

18 мая 2022

ГК «КОРУС Консалтинг» запускает платформу для управления продажами на маркетплейсах — Union-Marketplace

Union-marketplace — платформа объединяющая все маркетплейсы в едином окне, в котором бизнес может работать с полным циклом продаж. Она позволяет загружать информацию о товарах на маркетплейсы, обновлять цены и данные по остаткам, проверять наличие товара и сроки доставки, подтверждать или отклонять заказы, отслеживать маркировки и комплектацию по грузовым местам, отгрузку и изменение статусов доставки. Также она собирает аналитику по продажам и эффективности маркетинговых кампаний, формирует отчеты из разных систем и отображает их в едином окне.

Union-marketplace интегрирована с популярными торговыми площадками (OZON, Яндекс.Маркет, Wildberries, СберМегаМаркет, Aliexpress), а также поддерживает работу с ИТ-системами «1С», «Мой склад», «1С-Битрикс24», «1С-Битрикс: Управление сайтом», решениями класса OMS (Order Management System) и многими другими.

Для работы с различными торговыми площадками бизнесу необходимо обновлять информацию об ассортиментной матрице, остатках на складе, а также просматривать всю аналитику по продажам через отдельные личные



кабинеты. Отсутствие единого личного кабинета для работы с различными маркетплейсами и необходимость отдельно интегрировать учетную систему через API с 2-3 маркетплейсами одновременно может стоить компании до 1,5 миллионов рублей в год. Новый инструмент решает эту проблему.

«Сегодня мы видим, что маркетплейсы остаются одним из самых популярных каналов продаж. Мы создали решение, которое помогает продавцам сконцентрироваться на главном – росте финансовых показателей и развитии бизнеса. Гибкая настройка и быстрый запуск работы с любой торговой онлайн-площадкой – это основное преимущество нашего инструмента. Мы уверены, решение поможет продавцам с любым уровнем автоматизации, готовым работать с маркетплейсами», — отмечает Виктор Чертков, Директор по продукту Union-Marketplace.