

29 сентября 2010

Нужны ли российскому бизнесу научные открытия?

«КОРУС Консалтинг» провел опрос среди руководителей высшего и среднего звена крупных российских компаний, чтобы выяснить, пользуется ли российский бизнес научными разработками и как топ-менеджеры относятся к идее наукограда «Сколково».

90% российских бизнесменов нуждаются в науке, но не верят в успешность Сколково: исследование «КОРУС Консалтинг»

В последнее время тема научного потенциала и развития России получила новое развитие. Это связано как с поощряемыми государством амбициозными проектами по созданию научных кластеров и инкубаторов (например, Сколково), так и назревшим в обществе пониманием того, что необходим переход экономики от примитивной сырьевой к наукоемкой и высокотехнологичной.

При этом большинство экспертов признает, что без потенциала практического использования научные открытия не имеют смысла. До сих пор основная масса идей и разработок российских ученых находила признание и коммерческий успех в развитых странах, на Западе, в Азии. Россия поставляет научные открытия зарубежным компаниям, а взамен



покупает технологии и товары уже совсем по другой цене. **Может ли российская экономика поменять свою сырьевую ориентацию на высокотехнологичную за счет потенциала внутреннего потребления результатов научно-исследовательских работ (НИР) российским бизнесом? Нуждается ли бизнес в науке? Каково отношение предпринимателей в России к проекту Сколково?**

Чтобы получить ответ на эти вопросы, «КОРУС Консалтинг» провел опрос среди руководителей высшего и среднего звена крупных российских компаний. В исследовании приняло участие более 100 топ-менеджеров – руководители компаний, начальники департаментов, финансовые менеджеры, работающие в таких отраслях, как добыча и транспортировка полезных ископаемых/энергоресурсов, оптовая и розничная торговля, транспорт, промышленность, телеком, ИТ, финансы.

По результатам проведенного опроса выяснилось, что в большинстве компаний, особенно в промышленности, пищевой индустрии и сфере информационных технологий, научные разработки применяются и востребованы.

Распределение коммерческих организаций по использованию НИР (%)

Как правило, результаты НИР используются на предприятиях в таких областях, как анализ, data mining и прогнозирование, расчеты и математическое моделирование ситуаций, безопасность, автоматизация управления и ключевых бизнес-процессов, реинжиниринг административных процессов, промышленные технологии, переработка пищевых продуктов, медицина, проектирование и строительство.

Большинство НИР, указали участники опроса, ведется в области высоких технологий, программирования и электроники.

Респонденты из 30% компаний, в которых НИР не применяются, отметили две главные причины:

- В отрасли их деятельности НИР не требуется.
- Их компании не в курсе существования в России необходимых им научных разработок.

Среди других причин – отсутствие средств на внедрение результатов НИР, невозможность выстроить работу с профильными научными институтами. Небольшая часть респондентов отметила, что не считает применение НИР конкурентным преимуществом.

При этом на тех предприятиях, которые применяют НИР, исследовательская работа ведется по большей части внутри самого предприятия – количество таких организаций составило примерно половину.

Ведется ли научно-исследовательская работа непосредственно на предприятии (%)?

Практически все опрошенные специалисты (88%) согласились с тем, что применение научных разработок повышает конкурентоспособность и является серьезным преимуществом в бизнесе. Лишь небольшая группа респондентов считает, что в России можно вести бизнес без применения результатов НИР.

Нужно ли применять научные достижения в бизнесе (%)?

Любопытно отношение опрошенных представителей бизнеса к политике государства по поддержке и развитию инноваций. Отвечая на вопрос относительно потенциального главного «драйвера» российских инновационных проектов - технопарка Сколково, большинство респондентов соглашается с необходимостью таких проектов, но не верит в возможность реализации их в России. Основной тезис – «даже если хотят как лучше, получится как всегда».

Поможет ли создание технопарков и высокотехнологичных кластеров развитию науки в России, модернизации и переориентации сырьевой экономики на высокие технологии (%)?

«Использование административных рычагов в России дает гораздо больший эффект, чем новые технологии», - комментирует один из топ-менеджеров - участников исследования. - «При отсутствии возможности воспользоваться этими рычагами, никакие высокие технологии не помогают. Сколково создается не для бизнеса».

«Создание одного технопарка в Сколково не решит проблемы, хотя это и первый шаг. Таких технопарков должно быть минимум по одному в каждом федеральном округе, лучше в привязке к лучшим учебным заведениям», - согласен другой участник.

Еще одной важной проблемой участники опроса считают вопрос собственности на результаты интеллектуального труда в наукограде. Если в Сколково появятся новые изобретения с высоким рыночным потенциалом, необходимо предусмотреть эффективные препятствия для утечки этого интеллектуального капитала за рубеж. Одно из предложений респондентов -

минимизировать долю иностранного капитала в Сколково, не допускать доли иностранного капитала выше 49%.

Подводя итог, можно сделать вывод: российские предприниматели согласны с тем, что бизнесу нужны российские научные достижения, в том числе в области информационных технологий. Без них невозможно обеспечить конкурентоспособность на внутреннем и международных рынках. Но при этом бизнес не верит в инициативы государства по поддержке отечественных научных разработок – таких, как технопарк Сколково, и предпочитает удовлетворять потребность в научно-исследовательских работах и новых технологиях собственными ресурсами.