

28 марта 2006

METRO Cash & Carry Россия: европейский формат работы с поставщиками

Компания «КОРУС Консалтинг» завершила проект по автоматизации процесса заказа товара у поставщиков в российском подразделении сети магазинов METRO Cash & Carry.

Закупщики METRO Cash & Carry получили возможность автоматически отправлять заказы своим поставщикам посредством системы электронного обмена данными [ECOD](#). На данный момент специалисты «КОРУС Консалтинг» подключили к технологии EDI, реализованной на платформе [ECOD](#), уже более 100 компаний-поставщиков METRO Cash & Carry среди которых крупнейшие мировые производители: Mars и др.

METRO Cash & Carry использует технологию электронного обмена данными повсюду в странах Европы. И в России компания также сделала ставку на эту технологию. Выбор в пользу «КОРУС Консалтинг» был сделан, учитывая ведущие позиции компании как оператора EDI в России. «Мы довольны нашим сотрудничеством с «КОРУС Консалтинг», - отметила руководитель финансовых проектов METRO Cash & Carry Инга Майор, – система [ECOD](#) делает у нас только первые шаги, а мы уже начинаем чувствовать положительные результаты ее внедрения. Прежде всего, отмечу увеличение

скорости обработки заказа за счет сокращения ручного труда у поставщиков».

Говоря о перспективах сотрудничества с METRO Cash & Carry, Григорий Гулевский назвал основной задачей подключение к [ECOD](#) всех приоритетных поставщиков Метро. Не менее важная роль отводится и дальнейшему развитию возможностей технологии. В ближайших планах проекта – реализация на основе [ECOD](#) всей цепочки документов, связанных с заказом товара: от первоначального заказа до счета- фактуры.

О компании

METRO Cash & Carry – торговое подразделение немецкого концерна METRO Group, одной из крупнейших торговых компаний мира. В 2005 году доход группы составил 55,7 миллиардов евро. Центры мелкооптовой торговли METRO Cash & Carry ориентированы, прежде всего, на индивидуальных предпринимателей, коммерческие и некоммерческие организации, сферу мелкого и среднего бизнеса. В среднем в магазинах компании представлено более 20 000 наименований товаров. В Российской Федерации METRO Cash & Carry представлена с 2000 года. В настоящее время на территории РФ работают 22 Торговых центра компании.

[ECOD](#) - универсальная EDI-платформа для электронного обмена коммерческими документами. Система [ECOD](#) разработана компанией ComArch в соответствии с требованиями ассоциации ECR (Efficient Consumer Response). [ECOD](#) характеризуется низкой совокупной стоимостью владения, поддержкой всех типов данных и всех видов их передачи. Среди пользователей платформы - розничные сети Carrefour, Auchan, Metro, Ahold, Jeronimo Martins, BP, Shell, а также производители и поставщики - Coca Cola,

Unilever, Procter & Gamble, Sony и многие другие. В России и странах СНГ услуги EDI на базе [ECOD](#) предоставляет компания «КОРУС Консалтинг».

