении являются поддержка государством научных исследований, объем которых по сравнению с остальным миром невысок, повышение доступности и качества данных, в том числе персональных, а также обеспечение квалифицированными кадрами.

При этом обращается внимание на низкий уровень проникновения искусственного интеллекта в России. Одна из причин этого печального явления состоит в том, что большинство заказчиков пока не понимает ценность технологий ИИ для бизнеса. Да и объемы рынка искусственного интеллекта в масштабах страны невелики: по оценкам IDC, инвестиции российских компаний в искусственный интеллект в 2019 г. составили 172,5 млн. долл., что составляет менее 0,5% от мирового объема инвестиций в ИИ. В упомянутом выше отчете перечислены 10 основных препятствий для внедрения ИИ. А также приведен перечень актуальных бизнес-задач, решение которых может быть улучшено с использованием технологий ИИ.

Легко заметить, что практически все эти бизнес-задачи (более точное прогнозирование спроса, увеличение продаж, повышение эффективности маркетинговых кампаний и т. д.) очень понятны участникам канала продаж (производителям, дистрибьюторам, реселлерам, розничным магазинам и так далее). Очень понятны им и основные препятствия для внедрения ИИ. Собственно говоря, на устранение этих препятствий и должен работать федеральный проект «Искусственный интеллект», предполагаемая структура бюджета которого широкой ИТ-общественности, увы, пока неизвестна.

*Источник: crn.ru*

