

20 мая 2026

Опрос «КОРУС Консалтинг»: пищевой бизнес инвестирует в ИТ – 78% хотят больше производительности, но главный барьер не деньги, а кадры

Согласно опросу ГК «КОРУС Консалтинг» российские предприятия пищевой промышленности делают ставку на рост производительности труда и снижение операционных затрат, а также ускорение производственного цикла с помощью цифровых инструментов. При этом большинство игроков видит основным барьером для цифровизации не финансовые сложности (о сокращении инвестиций в ИТ сообщили только 7% респондентов), а нехватку профессиональных кадров.

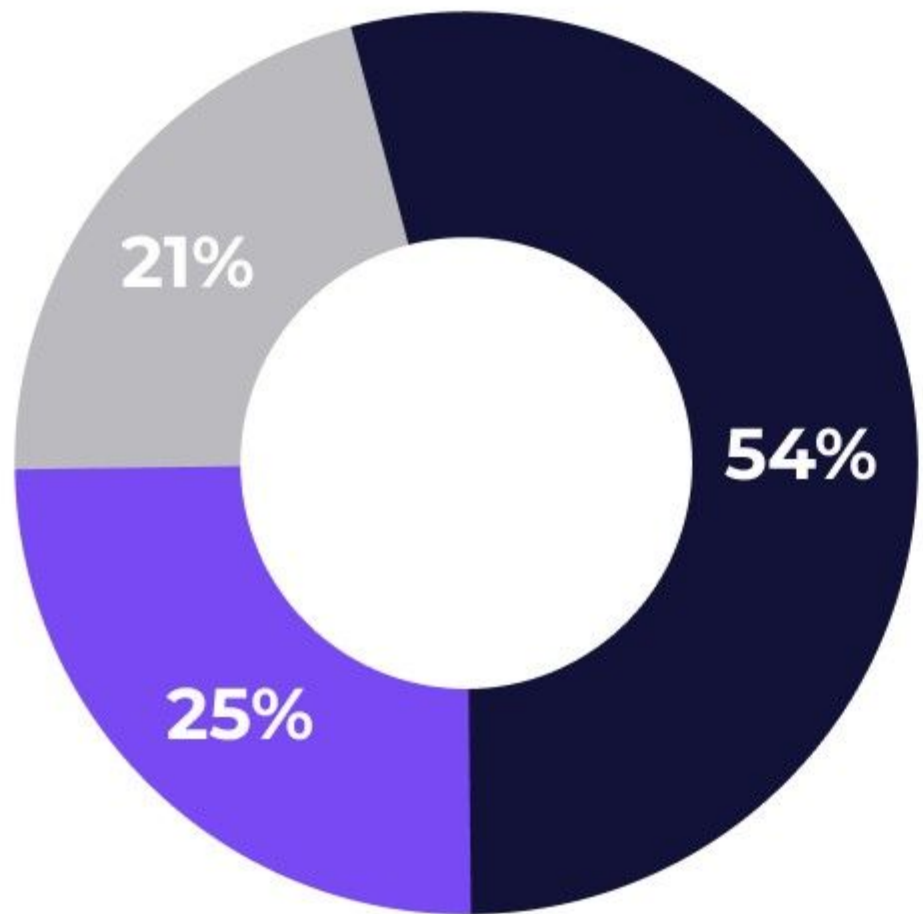
В опросе приняло участие **более 60 компаний** из различных сегментов отрасли: производство и переработка мяса (**39%**), производство и переработка сельскохозяйственных культур (**25%**), производство молочной продукции (**11%**), кондитерских изделий (**11%**), а также напитков, хлебобулочных изделий и бакалейных смесей — по **4%**. Участники опроса — предприятия с годовой выручкой более **10 млрд руб.** (**39%**), малые компании с выручкой до **1 млрд руб.** (**25%**) и средний бизнес с доходом от **1 до 10 млрд руб.** (**36%**).

54% респондентов указывают, что у них автоматизированы только ключевые производственные и бизнес-процессы, у **25%** оцифровано большинство рабочих процессов, а у **21%** компаний большинство процедур осуществляется

в ручном режиме. Уровень автоматизации напрямую связан с размером компании: если у **57%** компаний с выручкой более **10 млрд** рублей автоматизировано большинство операций, то **83%** предприятий с выручкой менее **1 млрд** рублей указали, что многие рабочие процессы строятся на ручном управлении.



УРОВЕНЬ ЦИФ



У большинства респондентов автоматизированы бухгалтерский и финансовый учет (**82%**), маркировка продукции (**50%**) и документооборот (46%). Однако **50%** опрошенных не использует ПО для автоматизации складской логистики (WMS), **54%** не пользуются софтом для сбора, обработки и визуализации данных (BI) и **60%** рассказали, что вообще не применяют ИИ-инструменты.



Константин Смирнов
 Управляющий партнер «ДАР»

Низкая активность использования ИИ-инструментов и BI-систем характерна в основном либо для небольших предприятий, либо для компаний, которые не имеют опыта работы с составе международных пищевых холдингов — еще несколько лет назад у последних было больше возможностей с точки зрения использования зарубежных BI-решений и формирования культуры работы с данными. Однако большинство игроков сейчас понимают важность корректной работы с данными, аналитикой и ИИ. Полагаю, что этот тренд будет только нарастать и в ближайшие годы неравенство с точки зрения работы с данными и ИИ будет сглаживаться.



Антон Окин
Руководитель направления
WMS ГК «КОРУС Консалтинг»

Во многих компаниях складские процессы по-прежнему строятся на ручном управлении, особенно если речь идет о небольших производствах. Кроме того, пищевая промышленность остается очень чувствительной к любым сбоям: здесь важно поддерживать бесперебойную работу, учитывая ограниченные сроки годности товара и необходимость обеспечивать прослеживаемость продукции. Внедрение WMS требует перестройки логистических процессов, поэтому компании обычно подходят к таким изменениям осторожно и внедряют цифровые инструменты постепенно. При этом в ближайшие годы тренд будет меняться — прежде всего из-за дефицита персонала, усиления требований к прослеживаемости продукции и необходимости поддерживать эффективность логистических процессов.

Отдельный тренд — **необходимость обновления ERP-решений**. Четверть предприятий продолжают использовать западные учетные системы, которые после ухода зарубежных вендоров стало сложнее поддерживать и развивать. Самописные решения есть у **17%** — это усиливает зависимость бизнеса от внутренних ИТ-команд. Почти половина респондентов использует решения на базе 1С (**48%**), при этом около **20%** опрошенных компаний по-прежнему работают на 1С:УПП, и на фоне завершения поддержки этой системы компании могут столкнуться с рисками стабильности учета.



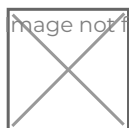


Ольга Семенская
 Директор департамента ИС ГК
 «КОРУС Консалтинг»

Для отрасли обновление ERP становится вопросом устойчивости бизнеса: пищевым предприятиям важно точно управлять себестоимостью, прослеживаемостью партий, сроками годности, качеством продукции, выполнять требования регулятора и при этом обеспечивать бесперебойные отгрузки. Без современного ERP-контура эти задачи все сложнее решать в ручном режиме или на устаревших системах: растут операционные риски и усложняется принятие управленческих решений.

Главные эффекты от цифровизации, которые ожидают компании-производители — это рост производительности труда и снижение операционных затрат (**78%**), а также ускорение производственного цикла (**67%**). Стоит отметить, что основными барьерами для цифровизации **57%** респонденты называют не финансовые проблемы, а нехватку профессиональных кадров, а лишь затем — сложность обоснования вложений в ИТ (**50%**) и нехватку инвестиций (**32%**).

image not found or type unknown



У **64%** компаний пищевой промышленности в 2025 году объем инвестиций в ИТ не изменился, у **18%** рост инвестиций составил до **10%**, а у **11%** — более **10%**. О сокращении инвестиций в ИТ сообщили только **7%** респондентов. ИТ-стратегия на 2026 год большинства компаний связана с внедрением цифровых решений для роста бизнеса (**54%**), поддержкой существующих ИТ-систем (**39%**) и оптимизацией затрат с помощью ИТ (**35%**). В качестве приоритетных направлений цифровизации на ближайшие несколько лет предприятия выделяют управление производством (**68%**), логистику и цепи поставок (**50%**), а также информационную безопасность (**43%**).



ПРИОРИТЕТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Управление производством

Логистика и цепи поставок

Информационная безопасность

Импортозамещение базовых отраслей

Цифровые экосистемы



Благодарим наших партнёров за помощь в распространении исследования:
Телеграм-каналы Своё фермерство, Агротех Стартапы, СельхозУправление,
АПК Эксперт Сельское хозяйство, медиа ОХлебе, порталы «Мясной Эксперт» и
«Птицаинфо».

