

23 марта 2017

Популярные рынки как поле битвы: для кого 2017 год станет смертельным

Ужесточение конкуренции станет главным фактором развития динамичных отраслей петербургской экономики в 2017 году. Это приведет к снижению доходов, которое для некоторых игроков окажется критичным, рассказали РБК Петербург бизнесмены в рамках клуба Winner. Напротив, потребителю борьба компаний за рынки обещает выигрыш в ценах. Александр Семенов, президент «КОРУС Консалтинг», представил ИТ-рынок.

«Они говорят, что мы потеряли совесть» С этого года ранее закрытые курорты Турции и Египта вступают в борьбу за российского туриста, что грозит петербургской индустрии приема гостей серьезным снижением выручки. Южные курорты пустят в ход всю свою «тяжелую артиллерию», предупреждают туроператоры. «После того, как перестали ездить россияне, турецкие отельеры отметили падение посещаемости на 60%. Сейчас они стремятся наверстать упущенное, и, поверьте, это принесет свои плоды», — говорит директор Санкт-Петербургского филиала компании «Интурист» Александр Мусихин. «Турция проводит политику дотаций, политику снижения цен, — продолжает он. — Причем, снижать цены туристическому бизнесу помогает государство. Дотируются «сгоревшие» места в отелях, дотируются целые самолеты. Когда Турция только что открылась для России, турецкое правительство платило туроператорам по 6 тысяч долларов



за каждый самолет, чтобы они могли реализовать эти деньги в виде скидок своим клиентам».

В Петербурге же, вследствие очень удачных туристических сезонов 2015 и 2016 годов, цены оказались на высоте — в прямом смысле. «Некоторые отельеры увеличили цену на 50%, стоимость транспортных услуг у ряда перевозчиков поднялась более чем на 60-70%, а некоторые петербургские музеи повысили контрактные цены для туроператоров на 150%», — констатирует А. Мусихин. Ценовой перегрев петербургского рынка услуг для туристов помогает иностранным курортам в их борьбе за потребителя. «Гости из российских регионов говорят, что мы здесь потеряли совесть», — делится наблюдениями ресторатор Александр Затуливертов. **Семеро**

с ложкой

Для ресторанной отрасли отток части российских гостей в Турцию и Египет станет травматичным событием, считает А. Затуливертов. По его словам, «рестораторы, никогда не жили так хорошо, как в 2015-2016 году, потому что познакомились с огромным числом новых гостей из Костромы, Петропавловска-Камчатского, Астрахани». «Это прекрасные гости, не избалованные сервисом и готовые много тратить во время отдыха, — продолжил ресторатор. — Теперь они обращают внимание на предложения из Турции, ждут открытия Египта, и перестают нас замечать». Под динамично растущий въездной турпоток в Петербурге в прошлом году активно открывались новые рестораны. «При этом роста рынка в деньгах, на самом деле, не было, и хорошо бы, чтобы прирост числа новых точек замедлился», — подчеркнула бренд-шеф ресторанов Mindal Café Марина Наумова.

Вероятный крен туристического рынка в сторону Турции может обострить внутреннюю конкуренцию между петербургскими ресторанами, которым придется большим числом осваивать стабильный объем денег посетителей. В аналогичных условиях находится телеком-отрасль. Телеком уже некоторое время живет в условиях, когда приток новых клиентов невелик, поскольку рынок насыщен, а конкуренция между операторами является жесткой, рассказал директор макрорегиона «Северо-Запад» компании Tele2 Олег Телюков. В итоге, по его словам, «даже такая динамичная отрасль, как телеком, входящая в число лидеров экономики по темпам внедрения новых технологий, стагнирует, а ряд игроков несут потери». Он отметил, что Tele2 стала единственной компанией из «большой четверки» операторов мобильной связи, которая продолжила расти во второй половине 2016 года.

Впрочем, потребители, по мнению О. Телюкова, от высокой конкуренции в телекоме только выигрывают: вопреки инфляции и высокой стоимости импортного оборудования, которое используют операторы, цены на услуги мобильной связи в России не растут. Более того, высокая конкуренция в телеком-отрасли привела к тому, что цены на мобильную связь в 2016 году падали. По экспертной оценке О. Телюкова, отрасль может добиться роста доходов в будущем не за счет голосового и интернет-трафика, а благодаря активному развитию дополнительных сервисов: финансовых услуг, мобильного телевидения и прочего развлекательного контента.

Битва за интеллект Петербургская IT-отрасль, включая сегмент игр, активно развивалась в последние два года, благодаря росту экспорта своих продуктов. Расширение присутствия российских программистов на мировом рынке не осталось незамеченным. «Конкуренция в нашей отрасли

обостряется с каждым днем — мы соперничаем со всем миром, — подчеркивает основатель компании Nevosoft, разрабатывающей видеоигры, Павел Ряйкконен. — Это конкуренция за мозги, за таланты, и даже на наши конференции приезжают представители других стран, чтобы переманивать квалифицированных опытных людей». По его словам, «другие страны» переманивают как отдельных специалистов, так и целые IT-фирмы, чтобы те сменили юрисдикцию. «Ситуация пока складывается не в пользу нашей страны», — отметил П. Ряйкконен. Как он пояснил, и условия ведения бизнеса, и зарплаты специалистов в целом ряде стран — более выигрышные, чем в России. В сегментах IT-рынка, ориентированных на российских потребителей, обостряется конкуренция рыночных игроков с околосударственными компаниями, — рассказал РБК Петербург президент ГК «КОРУС консалтинг» Александр Семенов: «Компании с государственным участием — «Ростех», «Ростелеком» и некоторые другие — забирают существенные объемы заказов, которые раньше выполнялись частными игроками. Это явная тенденция, и она будет усиливаться». Вследствие этого обстоятельства, а также ужесточения налогового и таможенного законодательства, произойдет вымывание с рынка неэффективных игроков, прогнозирует А. Семенов. «Они будут закрываться, либо переходить под контроль более эффективных частных компаний, а в некоторых случаях — государственных корпораций, — говорит он. — Мы увидим меньше компаний на IT-рынке по итогам года, хотя сам рынок в рублях, полагаю, вырастет на 10-15%». Аналогичные сценарии — консолидация и уход наиболее слабых игроков — прогнозируют эксперты и для ряда других рынков в 2017 году. Например, прогноз «очищающих банкротств» дал ранее РБК Петербург генеральный директор

компании Solopharm Олег Жеребцов, говоря об отрасли фармретеила — аптечных сетях и дистрибьюторских компаниях.

Материал опубликован в издании РБК, март 2017

