

09 августа 2019

Лайфхаки цифровизации

Цифровая трансформация – это процесс, в котором многое происходит впервые. Для успеха потребуется многое: мировой опыт, тонкое знание рыночной конъюнктуры и бизнес-интуиция, смелость, умение идти на обдуманный риск и надежные партнеры, всегда готовые подставить плечо. В рамках спецпроекта Snews и корпорации Microsoft эксперты российского ИТ-рынка делятся лайфхаками достижения и удержания лидерских позиций в цифровую эпоху.

Меняйтесь максимально бесшовно

Дмитрий Ващилов, директор департамента Microsoft ERP «КОРУС Консалтинг»:

«Реалии рынка таковы, что для того, чтобы просто оставаться на плаву, компаниям нужно непрерывно меняться и оптимизировать бизнес-процессы. Острая конкуренция, падение рыночного спроса и постоянные изменения потребительских предпочтений требуют от руководителей бизнеса принимать максимально оперативные и взвешенные управленческие решения. Больше недостаточно просто внедрить учетную систему для управления ресурсами предприятия: нужно выстроить целую комплексную инфраструктуру для сбора, хранения данных и извлечения инсайтов (неочевидной ранее информации) из них. Другими словами, вступить на путь комплексной цифровой трансформации, то есть обеспечить управление



предприятием на основе анализа и обработки данных и перевести бизнес-процессы в цифровой формат. 85% руководителей считают, что для того, чтобы оставаться конкурентоспособными, им нужно начать комплексную цифровую трансформацию в течение следующих двух лет, подсчитали в IDC.

Однако далеко не все цифровые преобразования успешны. Разрывы между ИТ и бизнесом, отсутствие коммуникации между ИТ-системами – все это тормозит или даже сводит на нет результаты цифровизации. Традиционный подход к внедрению учетных систем в каждом отдельном департаменте компании, организации локальных хранилищ данных, внедрению специализированных оптимизационных решений, сопровождающийся огромным количеством интеграций, изжил себя. Это слишком громоздко, дорого и долго. И, помимо прочего, не позволяет наладить тесное взаимодействие между департаментами, филиалами и разными управленческими уровнями организации, которое так необходимо для выстраивания новой, полностью цифровой бизнес-модели.

Поэтому сейчас стоит обратить внимание на такой подход к комплексной цифровизации бизнеса, при котором все работы по автоматизации конкретных бизнес-задач ведутся в единой ИТ-среде. Например, масштабный стек решений Microsoft Azure позволяет использовать всю палитру технологий и инструментов вендора, от офисных приложений до решений data mining, математических библиотек, поддержки параллельных вычислений, машинного обучения – все инструменты доступны в едином периметре. Благодаря накопленному отраслевому опыту и экспертизе ИТ-компании помогут сделать процесс цифровой трансформации максимально бесшовным.

Внедрение решений Microsoft Dynamics 365 помогает оперативно создать единую ИТ-"экосистему" комплексного управления бизнесом, а его доступность в облаке Microsoft Azure позволяет оптимизировать расходы на цифровизацию за счет передачи поддержки аппаратной и большей части программной инфраструктуры в Microsoft, снимая с предприятия необходимость содержать ресурсы на ИТ-поддержку».

Начните трансформацию с формулирования целей

Мария Бар-Бирюкова, заместитель генерального директора «КОРУС Консалтинг»:

«Задумываясь о цифровой трансформации, необходимо в первую очередь понять, какие бизнес-цели стоят перед компанией, сформировать стратегию их достижения и декомпозировать на задачи. И только после этого приступать к выбору ИТ-инструментария.

В последнее время понятие "цифровая трансформация" или "цифровизация" стало неким "хайпом", хотя все вкладывают в него совершенно разный смысл. Многим интересны технологии блокчейн, искусственный интеллект и интернет вещей. При этом, к сожалению, некоторые компании не всегда до конца понимают назначение и реальную ценность предлагаемых решений. Получается цифровая трансформация ради цифровой трансформации. Возможно, мой совет покажется банальным, однако он поможет заложить основу успеха. Начните с главного – формулирования целей. А для их реализации выбирайте лучших экспертов, для которых результат гораздо

важнее сиюминутной выгоды».

Оставляйте творческие задачи людям

Алексей Свердлов, директор департамента аналитических решений

«КОРУС Консалтинг»:

«Все чаще встречаются новости о том, как искусственный интеллект создает музыкальное произведение, рисует отличную картину, пишет рассказ – в общем, успешно занимается творчеством. С одной стороны, это радует и говорит о том, как быстро развиваются инструменты ИИ. С другой, наверное, было бы правильно, если бы некоторые сферы нашей жизни остались в ведении только человека.

Наши решения на базе искусственного интеллекта и машинного обучения совсем из другой области. Они помогают компаниям точнее прогнозировать спрос на товары, оптимизировать промо-акции, эффективнее управлять ценообразованием и ассортиментом. Основная цель наших ИИ-инструментов – реализовать задачи эффективнее, чем это мог бы сделать человек, оставив ему время для анализа происходящего, принятия решений и творчества. Того творчества, которым может заниматься только сам человек».

Источник: Snews

