

30 августа 2007

«КОРУС Консалтинг» принимает участие в VII бизнес-форуме "RETAIL DIRECTOR 2007"

"RETAIL DIRECTOR 2007" – это ежегодный саммит первых лиц современного розничного рынка. Организаторы: компания B2BPG при поддержке World Retail Congress. Главная тема саммита: «Розничный бизнес 2008»: Управляя силой роста!».

«КОРУС Консалтинг» является партнером бизнес-форума.

6-8 сентября 2007 года, в «Суриковъ-холл» (Москва) владельцы и топ-менеджеры розничных сетей соберутся вместе, чтобы обменяться взглядами на важнейшие из происходящих на рынке ритейла процессы, получить из первых рук достоверную информацию, договориться о стратегическом партнерстве.

В мероприятии принимают участие «Аптечная сеть 36,6», «ТОП-КНИГА», «Евросеть», Castorama Russia, «Компания Строймаркет», «Группа компаний «Виктория» и другие участники розничного рынка.

Среди специальных гостей на бизнес-форуме - Джон Вон Эйкен, член совета директоров «КОРУС Консалтинг». Его выступление «Иллюзии ритейла. Неизвестные истины об окупаемости инвестиций при стратегии быстрого



роста в розничном бизнесе» адресовано первым лицам российского ритейла. Джон Вон Эйкен, признанный эксперт в области продаж, стратегического управления и развития персонала, поделится своим 15-летним практическим опытом работы в России и странах СНГ, в том числе и в розничных компаниях. Среди них: «Спортландия», «Спортмастер», Henderson, «Офисная мебель СОЛО», «Консул», Reserved, «Фабрики мебели «8 МАРТА», «Феликс», Office Solutions, Adidas, Cropp Town, ЛТВ, М.ВИДЕО, «Техносила», Reebok, «Кабинет», «ЛУКОЙЛ», Mary Stone, «Юнитекс», МТС, Shell, Statoil, Neste, D-Max, Petrosib, Gloria Jeans, Rikki Tikki, Benetton, Yudashkin Jeans, Levi's, Fischer, где Джон Вон Эйкен принимал участие в создании отделов продаж и в разработке эффективных стратегий дальнейшего развития.

Для работы на саммите сформирована делегация «КОРУС Консалтинг» из 4 человек. В рамках бизнес-форума будет организована выставочная экспозиция компании.