

28 августа 2021

Почта России начала выдавать заказы из интернет-магазинов через почтоматы

Почта России начала подключать собственные почтоматы, а также выдавать заказы через партнерские почтоматы и пункты выдачи заказов. Сейчас клиенты могут забирать свои посылки в 500 почтоматах Почты и более 1500 партнерских почтоматах. К ноябрю федеральный почтовый оператор планирует закончить установку и подключение 5 000 собственных аппаратов. Это позволит компании войти в число лидеров в России по количеству почтоматов. **Дмитрий Красилов, руководитель направления Supply Chain Design, ГК «КОРУС Консалтинг»** Чем меньше коммуникаций с человеком в цепи доставки товаров, тем удобнее и пользователям, и бизнесу. Поэтому коллеги из «Почты России» и развивают как собственные, так и партнерские сервисы доставки посылки до почтомата. Другой вопрос, насколько это последнее плечо (доставка до почтомата) является выгодным для самой «Почты России». Я считаю, что, пока идет борьба за долю рынка, на экономическую составляющую игроки смотрят в последнюю очередь. Все сосредоточены на том, чтобы привлечь и удержать покупателя. Поэтому текущая стратегия компании в esom — открыть как можно больше почтоматов и привить как можно большему количеству пользователей привычку пользоваться своими сервисами. А вопросы экономической целесообразности станут приоритетными позже. С точки зрения ecommerce



и уже выстроенной логистики, возможностей у «Почты России» больше, чем у любого другого бизнеса в нашей стране. Цель компании стать «первоклассным, отвечающим лучшим мировым стандартам логистическим провайдером» амбициозная, вызовов и задач впереди очень много, тем интереснее нам будет наблюдать за всеми ее изменениями. Ольга Древаль, Служба доставки Dalli. Если смотреть, как развивается логистический рынок в целом, мы видим, что классические игроки начинают расширять свой пул типов и каналов доставки до максимально возможного. Развитие собственной сети почтоматов является логичным продолжением всех тех уже реализованных решений, которые «Почта России» начала активно внедрять ранее: введение специальных тарифов для интернет-магазинов и маркетплейсов, посылка online и собственная курьерская доставка, как попытка занять определенные позиции в сегменте локальной доставки (когда почтовый заказ приходит в отделение и и через почтальонов-курьеров есть возможность оформить доставку до двери). Рынок электронной коммерции в перспективе может стать одним из ключевых, использующих сервисы «Почты России». Я думаю, что происходит некая консолидация и укрупнение федеральных логистических игроков за счет партнерского взаимодействия друг с другом, чтобы предлагать рынку ту самую мультиканальность доставки, о которой мы все говорим. Что касается предварительной оплаты заказов: нельзя забывать о том, что процент предоплаченных заказов в России на данный момент не самый большой в разрезе всего объема доставок. Популярность безналичной оплаты растет, но это, в первую очередь касается городов-миллионников и крупных федеральных центров. В региональной доставке, которая является одним из основных каналов трафика «Почты России», доля оборотов по операциям с наличными гораздо выше. Поэтому,

на мой взгляд, в ближайшее время мы услышим от «Почты РФ» о возможности оплатить заказ в почтомате наличными. Александр Митюков, координатор Межрегиональной ассоциации курьерских служб МАКС. Самовывоз товаров стремительно набирает популярность, что объясняется привлекательной ценой на услуги, удобством для покупателей, общим ростом сетей ПВЗ. Увеличение числа пунктов выдачи заказов — общая тенденция рынка и касается она в основном крупных игроков. На настоящий момент в России работает 31 749 постаматов. За год число локеров выросло вдвое. Если оценить объявленные планы всех игроков рынка постаматов — число локеров должно увеличиться до 53 750. Лидеры рынка — «СберЛогистика» и Ozon — активно наращивают мощности. Так, «СберЛогистика» заявила об открытии в ближайшем будущем 10 тыс. новых постаматов. Другим компаниям остается либо объединяться, либо использовать имеющиеся ресурсы для того, чтобы не отстать от конкурентов. Хотя развитие и обслуживание сети постаматов обходится недешево, это перспективное направление. Почта России планирует в среднесрочной перспективе увеличить количество своих постоматов до 5000 единиц — это в 10 раз больше, чем компания располагает на сегодняшний день. Подключение к партнерским сетям необходимо для того, чтобы составить конкуренцию крупным игрокам. Плановый рост числа постаматов не обеспечит насыщение рынка и не закроет возрастающий спрос на доставку с самовывозом. Если обратиться к зарубежному опыту: в Китае их более 800 000, а в Германии у DHL — 340 000 постаматов. Нам есть куда расти. Цифра в 250.000 постаматов по России, могла бы на первом этапе обеспечить относительное насыщение рынка доставки. *Источник: Shopolog*