

16 июня 2026

# «КОРУС Консалтинг» выступил генеральным партнёром конференции «Оптимакрос Хаб 2026»

**4 июня «КОРУС Консалтинг» выступил генеральным партнёром ежегодной конференции «Оптимакрос Хаб 2026». Мероприятие объединило более 800 участников. В программе — 25+ докладов и 9 практических кейсов от ведущих компаний.**

«Оптимакрос Хаб 2026» — это ежегодная конференция, где эксперты в области интегрированного бизнес-планирования (IBP) и финансового планирования и анализа (FP&A) собираются, чтобы обменяться опытом, разобрать реальные кейсы и наметить пути развития отрасли.

## Что было в программе

- **Реальные кейсы.** Представители компаний «Валента Фарм», «Волжское пароходство», ЦЕМЕНТУМ, «Конти-Рус», Midea Russia поделились опытом автоматизации планирования, бюджетирования и управленческой отчётности.
- **Доклады ведущих клиентов платформы.** Эксперты Т-Банка, Яндекс.Маркета, ГК ПИК и Газпромтранса обсудили управление сверхбольшими объёмами данных и создание центров компетенций для самостоятельного развития платформы.

- **Панельные дискуссии.** Участники говорили о новой роли ИВР, сложностях внедрения и способах их преодоления, а также о трансформации финансовой функции в драйвер эффективности компании.
- **Демо и интерактивы.** Гости конференции ознакомились с новыми возможностями платформы Optimacros, включая инструменты машинного обучения и мультиролевые модели.
- **Пленарная сессия.** CEO Optimacros Роман Дидыч подвёл итоги 10 лет работы компании и представил планы по ключевым направлениям развития продукта.

## «КОРУС Консалтинг» на «Оптимакрос Хаб 2026»

Александр Лимин, технический директор «КОРУС Консалтинг», и Алексей Кучин, директор по развитию бизнеса, выступили с докладом на тему [«Что делать в кризис? Бескомпромиссный фокус на клиентов в планировании и исполнении»](#).

На реальных примерах эксперты продемонстрировали, как компании в кризис не только удерживают позиции, но и наращивают долю рынка за счёт сохранения качества сервиса. Решающий фактор — выравнивание спроса и ресурсов, система ранних сигналов на основе скользящих прогнозов и вовлечение бизнес-подразделений в планирование.

### На стенде: тест, подарки и нетворкинг

Для гостей стенда провели лотерею с розыгрышем сувениров, игристого и антистрессов в виде фруктов, а также провели тест [«Готова ли ваша система планирования к вызовам времени?»](#). За время мероприятия тест прошли **243 человека**.

Тест состоит из 7 вопросов и позволяет быстро оценить зрелость процессов корпоративного планирования, выявить потенциал для повышения эффективности и гибкости управления бизнесом.

## Исследование по юнит-экономике

К конференции «Оптимакрос Хаб 2026» «КОРУС Консалтинг» подготовил «Исследование практик юнит-экономики в российских компаниях». В опросе приняли участие **177 представителей организаций из 11 отраслей**.

**Итоги: 86%** компаний уже применяют подходы юнит-экономики для контроля маржинальности, запуска новых продуктов, оценки масштабируемости бизнеса и управления маркетинговыми процессами. Однако **треть** российских компаний работает с расчетами и отчетностью юнит-экономики вручную.

Команда «КОРУС Консалтинг» благодарит организаторов за высокий уровень проведения мероприятия и возможность выступить генеральными партнёрами. Отдельная признательность всем участникам, которые посетили наш стенд, задавали вопросы, участвовали в интерактивах и делились опытом.