

12 августа 2026

Маркировка товаров

Что такое маркировка товаров и зачем она нужна?

Маркировка товаров — это процесс нанесения кода маркировки, выданного оператором, на товары, подлежащие отслеживанию обращения и сбыта.

Код маркировки — это индивидуальный знак товара, который наносится на него в виде штрихкода DataMatrix. Его можно увидеть на упаковке молока, бутылке воды или блузке. С помощью маркировки можно проверить подлинность товара, а также проследить его путь от производства до прилавка. В России его начали использовать с 01.07.2018 для марок системы прослеживания ЕГАИС, а затем и ЦРПТ переняла данную технологию.

Код маркировки — это последовательность символов, которые кодируются в штрих-код DataMatrix, в которых зашифрована информация о товаре. Его можно отсканировать, например 2D сканером или приложением. Внешне метка похожа на QR-код, но обладает более

высокой степенью защиты.

Штрих код генерируется в виде квадрата с черными и белыми элементами, в котором закодирована последовательность символов позволяющая получить информацию о том, кто, где и когда произвел товар, а также некоторые его характеристики. Подделать или использовать их повторно не получится. Чтобы зашифровать эти данные в Дата Матрикс, необходимо зарегистрироваться в системе «Честный Знак», внести туда данные из товарной номенклатуры и получить эти графические идентификаторы для печати. При маркировке по упрощенной схеме нужно указать 4 показателя, а для полной — 16. Штрих-код сканирует сотрудник организации при продаже или поставке.

Контрольно-идентификационный знак (КиЗ) могут разместить на упаковке, этикетке или таре. Они отличаются на разных товарах: для шуб это RFID-метки — микрочипы, для сигарет, обуви и одежды – двухмерные штрихкоды DataMatrix.

Систему маркировки придумали, чтобы бороться с контрафактом и уменьшить объем серого рынка. По данным сайта честныйзнак.рф доля нелегальной продукции, находящейся в обороте лёгкой промышленности России, достигает 35%. Часто подделывают, например, лекарства и алкоголь: кроме неуплаты налогов и ухода от покупки лицензии, такие производители могут нанести вред своим потребителям. При помощи маркировки регулятор может проследить, когда был произведен товар, где он сейчас находится, соблюдаются ли условия его доставки и хранения.

Как устроена система маркировки и прослеживаемости «Честный ЗНАК»?

Процесс можно разделить на три этапа:

1 этап

Производители или импортеры наносят маркировку и вводят товары в оборот.

2 этап

Дистрибуторы получают товары, сверяют штрихкоды от производителей с документами. И сообщают регулятору, когда они приняли, продали товары или передали их следующему участнику оборота.

3 этап

Потом товары попадают в розничные магазины – они сверяют штрихкоды от дистрибуторов с документами и сообщают, когда приняли товар, и когда продали его конечному потребителю. В этот момент продукт выводится из оборота. При возврате от покупателя нужно снова ввести код маркировки в оборот, чтобы он появился в системе.

Вся информация о цепочке передвижения товара и участниках цепи хранится в системе «Честный ЗНАК».

Какие товары подлежат обязательной маркировке в 2026 году?

Некоторые товарные категории, уже подлежащие обязательной маркировке, перешли на очередной этап и расширили список товаров в 2026 году.

Это касается БАДов, антисептиков, медицинских изделий, пищевых растительных масел, консервов, кормов для животных и легкой промышленности.

Запуски новых товарных категорий в 2026 году:

- Маркировка отдельных видов смазочных материалов
- и специальных автомобильных жидкостей
- Маркировка парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии
- Маркировка отдельных видов бакалейной продукции
- Маркировка отдельных видов сладостей и кондитерских изделий
- Маркировка спортивного питания
- Маркировка отдельных видов товаров для детей
- Маркировка строительных материалов

Товарные категории подлежащие обязательной маркировке

2024:

- Маркировка технических средств реабилитации
- Маркировка консервированных продуктов
- Маркировка лекарственных препаратов для ветеринарного применения
- Маркировка пищевых растительных масел
- Маркировка кормов для животных
- Маркировка безалкогольного пива
- Маркировка велосипедов
- Маркировка морепродуктов (икры осетровых и лососевых)

2023:

- Маркировка пива и слабоалкогольных напитков.
- Маркировка безалкогольных напитков
- Маркировка медицинских изделий
- Маркировка кресел-колясок
- Маркировка антисептиков и дезинфицирующих средств
- Маркировка биологически активных добавок к пище

2021:

- Маркировка молока и молочной продукции.
- Маркировка товаров легкой промышленности
- Маркировка упакованной воды.

2020:

- Маркировка обуви
- Маркировка фотоаппаратов и ламп-вспышек
- Маркировка шин и автопокрышек
- Маркировка духов и туалетной воды

2019:

- Маркировка табака и табачной продукции.
- Маркировка лекарств

Каждая категория товаров имеет свои особенности в процессе маркировки, что позволяет учитывать специфику производства и обращения продукции. Введение обязательной маркировки в России стало важным шагом в развитии экономики и защите прав потребителей. Это не только способствует повышению качества товаров на рынке, но и создает более благоприятные условия для добросовестных производителей.

Товарные категории в пилотном проекте по маркировке и прослеживанию

В рамках эксперимента проводится подготовка и отработка решений для всех участников оборота товаров. В этот период участники оборота могут внедрять ее на льготных условиях. Обычно в эксперименте участвуют только один или несколько видов продукции, но нужно следить за обновлениями, так как после завершения теста будут поэтапно вводиться остальные товары из категории.

Импортерам и производителям таких товарных категорий рекомендуем начать подготовку к цифровой маркировке уже на этом этапе, так как как проект потребует внести изменения в привычные процессы компаний. А со стартом обязательной маркировки продукции, производители и импортеры первыми подключаются к системе и подают сведения о нанесении и вводе товаров в оборот.

Вот список категорий, эксперимент по которым будет завершен в 2025-2026 годах:

Период проведения эксперимента:	Товарная категория
29 декабря 2023 года – 30 июня 2025 года	Фармацевтическое сырье, лекарственные средства
01 декабря 2023 года – 31 августа 2025 года	Оптоволоконная продукция: Волокна оптические и кабели волоконно-оптические(возможен перенос сроков до 28 февраля 2026 года)
1 апреля 2024 года – 31 августа 2025 года	Печатная продукция: Учебники общеобразовательного назначения
01 апреля 2024 года – 31 августа 2025 года	Отопительные приборы(возможен перенос сроков до 28 февраля 2026 года)
01 июля 2024 года – 31 августа 2025 года	Пиротехнические изделия, огнетушители и средства обеспечения пожарной безопасности (возможен перенос сроков до 28 февраля 2026 года)
01 июля 2024 года – 31 августа 2025 года	Отдельные виды алкогольной продукции с крепостью до 9% включительно
25 октября 2024 года – 31 августа 2025 года	Полимерная трубная продукция и продукция, используемая для ее производства (возможен перенос сроков до 28 февраля 2026 года)
1 июня 2025 года – 31 августа 2025 года	Растворимые завариваемые напитки

1 июня 2025 года – 31 августа 2025 года	Бритвы и лезвия
01 декабря 2023 года – 28 февраля 2026 года	Радиоэлектронная продукция
1 сентября 2024 года – 28 февраля 2026 года	Медицинские изделия 2.0
20 мая 2024 года – 28 февраля 2026 года	Кабельная продукция
25 февраля 2025 года – 28 февраля 2026 года	Автозапчасти: отдельные виды компонентов транспортных средств и устройств с двигателем внутреннего сгорания

Кроме того, Правительство РФ рассматривает возможность стартовать эксперимент по маркировке мясных изделий, включая мясные субпродукты и изделия из мясного жира, а также полуфабрикатов и замороженной пищевой продукции, упакованных в потребительскую упаковку уже в этом году. Окончательную информацию о правилах маркировки, дате проведения, а также товарах, входящих в данный эксперимент, будут известны после подписания и утверждения Постановления Правительства РФ

Что будет, если не маркировать продукцию

В 2026 году в России требования к маркировке продукции становятся еще более строгими и обязательными для всех участников рынка. Несоблюдение этих требований может привести к серьезным последствиям как для производителей, так и для продавцов.

Если категория товаров уже прошла этап эксперимента и теперь обязательна к маркировке, то за неисполнение налагается штраф.

Кроме того, что их могут лишить остатков немаркированной продукции, придется нести затраты:

За производство и выпуск товара без маркировки

— Штрафы до 400 тысяч рублей.

Если компания производит или выпускает продукцию без обязательной маркировки, она подвергается серьезным санкциям. Согласно законодательству, за нарушение правил маркировки предусмотрены штрафы, которые могут варьироваться в зависимости от масштаба нарушения и категории товара. Например, для юридических лиц штрафы могут достигать сотен тысяч рублей. Более того, продукция, выпущенная без маркировки, подлежит изъятию из оборота, что может привести к значительным финансовым потерям.

За продажу без маркировки

— до 50 тысяч рублей для ИП, до 500 тысяч рублей — для юрлиц (с конфискацией предметов нарушения)

Продавцы, реализующие немаркированные товары, также несут ответственность. Штрафы для розничных точек и дистрибьюторов могут составлять значительные суммы, а в некоторых случаях — даже привести к приостановке деятельности предприятия. Кроме того, продажа товаров без маркировки может повлечь за собой потерю доверия со стороны

потребителей и партнеров, что негативно скажется на репутации компании.

Актуальные данные по штрафам можно посмотреть на сайте [Честный знак](#).

Как внедрить систему маркировки товаров?

Для маркировки товаров придется изменить или добавить некоторые внутренние процессы, такие как нанесение кодов, приемка, хранение, отгрузка, логистика и продажа. Также потребуются технические изменения в ИТ-инфраструктуре и технологических процессах.



Если вы производитель/импортер

1. Получите электронную подпись и подключитесь к электронному документообороту. Без этого не получится загружать данные в систему «Честный ЗНАК»
2. В учетной системе настройте работу с кодами маркировки.
3. Зарегистрируйтесь в системе «Честный ЗНАК». Для этого нужно вступить в ассоциацию ГСІ РУС и заплатить ежегодный взнос участника.
4. В личном кабинете ГСІ РУС нужно создать описание своих товаров – оттуда она попадет в «Честный ЗНАК». Как только данные перенесутся, можно запросить у системы коды маркировки.
5. Нанесите полученные коды на товар. Для этого может понадобиться дополнительное оборудование. Производителю возможно придется перестроить процессы на финальных этапах производства. Импортеру организовать передачу и нанесение кодов маркировки производителем или оператором перевозки до пересечения границ РФ.
6. Введите продукцию в оборот. Для этого подайте сведения в ГИС МТ о готовности товаров к обороту через личный кабинет на сайте «Честного



знака» или автоматически посредством API.

7. Оформите в системе универсальные передаточные документы – они нужны, чтобы дистрибуторы владели всеми необходимыми бумагами.



Если вы дистрибутор

1. Получите электронную подпись и подключитесь к электронному документообороту. Это необходимое условие: без него вы не сможете принимать и отправлять данные в систему.
2. Зарегистрируйтесь в «Честном ЗНАКе».
3. Настройте работу с кодами маркировки в системе учёта товаров.
4. Закупите сканеры 2D-штрихкодов, чтобы сверять номера товаров с теми, которые указаны в документах.



Если вы ритейлер

1. Нужно приобрести, подключить и зарегистрировать онлайн-кассу, которая позволяет работать с маркировкой. С ее помощью вы будете отправлять электронные чеки оператору фискальных данных и оповещать «Честный ЗНАК», что вы вывели товар из оборота.
2. Кроме кассы вам понадобится еще сканер 2D-штрихкодов, чтобы сверять номера товаров с теми, которые указаны в документах. Приобретите его тоже
3. Подключите электронную подпись и документооборот. Без них не получится принимать передаточные документы на товары.
4. Зарегистрируйтесь в системе «Честный ЗНАК».
5. Промаркируйте остатки товаров, которые остались у вас на складах – иначе их невозможно будет реализовать. Для этого нужно описать их в личном кабинете «Честный ЗНАК», получить и нанести коды.
6. Настройте учетную систему и кассовую программу, чтобы они могли работать со штрихкодами.



ИТ-инфраструктура для маркировки

Введение маркировки для компании стоит рассматривать как этап цифровой трансформации. Эти изменения позволяют увидеть, какие процессы еще не оптимизированы, и где есть зоны для роста. При этом всё оборудование для нанесения маркировки должно так работать в рамках одной системы, чтобы не ограничивать процессы более высокого уровня – например, ЭДО или ERP. Здесь должен работать принцип не наименьшего, а «наибольшего общего знаменателя».

Кроме того, при покупке и введении в работу оборудования стоит иметь в виду:

- Его нужно поддерживать. Нужно заложить эти расходы уже во время приобретения техники.
- Компания может промахнуться с производительностью выбранного решения. Например, не просчитать рост на несколько лет вперед, или заложить слишком большой запас и купить оборудование с избыточными характеристиками. Иметь несколько разных комплектов аппаратов для нанесения маркировки – нормально для развивающейся компании.

Решение для маркировки будет работать лучше, если интегрировать его со своей ERP. Это позволит устранить проявления «человеческого фактора», сделать процесс учета более оперативным, а также ускорить аналитику данных и управление транспортно-логистическими цепочками. Сначала стоит ограничиться минимальной интеграцией, и затем увеличивать количество функций.

Законы, регулирующие обязательную маркировку

Этапы перехода к маркировке товаров законодательно задекларированы. Сроки прописаны в Распоряжении Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р.

Обязательная маркировка в 2021 году регулируется двумя основными законами: [487-ФЗ от 31.12.2017](#) и [488-ФЗ от 25.12.2018](#). Кроме того, вышло несколько Распоряжений Правительства, где устанавливаются концепция и принципы системы маркировки: 791-р от 28.04.2018, 792-р от 28.04.2018, 2963-р от 28.12.2018, 515 от 26.04.19 и № 577 от 08 мая 2019.

Для каждой из групп товаров, подлежащих маркировке, выпускают соответствующие нормативные акты (для табака, например, — № 224, № 1433). В них разъяснён механизм взаимодействия участников системы маркировки, прописаны обязанности и сроки их исполнения.

Что необходимо для работы с маркировкой?

Ритейлерам, производителям и дистрибуторам для маркировки может потребоваться набор оборудования, ПО и регистрации в сервисах:

Усиленная квалифицированная электронная подпись

Выдается любым удостоверяющим центром, аккредитованным Минкомсвязи РФ.

Юридически значимый защищенный электронный документооборот

Позволяет оперативно получать и отправлять УПД, счета, акты и другие документы.

Программные и аппаратные решения для сериализации и агрегации

Они нужны, чтобы наносить DataMatrix коды на продукт.

Регистратор эмиссии кодов маркировки

Устройство для заказа кодов маркировки и регистрации сведений о выпуске маркированных товаров.

GTIN

Это глобальный номер предмета торговли. Ставится на каждую единицу товара.

Терминал для сбора данных

Или 2D-сканер, который считывает DataMatrix коды. Для учета продукции и передачи информации в систему мониторинга.

Контрольно-кассовая техника (ККТ)

Нужна, чтобы выводить из оборота товары, купленные клиентами. Устройство должно иметь прошивку, поддерживающую формирование тега 1162 (код товара). Его отсутствие в чеке является нарушением и влечет за собой штраф.

ОФД

Договор с Оператором фискальных данных (ОФД) для розничных точек.

Принтер этикеток для печати двумерных штрихкодов

Есть мобильные устройства, которые можно использовать как в помещениях, так и вне их.

Кто проверяет маркировку на товаре

Роспотребнадзор – проводит плановые проверки торговых точек, которые продают товары, подлежащие маркировке. Так он защищает права потребителей и безопасность продукции. Он может в том числе внезапно инспектировать магазины, если поступили обращения от покупателей.

У клиентов тоже есть право участвовать в выявлении недобросовестных продавцов. Они могут проверять маркировку при помощи мобильного приложения «Честный ЗНАК». Покупатель сканирует цифровой код для проверки подлинности продукции и может узнать информацию о товаре:

- Наименование
- Производитель
- Дата производства
- Розничная цена
- Торговая точка
- Местонахождение товара
- Другая информация (В зависимости от категории товара. Например, вид меха для шуб или крепость алкоголя.)

Если код не определяется сервисом, либо информация не совпадает с реальностью, покупатель может сообщить о нарушении в систему «Честный ЗНАК» прямо из приложения.

Кто управляет системой «Честный ЗНАК»

Базы, в которых хранятся данные о маркированной продукции, собираются в Национальной системе маркировки и прослеживаемости товаров «Честный ЗНАК». С ее помощью государство контролирует товароборот.

Оператор системы маркировки – Центр развития перспективных технологий — ЦРПТ. Идентификаторы товаров имеет право выдавать только эта организация, и никакие другие компании не могут сами генерировать коды.

Все основные действия, касающиеся маркировки товаров – запрос и получение КиЗ, внесение данных о реализованном и полученном товаре и его списании – проходят на портале «Честный ЗНАК».

Какие данные содержит код маркировки

GTIN

Числовой идентификатор обязательной маркировки товара. Он показывает, что это за продукция и какую позицию в каталоге занимает.

Серийный номер

Каждый товар получает уникальный серийный номер, что позволяет однозначно его идентифицировать и отслеживать его движение по всей цепочке поставок.

Криптозащита

Ключ и код для проверки подлинности

Код маркировки — уникальная последовательность символов, которая наносится на упаковку в виде кода Data Matrix.

В двумерном штриховом коде Data Matrix зашита основная информация о товаре: производитель, место, дата и время производства, срок годности, артикул, номер партии или серии, а где-то и оценка из рейтинга Роскачества.

Он может быть прочитан с помощью специального сканера или камеры с программным обеспечением для обработки изображений.

