

22 июля 2021

Плата за безопасность: «удалёнка» заставила бизнес вложиться в ИТ

Основные расходы малого бизнеса на технологическое оснащение приходятся на безопасность, облака и CRM-системы.

Траты большинства российских компаний малого бизнеса на ИТ-оснащение составляют 300–500 тыс. рублей в год. Об этом говорят данные опроса компании «Р7-Офис» среди предприятий сфер производства, консалтинга розничной торговли. В опросе принимали участие предприятия малого бизнеса с годовым оборотом от 50 млн до 400 млн рублей. Наиболее популярными статьями расходов из ИТ-бюджета участники опроса назвали безопасность (93%). На этот сектор затрат приходится в среднем 197 тыс. рублей в год, и это самые объёмные ИТ-расходы среди опрошенных компаний. Бюджеты свыше 100 тыс. рублей в год предприниматели также выделяют на облачные хранилища (168 тыс. рублей), разовое обслуживание и настройку программ (117 тыс. рублей), а также CRM и управление проектами (116,4 тыс. рублей).

Как указывает коммерческий директор компании-разработчика «МойОфис» Елена Непочатова, в пандемию сформировался повышенный спрос на использование облаков, в том числе для удалённых сотрудников, и рост этого сегмента продолжится.



«Как показывают исследования, российские компании выбирают разные подходы к организации подобных систем — крупный бизнес предпочитает их создание и запуск в собственных дата-центрах, малый и средний часто отдаёт предпочтение облачным сервисам по схеме SaaS (Software-as-a-service): почта, хранение файлов, CRM, хостинг, бухгалтерия и т. д., в том числе для оптимизации затрат и получения разных услуг в режиме одного окна.

Сейчас малые предприятия могут построить практически всю инфраструктуру на базе облаков как российских, так и иностранных провайдеров, но постоянно растущий запрос на обработку собственных данных компаний на территории нашей страны, безусловно, улучшает позиции именно российских провайдеров», — добавляет она.

В «Р7-Офис» рассказали, что использовать CRM-решения за прошедший год стали даже те, кто раньше этого не делал (до пандемии распределённые команды были характерны для ИТ-отрасли и консалтинговых и сервисных компаний). Рост расходов на эти системы в денежном выражении связан с тем, что компаниям пришлось использовать платные и премиальные тарифы для обеспечения необходимой функциональности процессов, когда сотрудники переходили на удалённую работу.

В ИТ-компаниях отмечают, что малый бизнес готов инвестировать и в другие технологические направления. Директор департамента развития бизнеса компании «Рексофт» Николай Потапов добавляет, что значительны и затраты на создание web- и мобильных приложений, а также на работу с маркетплейсами и агрегаторами, которые стали одним из самых весомых

каналов продаж.

Руководитель направления «Управление запасами» ГК «КОРУС

Консалтинг» Александра Москаленко подчёркивает, что объём затрат на ИТ зависит от сегмента, в котором работает компания.

«Например, в ритейле бюджет на ИТ может достигать от 5 до 15% от выручки. Однако эти траты растут из-за дорожающего оборудования, необходимости покупать новые лицензии и разрастания количества ИТ-инструментов внутри компании для поддержки роста бизнеса», — говорит она.

Источник: Деловой Петербург

