

27 декабря 2016

## Обзор ИТ в банках - 2016

Российский рынок банковской информатизации переживает далеко не самые лучшие времена. Большинство опрошенных TAdviser экспертов говорят о стагнации или снижении объема рынка. Основная часть проектов в настоящее время представляют собой поддержку и развитие ранее внедренных систем, либо направлены на оптимизацию и снижение затрат. Светлана Вронская, директор по маркетингу ГК «Корус Консалтинг» в числе других экспертов комментирует ситуацию.

### **Состояние российского рынка банковской информатизации в 2016 году и прогноз на 2017-2018 годы**

«Очень мало инвестиционных проектов и проектов с новыми идеями, что, кстати, может означать, что время бурного роста банковской автоматизации осталось в прошлом,» - считает Андрей Сыкулев, генеральный директор компании «Синимекс».

Виталий Патешман, директор по продажам компании BSS, отмечает, что банки стремятся уменьшить расходы, особенно на сетевые подразделения.

«Бюджеты на банковскую информатизацию если не сокращаются, то увеличиваются очень осторожно. При этом крайне актуален перенос обслуживания клиентов в дистанционные каналы, продвижения банковских продуктов и услуг, платежных и неплатежных сервисов в электронные каналы. Лидером среди электронных каналов взаимодействия с клиентами становится мобильный банк. Он во многом будет



определять картину будущего ДБО,» - говорит эксперт.

«Банковский сегмент продолжает оставаться одним из самых динамичных в сфере реализации ИТ-проектов, как в части автоматизации, так и в части решений и услуг, реализуемых нашей компанией: инфраструктурной интеграции, сервисе и информационной безопасности. По нашим оценкам, рост потребления ИТ-услуг банками составит порядка 20% в 2016 году, и сохранит аналогичный темп в ближайшие 2-3 года. За последний год в нашем портфеле значительно выросло число сервисных проектов, таких как ИТ-обслуживание рабочих мест в филиалах и отделениях, аутсорсинг печати, а также постгарантийный сервис, преимущественно сетевой и вычислительной инфраструктуры корпоративных ЦОД. Стоит отметить, что сегодня банки стали более открытыми и к аутсорсингу информационной безопасности, охотнее отдавая внешнему партнеру отдельные функции, например, консалтинговое и техническое сопровождение СОИБ, разработку внутренней документации по ИБ, повышение осведомленности персонала. Если лет 5 назад аутсорсинг ИБ большинство организаций даже обсуждать были не готовы, то сейчас банки сами инициируют подобные проекты. Реализация услуг аутсорсинга ИБ происходит на базе Сервисного центра "Амтел-Сервис", где хорошо отлажены все процессы и методология реализации SLA-проектов разного масштаба.» - говорит Михаил Головачев, заместитель генерального директора «Амтел-Сервис»

Иван Рубцов, заместитель генерального директора по работе с ключевыми заказчиками «Крок», считает, что хорошо себя чувствует сейчас лишь первая пятерка банков, в их числе Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк и Альфа-банк.

«Банки, которые когда-то можно было назвать небольшими и которые, тем не менее, делали проекты и инвестировали в ИТ, сейчас схлопнулись и просто пытаются выжить на каких-то корпоративных уникальных кредитах, тут даже речи нет об инвестициях. Им

нужны быстрокупаемые решения, которые начинают приносить прибыль в виде сокращения затрат. А вот крупные банки сейчас оживились и активно инвестируют в ИТ-проекты,» - говорит Рубцов.

По его мнению, рынок ИТ для банков развивался в последние годы под влиянием двух противоположных тенденций. С одной стороны, сильное давление оказывала общая экономическая ситуация и сокращение количества банков, с другой, - уровень ожиданий от технологических решений вырос. То, что несколько лет назад виделось как удел немногих банков-инноваторов, сегодня становится обязательным требованием для современного банка, уверен представитель «Крок».

Управляющий партнер Maуkor-BTE Максим Никитин считает, что пока еще в сфере ИТ для финансового сектора сохраняются кризисные тенденции. В компании не видят значительного сокращения ИТ-проектов, однако банки практически не вкладывают средств в обновление ИТ, ориентируясь на решения, дающие сокращение капитальных расходов. В этой связи есть спрос на облачные технологии и аутсорсинг, причем поставщикам услуг приходится прилагать много усилий, чтобы доказать рациональность сотрудничества, говорит Никитин.

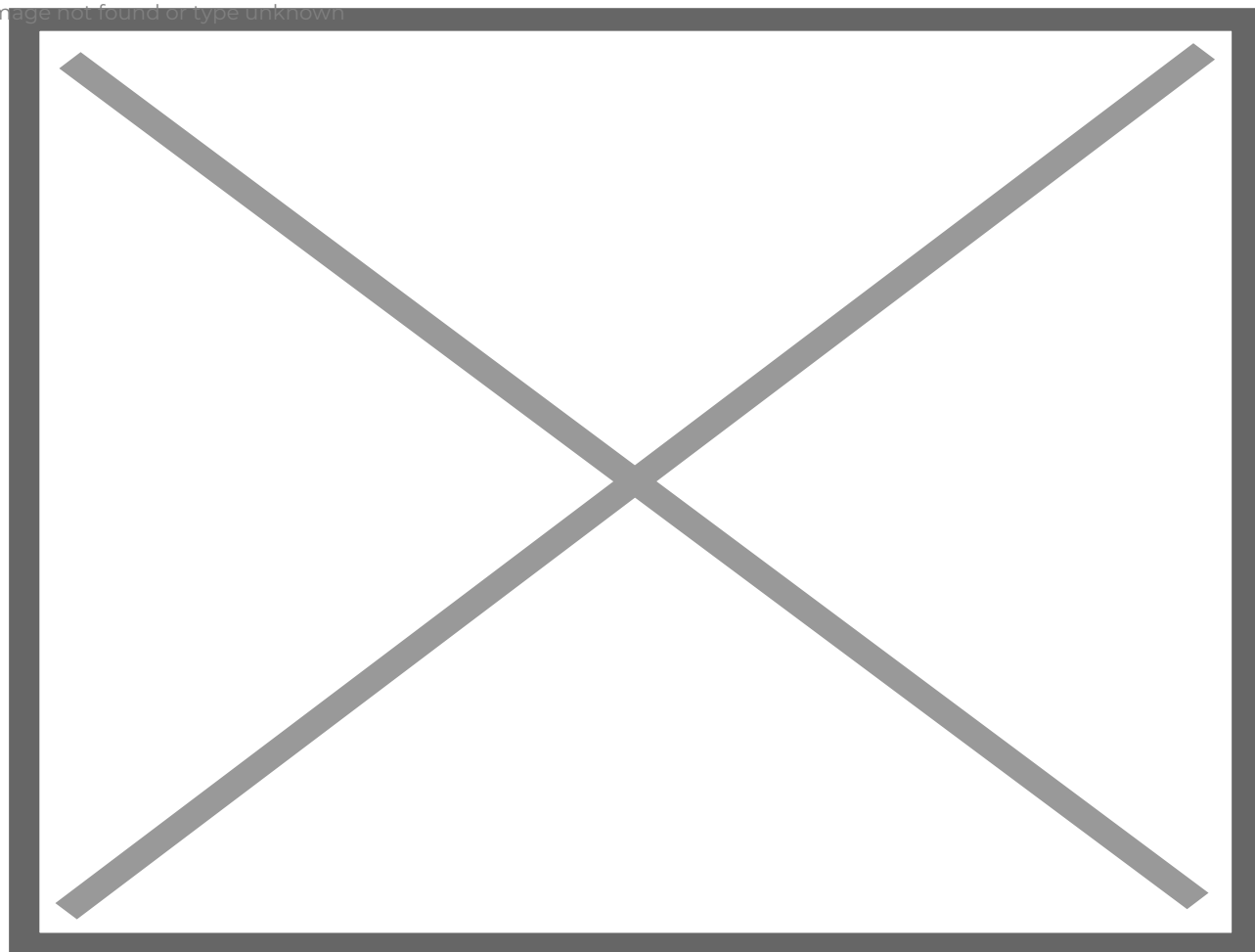
Алексей Сабанов, заместитель генерального директора компании "Аладдин Р.Д.", отмечает, что если под рынком понимать объем закупок для внедрения, то общий объем рынка имеет тенденцию к снижению. Причин, по его словам, здесь две. Первая – это уменьшение количества банков, вторая – секвестирование в связи с кризисом бюджетов ведущих банков.

По данным Рубена Оганесяна, директора по продажам Центра финансовых решений РДТЕХ, в среднем ИТ-бюджеты банков на 2016 год были сокращены примерно

на 20-25%.

В целом же, по мнению эксперта, ввиду экономического кризиса и девальвации рубля многие банки приступили к реализации проектов по оптимизации ИТ-инфраструктуры с целью сокращения расходов. Также явно прослеживается тенденция к реализации краткосрочных проектов, срок окупаемости которых не превышает полугодя.

Image not found or type unknown



Максим Большев, заместитель директора департамента банковского ПО RS-Bank компании R-Style Softlab, также замечает существенное снижение ИТ-бюджетов банков по сравнению с докризисными временами. К тому же, по его словам, за это время

около 200 финансовых организаций так или иначе перестали существовать. В связи с этим в компании наблюдают общий спад на рынке банковской автоматизации.

Основные ИТ-расходы банков, по его мнению, можно разделить на две наиболее характерные категории: оборудование и программное обеспечение (ПО), которое, в свою очередь, делится на системное и прикладное.

«2015 год показал активность банков и наличие бюджетов только по прикладному ПО, что вполне закономерно, так как вложения именно в эту область позволяют кредитным учреждениям осуществлять прорывы в обслуживании клиентов, добиваться максимальных результатов в оптимизации и экономии. Именно поэтому эта категория, по нашему опыту, не претерпела серьезных изменений, несмотря на кризисные явления в экономике,» - добавляет Большев.

**Светлана Вронская, директор по маркетингу ГК «Корус Консалтинг»**, полагает, что после кризиса на российском финансовом рынке в 2014 году банковская отрасль по-прежнему находится в не очень стабильном состоянии. Количество организаций, потерявших лицензию на ведение банковской деятельности, составило за два года около 200 и, на её взгляд, процесс оздоровления банковского ландшафта России регулятором продолжится. Параллельно идет процесс поглощения сильными игроками небольших, но уже работающих проектов в области финансовой деятельности, чтобы вместе или на их базе создавать крепкие кредитно-финансовые организации. В качестве примера можно привести создание «Почта Банка» на базе «Лето Банка» или присоединение проектов «Рокетбанк» и «Точка» к финансовой группе «Открытие».

«Дополнительно продолжается изменение законодательной основы функционирования финансовых организаций как на международном уровне, так и в России. Кроме

необходимости следовать международным стандартам осуществления банковской деятельности, российские банки должны оперативно изменять внутренние операции для соответствия новым требованиям регулятора – введению новой банковской отчетности, интеграции с органами государственной власти и другими. Примером здесь может быть уже реализованная и действующая передача данных от кредитных организаций в ФНС России об открытии нового счета в банке,» - **отмечает Светлана Вронская.**

В подобных условиях, по её мнению, банковские организации вынуждены были пересмотреть текущие затраты на ИТ с тем, чтобы одновременно продолжить модернизацию существующих информационных систем, но минимизировать расходы на новые крупные проекты.

В частности, банки предпочитают перевести CAPEX в операционные расходы и вместо масштабных проектов по созданию новых дата-центров и внутренней инфраструктуры стараются по возможности отдавать часть инфраструктуры на аутсорсинговую поддержку, использовать мощности сторонних ЦОДов, максимально исследовать возможности облачных сервисов.

Конечно, полностью перейти на модель OPEX в области ИТ банки – особенно TOP 10 российской банковской отрасли – не смогут еще долгое время, - **заключает директор по маркетингу ГК «Корус Консалтинг».**

Что касается прогнозов на ближайшие годы, то большинство опрошенных специалистов рассчитывают на оживление рынка.

По мнению Ивана Рубцова из «Крок», отложенный спрос, накапливавшийся за пару сложных для финансового сектора лет, может реализоваться уже в следующем году.

«Думаю, что в 2017 ИТ-бюджеты банков несколько увеличатся, в частности, будут расти вложения в поддержку систем и затраты на софт,» - говорит он.

Андрей Сыкулев, генеральный директор «Синимекс», прогнозирует постепенное оживление, связанное с появлением и развитием целого ряда принципиально новых технологий и направлений. Это, в первую очередь, технологии, которые уже вышли в фазу реального практического применения, такие как большие данные, In Memory Computing, интернет вещей, облачные и гибридные архитектуры, а также новые технологии, которые «стоят на пороге», но в некоторых сферах применения уже серьезно конкурируют с «традиционными» решениями: искусственный интеллект, распределенные реестры (блокчейн), системы виртуальной (дополненной) реальности, бессерверные архитектуры и платформы.

Константин Усаковский, заместитель коммерческого директора ГК «АйТи», считает, что при сохранении более-менее стабильной экономической ситуации в дальнейшие годы рынок, очевидно, будет расти и генерировать новые бизнес-идеи, "уходить" в цифровую область, придумывать новые продукты и услуги для своих клиентов. При этом с каждым годом все большее значение будут приобретать такие параметры, как скорость выпуска новых продуктов, возможности и качество дистанционных каналов обслуживания, способность делать действительно адресные предложения клиентам, генерировать "апсейл" и кросс-продажи.

В Maykor-BTE отмечают, что в 2017-2018 году в банковском секторе предсказуем рост практики аутсорсинга. Кроме того, по мнению представителей компании,

распространение получают проекты по комплексной передаче на аутсорсинг обслуживания ИТ- и отраслевых банковских систем.

Рубен Оганесян из РДТЕХ, предполагает, что в 2017-2018 г. от банков следует ожидать развития в сторону облачных технологий, технологий, связанных с большими данными, всевозможных маркетинговых систем, ориентированных на работу с клиентами.

«Именно эти направления напрямую нацелены как на оптимизацию бизнес-процессов, так и на привлечение клиентов – как физических, так и юридических лиц,» - говорит эксперт.

## **15 трендов банковской информатизации**

Поговорив с ИТ-компаниями, занимающимися созданием и внедрением различных решений для российской финансовой сферы, TAdviser определил 15 трендов, которые оказывают непосредственное влияние на развитие отечественного рынка банковской информатизации.

### **1. Рождение финансово-технологической отрасли**

В настоящее время наблюдаются процессы, которые могут привести к существенной трансформации банков и банковских технологий — к слиянию банковских и информационных технологий и к рождению новой отрасли — финансово-технологической. Разработками финтех-стартапов активно интересуются передовые российские банки, которые будут активно сотрудничать с ними и заключать сделки по слиянию и поглощению. Успешный пример – приобретение банком «Открытие» Рокетбанка.

**Как отмечает Светлана Вронская, директор по маркетингу ГК «Корус Консалтинг»,** за последние 12-18 месяцев многие отечественные банковские структуры создали подразделения для работы с молодыми командами и студенческими группами как в столице, так и в российских регионах, разрабатывающими новые продукты.

Андрей Сыкулев, генеральный директор компании «Синимекс», считает, что если объединить данные, которые «знают» о нас банки и телекомы, дополнить их соответствующими технологиями анализа, то можно будет сказать, что им известно о нас практически все: наш распорядок дня, круг общения, физические перемещения, где и что мы покупаем и т.д. и т.п.

«Банки, обладая знаниями о своих клиентах, могут превратиться в компании, которые будут в нужное время и в нужном месте предоставлять гражданам и бизнесу удобные сервисы, связанные с деньгами, да и не только с деньгами,» - отмечает Сыкулев.

## **1. Персонализация продуктов и услуг**

Ряд экспертов полагают, что трендом ближайшего времени станет персонификация продуктов и услуг, «тонкая», адресная настройка на клиента.

Директор по работе с финансовыми институтами компании «ФОРС-Центр разработки» Юрий Терехин отмечает, что для этого используются возможности мобильного и интернет-банкинга, анализируются данные из социальных сетей. Подобными вещами, по его данным, уже занимаются "Тинькофф Банк", Сбербанк, Промсвязьбанк и "Авангард".

## **1. Облака и аутсорсинг**

Сейчас в отрасли наметились первые тенденции к оздоровлению, но траты на ИТ носят кризисный характер: проекты пока точечные, направленные в основном на

оптимизацию расходов на инфраструктуру. В этом финансовым организациям помогают облака и аутсорсинг.

По данным Ивана Рубцова, заместителя генерального директора по работе с ключевыми заказчиками «Крок», банки все более активно пользуются услугами сторонних провайдеров в части поддержки и обслуживания. Начиная с аутсорсинга Центров обработки данных, завершая SaaS-решениями (например, колл-центр из облака).

Именно этот подход позволит компаниям одновременно избавиться от непрофильных функций, получать сервис с оговоренным уровнем качества и перевести затраты из CAPEX в OPEX, - говорит он.

Банки первой пятерки, по мнению Рубцова, задумываются о масштабных частных облаках, которые позволят им переводить свои ключевые системы на горизонтально масштабируемые Scale Out платформы. Кроме того, частные облака еще и позволяют контролировать каждый ИТ-сервис, в том числе и оказанный внутренним бизнес-подразделениям. Так что, эта технология рассматривается еще и как рабочий инструмент для оптимизации затрат и повышения эффективности. Кроме того, банки инвестируют в реинжиниринг и переписывание своего основного софта. Все понимают, что время вертикально масштабируемых систем ушло навсегда. Центробанк РФ, например, планирует реализовать проект по созданию облачного центра обработки данных.

Сергей Полномочных, руководитель направления департамента системных инженеров ГК «Компьюлинк», считает, что облачные решения все чаще будут применяться при выполнении задачи повышения эффективности ИТ.

«Данные технологии завоевывают все больше сторонников своей гибкостью, скоростью развертывания и экономической отдачей. Конечно, для обеспечения жизненно важных для бизнеса процессов такие решения будут преимущественно внедряться внутри собственных ЦОД, реализуя концепцию частного облака. Что же касается поддерживающих процессов, таких как маркетинг, управление ИТ и тому подобных, все чаще будут использоваться технологии, развернутые в гибридном или публичном облаке,» - уверен он.

**По мнению Светланы Вронской, директора по маркетингу ГК «Корус Консалтинг»,** банковские организации пересматривают текущие затраты на ИТ с тем, чтобы одновременно продолжить модернизацию существующих информационных систем, но минимизировать расходы на новые крупные проекты.

В частности, банки предпочитают переводить CAPEX в операционные расходы и вместо масштабных проектов по созданию новых дата-центров и внутренней инфраструктуры стараются по возможности отдавать часть инфраструктуры на аутсорсинговую поддержку, использовать мощности сторонних ЦОДов, максимально исследовать возможности облачных сервисов.

Конечно, полностью перейти на модель OPEX в области ИТ банки – особенно TOP 10 российской банковской отрасли – не смогут еще долгое время, но то, что все эффективные финансовые организации делают активные шаги в этом направлении является одной из самых очевидных тенденций в области информатизации в этой сфере, - **заключает Вронская.**

Управляющий партнер Maуkor-BTE Максим Никитин также причисляет облака и аутсорсинг к трендовым направлениям в области банковской информатизации. По его мнению, в аутсорсинге сохраняется тренд на комплексность контрактов по сопровождению ИТ- и отраслевой банковской инфраструктуры.

«В частности, по модели комплексного аутсорсинга Maуkor-BTE уже несколько лет работает с Райффайзенбанком, недавно мы также заключили аналогичный контракт, объединяющий сервис ИТ и банковской техники, с Альфа-Банком. Помимо этого, намечается спрос на аутсорсинг кадровых и бизнес-процессов. Maуkor активно работает над развитием данного направления и планирует его укреплять,» - отмечает эксперт.

## **1. Новые подходы к защите данных**

Сегодня наработаны методы и инструментарий борьбы с техническим взломом, эксплойтами, DoS- и DDoS-атаками. Почти все кредитные учреждения имеют соответствующие средства противодействия. Поэтому злоумышленники все чаще снова стали использовать методы социальной инженерии, и сейчас на новом витке развивается борьба с этими методами, которые действуют на невнимании человека и его откровенном обмане. Мошенники изучают процессы банка, поведение его сотрудников, «поведение» систем и подделываются под них, имитируя реальные ситуации. Тем самым они подменяют клиенту банк, а банку – клиента.

Как отмечает, Алексей Забродин, заместитель генерального директора по технической деятельности компании INLINE Technologies, этим так называемым фродовским операциям противодействует класс систем, позволяющих выявлять мошеннические действия и, более того, по характеру запросов конкретного клиента предполагать, что операция может быть фродовской. Огромное, просто колоссальное количество операций клиентов осуществляется в дистанционном обслуживании, мобильном

банкинге. Ручным способом выявить злонамеренные действия невозможно. Это работа антифрод-систем, которые постоянно должны совершенствовать свои сценарии, накапливать набор знаний потенциальных подозрительных действий.

«Такие системы есть, они применяются, но, на мой взгляд, они должны выходить на иной уровень. Банки создают эти системы, пытаются поддерживать, но их ценность не в наличии самого инструмента, а в его постоянном и своевременном пополнении тем или иным набором знаний, или так называемых сигнатур, мошеннических действий,» - считает эксперт.

Ключевые слова здесь «своевременное пополнение», потому что, если банк не обновил базу знаний о подозрительных наборах операций или пропустил какие-то из них, их нельзя будет автоматически распознать.

«Теперь давайте представим, что подобной базой знаний о случившихся и потенциальных злонамеренных действиях пользуется не один банк, а например, сотня. Таким образом, в одном месте реализованная и разобранная ситуация становится доступной к распознаванию или обнаружению для всех пользующихся системой учреждений. Это уже можно назвать облачными системами, где сервис один на много пользователей. Подобные вещи, конечно, будут развиваться очень активно, потому что в одиночку справиться со злонамеренными действиями изоощренных и технически подготовленных злоумышленников достаточно сложно, особенно банкам, которые не обладают большими ИТ-бюджетами,» - говорит Забродин.

Отдельная, еще более сложная вещь, по его мнению, – это злонамеренные действия сотрудников банка. Они опасны тем, что сотрудник имеет очень много полномочий в

системе, его работа – это, собственно, работа с автоматизированными системами банка, он здесь свой. И вот выявить, что именно этот сотрудник по намерению либо ошибке делает не так или, возможно, это и не он вовсе, – задача довольно сложная.

«Здесь точно так же нужно задуматься о накоплении знаний, и будет очень полезно, если они аккумулируются в централизованной системе, к которой разные банки будут обращаться. Подобные вещи, на мой взгляд, будут очень востребованы и будут развиваться достаточно активно, потому что, чем сложнее системы (а они сейчас достигли высоких порогов сложности), тем труднее выявлять в них злонамеренные действия,» - отмечает представитель INLINE Technologies.

В целом, по мнению Ивана Рубцова из «Крок», нестабильная экономическая ситуация увеличивает спрос на решения по информационной безопасности. Согласна с ним и Светлана Вронская, директор по маркетингу ГК «Корус Консалтинг». По её мнению, с увеличением количества кибер-атак в разы за последние пять лет, предотвращение несанкционированного доступа к данным клиентов банка и к их счетам, становится первоочередной задачей для ИТ-службы банка. «Таким образом, расходы на системы ИБ очевидно будут расти, а их функциональность расширяться», - **уверена Вронская.**

При этом, Сергей Полномочных, руководитель направления департамента системных инженеров ГК «Компьюлинк», добавляет, что недостаточно обезопасить только периметр организации, все чаще необходимо обеспечивать защиту каждого приложения, каждой информационной системы. «В ближайшем будущем мы наверняка увидим бурное развитие этой концепции», - полагает эксперт.

## **1. Проекты с быстрой отдачей и новые ниши**

К вопросам формирования бюджетов на следующий финансовый год банки подходят осторожно. Те расходы, которые возможно сократить, сокращаются, тем не менее, приоритет отдается электронным каналам. В вопросах информатизации банки нацелены на получение результата от инвестиций в рамках одного финансового года. «По нашей оценке фаза активного спада рынка банковской информатизации пройдена. Если ранее, год или два назад, в приоритете были вопросы выживания, то сейчас, вместе с сокращением расходов, мы наблюдаем рост вложений в проекты с быстрой, в течение года, отдачей,» - говорит Виталий Патешман, директор по продажам компании BSS.

Помимо этого, банки начинают нащупывать новые интересные ниши и направления развития.

«Мы видим возросший спрос на наши новые продукты со стороны как действующих клиентов, так и новых. BSS ведет много интересных проектов. В прошлом году появились новые задачи, связанные с гособоронзаказом и банковским сопровождением госконтрактов. Для решения этих задач наша компания представила сервис, который на сегодняшний день является единственным активно используемым промышленным решением,» - рассказывает Виталий Патешман.

## **1. Рост востребованности ДБО**

В настоящее время огромными темпами идет технологическое развитие, которое позволяет банкам обслуживать своих клиентов через дистанционные каналы, такие как интернет-клиент, мобильный банк, терминалы, банкоматы, сотовый телефон. «Удаленные сервисы становятся все более востребованными. Кроме того, кредитные организации переходят от многоканального обслуживания к омниканальному, когда каналы взаимодействия с клиентами — офисы, мобильная связь, социальные сети, интернет и другие — по функционалу стремятся к равным возможностям. Клиент может позвонить в

банк по телефону, затем выполнить какие-то операции в личном кабинете, потом что-то сделать через смартфон и лично прийти в розничное отделение, чтобы закончить решать свой вопрос,» - говорит Максим Большев, заместитель директора департамента банковского ПО RS-Bank компании R-Style Softlab.

Розничные клиенты, а за ними и малый бизнес, отдают все большее предпочтение мобильным банковским приложениям для смартфонов и планшетов, отмечает Виталий Патешман из BSS. Это стимулирует банки уделять повышенное внимание мобильным каналам, быстро и самостоятельно производить необходимые изменения в ДБО, оперативно управлять ситуацией, а значит, прибылью.

«Ранее было мнение, что мобильный канал станет отдельным самостоятельным каналом для пользователей. Наша статистика показывает, что этого не произошло и мобильный канал является дополнительным к интернет-банку способом взаимодействия клиента с банком. Понимая это, мы концентрируем внимание и силы на создании ядра и предоставлении банкам инструментов развития системы с синхронизацией данных между разными дистанционными каналами. Для этого мы, например, разрабатываем SDK, API, презентационный слой и т.д.,» - поясняет Патешман.

## **1. Повышение роли call-центров**

Повышение качества обслуживания клиентов в банках всё больше зависит от дистанционных методов работы. В результате роль call- и контакт-центров повышается. Многие первые серьезные call-центры подошли к периоду модернизации. Заказчики стараются максимально увеличивать их эффективность не только с помощью ИТ, но и с помощью его перевода в регион с более низкой средней заработной платой.

И тут, в силу удаленности от центра и вследствие наёма нового персонала, на повестку дня встает более серьезный контроль качества работы call-центра, отмечает Иван Рубцов, заместитель генерального директора по работе с ключевыми заказчиками «Крок».

«Например, в рамках модернизации платформы телефонии «Крок» внедрил BI-решение для анализа данных по активности клиентов, обращающихся в банк через колл-центр, обновил систему интерактивного речевого взаимодействия (IVR) и установил APM (автоматизированное рабочее место оператора). Это позволило повысить стабильность работы колл-центра на 20% и увеличить эффективность работы операторов на 10%. В результате проекта удалось предотвратить сбои в связи с абонентами в дни повышенной нагрузки в контакт-центре,» - рассказывает он.

В то же время, для повышения эффективности важно оценивать качество взаимодействия операторов с клиентами.

«Например, в контакт-центрах «Крок» внедряет систему отчетности, состоящую из набора оценок, которые проставляют сами клиенты банков. После того, как клиент банка завершил вызов, он перенаправляется в ветку автоматизированного помощника IVR (Interactive Voice Response), где его просят поставить оценку от 1 до 5. Далее данные попадают в отчет и группируются по тематикам. На основе этих же данных создается и история звонка, который агрегирует в себе всю информацию о том, как этот звонок был обработан. В результате имеется информация о каждом звонке, и когда в группу расследования обращаются с претензиями, к этим показателям обращаются в первую очередь,» - поясняет Рубцов.

## **1. Доработка банковского софта согласно требованиям регулятора**

Сегодня все банковские процессы должны быть полностью автоматизированы. Центральный банк хочет добиться сквозной передачи информации и прозрачности всех транзакций, совершаемых клиентом, то же требование относится и к системам отчетности.

По мнению **Светланы Вронской из ГК «Корус Консалтинг»**, требования регулятора по соответствию новым законодательным актам создают прежде всего возможности для разработки новой функциональности банковского программного обеспечения.

Иван Рубцов, заместитель генерального директора по работе с ключевыми заказчиками «Крок», приводит пример такого проекта:

«Для одного заказчика из финансовой отрасли мы привели систему защиты платежной информации в соответствии требованиям Федерального закона 161-ФЗ «О национальной платежной системе». В результате заказчик смог достичь необходимого уровня защиты в соответствии с требованиями ЦБ, а также получил комплект технических и эксплуатационных документов, по которым он сможет сопровождать систему защиты платежной информации.»

В свою очередь, Максим Никитин, управляющий партнер Maykor-BTE, замечает, что вхождение в прошлом году Банка России в состав ассоциации XBRL International будет и в дальнейшем порождать спрос на доработку банковского софта.

## 1. Новые средства идентификации клиентов

Еще один тренд связан с р