

11 сентября 2025

«КОРУС Консалтинг» усилил внутренние коммуникации в ГК «КНАУФ» в России

ГК «КОРУС Консалтинг» внедрила корпоративный портал K-Team на базе «Битрикс24» для 2 500 сотрудников компании «КНАУФ», создав единое цифровое пространство для внутренних коммуникаций. Теперь корпоративные новости персонализировано транслируются на все российские дивизионы, а сотрудники с интересом вовлекаются в корпоративную жизнь благодаря инструментам геймификации.

«КНАУФ» — это мировой бренд в сфере строительства, внутренней отделки и дизайна с мощной научно-производственной базой в России. В составе российской группы более 20 предприятий по всей стране.

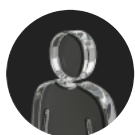
Предыдущая платформа для внутренних коммуникаций перестала соответствовать стандартам компании по вовлечённости и информированию сотрудников. Новый портал K-Team предоставил централизованные каналы для обсуждений, тематические пространства для общения и возможность таргетирования контента по регионам.

Проект начался с детального сбора требований и проработки технического задания. Команда ГК «КОРУС Консалтинг» развернула решение K-Team на серверах компании и реализовала брендинг портала в корпоративном стиле.

Перед запуском специалисты K-Team провели очное обучение для контент-редакторов «КНАУФ» в учебном центре в Красногорске, пригласив инициативных сотрудников из разных регионов от Иркутска до Краснодара. Сейчас редакторы – ключевые амбассадоры проекта, которые активно создают контент и вдохновляют коллег пользоваться новой платформой ежедневно.

На старте проекта были выделены приоритетные модули: «О компании», «Адресная книга», «Новости», «Каналы», «Медиагалерея» и «Магазин призов». Остальные разделы компания планирует открывать постепенно по мере проработки функциональности.

Для продвижения портала среди сотрудников «КНАУФ» использовали комплексный подход: рассылка информационного письма от генерального директора, ежемесячные дайджесты главных новостей, обновление контента, установка портала как стартовой страницы и обучение редакторов. В результате за первый месяц 800 из 2 500 сотрудников стали регулярными посетителями портала. Наибольший интерес вызвали публикации о значимых событиях в компании, достижениях коллег и семейных событиях сотрудников, а также путешествиях и днях рождения.



Леонид Марьянович Лось
 руководитель службы
 корпоративных коммуникаций
 «КНАУФ»

Новый портал стал точкой роста, с которой начался перезапуск внутренних коммуникаций в нашей большой компании. Теперь сотрудники из разных регионов лучше чувствуют свою причастность к команде, а информация распространяется оперативно и в современном дизайне. Впервые мы используем такую функциональность как «Магазин призов», где начисляем виртуальную валюту за самые разные активности: прохождение курсов, предложение новостей, комментарии, создание каналов и участие в опросах. Особую благодарность от сотрудников получили за удобную адресную книгу, которая упростила поиск коллег из разных дивизионов.

Чтобы привлечь внимание к порталу, руководящий состав компании активно вовлекается в обсуждение актуальных вопросов – недавно появилась рубрика вопросов первым лицам, где сотрудники смогут получать ответы от них в формате интервью. На портале планируется внедрение банка идей, размещение информации о вакансиях и инструменты для совместной работы над задачами и проектами, что позволит усилить новую систему полезной функциональностью.



Валерия Балтабаева

руководитель проектов HR-
цифровизации ГК «КОРУС
Консалтинг»

K-Team – это не просто платформа, а полноценная цифровая экосистема, которая помогает выстраивать прозрачные и удобные коммуникации. В «КНАУФ» мы еще раз увидели, как важно вовлекать сотрудников в развитие портала с самого начала, и результат говорит сам за себя.

