

30 сентября 2021

Победители Qlik Data Transformation Awards 2021

Qlik подвел итоги конкурса проектов в области работы с данными Qlik Data Transformation Awards. Церемония награждения прошла в рамках ежегодной конференции Qlik Data Transformation Day, которую очно посетили более 300 человек.

О премии

Цель премии — рассказать о значимых проектах, реализованных вместе с Qlik в России и СНГ, которые принесли выдающиеся бизнес-результаты и могут быть полезны другим компаниям, развивающим data-driven подход в управлении.

В конкурсе приняли участие 18 компаний. Победители были выбраны с помощью открытого онлайн-голосования, прошедшего с 25 августа по 16 сентября. Проекты были представлены в четырех категориях: «Аналитика продаж и маркетинга», «Аналитика логистики и качества сервиса», «Финансовые и сложные интеграционные проекты» и «Культура работы с данными».

В число лучших проектов в номинации «Аналитика продаж и маркетинга» вошли проекты следующих компаний: «Русская Рыбная Компания», «Автомобильный Холдинг Максимум», «Торговый дом Волконский».

- «Русская Рыбная Компания»: захват нового сегмента рынка с помощью аналитики и управление оттоком клиентов. Партнер проекта: BI2BUSINESS.
- «Автомобильный Холдинг Максимум»: аналитика воронки продаж и склада из 50 источников данных. Партнер проекта: BI Consult.
- «Торговый дом Волконский»: единая система аналитики для головной компании и франчайзи. Партнер проекта: GMCS.
- «Росгосстрах»: система дашбордов для executive-руководства.

Победителями в номинации «Аналитика логистики и качества сервиса» стали продуктовый дистрибьютор Reaton, поставщик стройматериалов «Торговая сеть ТехноНИКОЛЬ», «Ростелеком» и аналитический сервис Retail Service.

- «Reaton», дистрибуция продуктов в Прибалтике: точность [прогнозирования спроса](#) во время локдауна 75-80%. Партнер проекта: Novo BI.
- «Торговая сеть ТехноНИКОЛЬ»: аналитика запасов помогла расширить ассортимент на 18% YoY.
- «Ростелеком»: рост качества сервиса на 20 процентных пунктов на основе аналитики.
- **«Retail Service»: сервис аналитики, который помогает ритейлерам и поставщикам повышать продажи и доступность товаров. Партнер проекта: КОРУС Консалтинг. [Подробнее →](#)**

В номинации «Финансовые и сложные интеграционные проекты» награды получили KPMG, Burger King, «Согаз» и «Евраз Металл Инпром».

- «КПМГ»: Tax Data Mart для эффективного налогового мониторинга.
- «Burger King»: миграция на Qlik Sense 400 приложений для 760 ресторанов. Партнер проекта: Qlever.
- «Согаз»: детальный анализ страховой премии для поддержки стратегических и тактических решений. Партнер проекта: Консультационная группа АТК.

- «Евраз Металл Инпром»: формирование self-service экосистемы. Партнер проекта: WIN Solutions.

В номинации «Культура работы с данными» были отмечены проекты компаний «Газпром нефть», «Билайн», Дочерний банк АО «Сбербанк» «Сбербанк Казахстан», «Ростелеком» и «Росгосстрах».

- «Газпром нефть»: лаборатория данных для развития компетенций аналитики.
- «Билайн»: развитие культуры данных, и как за полгода удвоить число самостоятельных разработчиков Qlik с 200 до 400. Партнер проекта: DataYoga.
- «ДБ АО Сбербанк Казахстан»: прямая выгода от self-service аналитики. Партнер проекта: Datanomix и KPMG.
- «Ростелеком»: вовлечение 1000+ сотрудников в работу с аналитикой. Партнер проекта: DataYoga.

«Большое количество интересных проектов, которое мы получили – лучшее доказательство того, каких изменений может добиться компания, встав на путь data-driven. Мы рады, что решения Qlik в сочетании с грамотной работой аналитиков помогли участникам сформировать единое цифровое аналитическое пространство, развить аналитическую культуру и вывести качество бизнес-процессов на принципиально новый уровень. Уверены, это только начало» – Алексей Артеменко, Региональный директор, Qlik Россия и СНГ

Источник: vc.ru