

15 мая 2017

«КОРУС Консалтинг» стал партнером международного образовательного проекта по Интернету Вещей

Группа компаний «КОРУС Консалтинг» стала стратегическим партнером программы Промышленного Интернета вещей Высшей школы технологий управления бизнесом Санкт-Петербургского Политехнического университета и Мюнхенского центра предпринимательства Strascheg Center for Entrepreneurship.

Немецкий Центр предпринимательства Strascheg Center for Entrepreneurship (SCE) ежегодно помогает созданию более 200 студенческих стартапов, многие из которых становятся успешными и прибыльными уже в первые годы существования. Высшая школа технологий управления бизнесом Санкт-Петербургского Политехнического университета (ВШТУБ) с этого года начала организовывать и реализовывать совместные предпринимательские проекты с SCE. Идея функционирования центра SCE очень проста — студенты объединяются в несколько команд и разрабатывают идеи на тематику, которую задает отрасль, а представители компаний из отрасли их направляют и проводят постоянные тренинги и обмен опытом. В конце происходит презентация бизнес-идей и наиболее успешные получают поддержку от компаний и университета для дальнейшего развития.



В 2017 году ВШТУБ начала совместный проект с SCE по теме Industrial Internet of Things - инновационного и бурно развивающегося направления в ИТ. Ключевыми партнерами этого проекта стали ГК «КОРУС Консалтинг» и ФГБУ Северо-Западный Федеральный Медицинский Исследовательский Центр (СЗФМИЦ) им. В.А. Алмазова Минздрава России. В рамках R&D-проекта по Internet of Things с использованием технологий SAP и IBM под руководством кураторов системного интегратора работает ряд студентов ВШТУБ.

«Мне видится очень важным тот факт, что студенческие и экспертные группы собраны по принципу формирования кросс-дисциплинарной команды, включающей представителей различных направлений: экономики, инженерного дела, ИТ и медицины, причем состав групп интернационален – в них входят как студенты Политехнического университета Санкт-Петербурга, так и студенты из Мюнхена. Такой состав команды обеспечивает комплексное понимание задачи, которую должен решить будущий продукт. — говорит

Константин Фролов, заместитель генерального директора по

стратегическому развитию ГК «КОРУС Консалтинг». — Для нас, как для системного интегратора с большим фокусом на сегмент Интернета вещей и опытом в автоматизации промышленных предприятий важно поддерживать подобные проекты для того, чтобы развивать понимание у будущих кадров о возможностях новых технологий и обеспечивать наши будущие проекты в области IoT компетентными специалистами.»

«Интернет вещей, вне всякого сомнения, должен способствовать формированию облика бизнес-проектов в крупных лечебных учреждениях, так как все большее значение имеют вопросы рациональной расстановки медицинских кадров и производительности труда медицинских работников,

что в свою очередь должно сочетаться с правильной логистикой движения медицинского персонала и пациентов в лечебном учреждении в сочетании с вопросами материально-технического обеспечения рабочих мест медицинских работников. Большое значение в этом направлении также сыграют технологии из Интернета вещей, которые позволят оценить результаты высокотехнологичной медицинской помощи спустя некоторое время от момента ее оказания с точки зрения ценностной медицины и удовлетворенности пациента от результата взаимодействия с медицинской организацией», — комментирует **Александр Голованов, директор клиник ФГБУ Северо-Западный Федеральный Медицинский Исследовательский Центр (СЗФМИЦ) им. В.А. Алмазова Минздрава России.**

«Современные университеты обладают широким набором исследовательских компетенций и способны собирать команды молодых специалистов, которые владеют самыми различными навыками. Такие команды под руководством отраслевых экспертов и при поддержке профессионального преподавательского состава способны организовать продвижение технологий, которыми обладает Университет, в компании, занимаясь предпринимательской деятельностью. Сотрудничество данного формата открывает существенные перспективы как перед высшим образовательным учреждением, так и перед его отраслевым партнером, позволяя стать инновационными в своем сегменте бизнеса», — рассказывает **Игорь Ильин, профессор, директор Высшей школы технологий управления бизнесом.**

В рамках первого этапа группа из 25 студентов закончила первый этап программы, пройдя тренинг в Мюнхене по Индустриальному Интернету

Вещей (IIoT) в командах, сформированных для генерации бизнес идей. На последующих этапах группам предстоит сформировать облик будущих бизнес-проектов, имеющих реальный потенциал практического применения. Летом 2017 года проекты будут представлены экспертам, причем часть из них будет показаны в виде реальных прототипов будущих ИТ-систем.

