

13 мая 2011

# «КОРУС Консалтинг» автоматизирует финансовую отчетность в «Перно Рикар Русь» на базе Oracle Hyperion Planning

**Системный интегратор начал проект по автоматизации процессов подготовки финансовой отчетности в российском представительстве мирового лидера в области производства и дистрибуции алкоголя Pernod Ricard.**

Цели проекта – сокращение трудоемкости подготовки отчетности, снижение рисков ошибок в отчетности и обеспечение прозрачности всех процессов работы с отчетами. Также руководство «Перно Рикар Русь» рассчитывает, что успешное выполнение проекта позволит распространить опыт на другие функциональные области – управление продажами, маркетингом, логистикой.

«Предпосылкой для проекта стал тот факт, что руководство российского представительства компании видит необходимость повышения качества управленческой и финансовой отчетности» – говорит руководитель по развитию практики CRM компании «КОРУС Консалтинг» Алексей Кучин. – Компания уже использует решения для управления ресурсами предприятия



и управления складской логистикой, но при этом сводная отчетность готовится с помощью множества электронных таблиц. Как следствие, получение отчетности требует большого количества итераций с использованием разрозненных источников данных, что сокращает оперативность подготовки отчетов, повышает риски ошибок и снижает гибкость при ответах на дополнительные запросы пользователей».

После консультаций с головным офисом компании во Франции, специалисты «Перно Рикар Русь» приняли решение о выборе в качестве корпоративного стандарта для хранилищ данных и систем отчетности приложения Oracle Hyperion Planning и Oracle Hyperion Financial Data Quality Management. Внедрение системы было доверено компании «КОРУС Консалтинг» по результатам конкурса, в ходе которого специалисты «Перно Рикар Русь» оценили предложения и опыт различных системных интеграторов в решении аналогичных задач.

На основе используемой «Перно Рикар Русь» методологии расчета показателей деятельности, новая система позволит проводить автоматические расчеты и создавать необходимые корректировки к данным бухгалтерского учета. «По результатам этого проекта мы рассчитываем значительно усовершенствовать процессы отчетности и создать основу для дальнейшего развития концепции Enterprise Performance Management (EPM) в нашей компании, – комментирует Александр Слобцов, директор ИТ-проектов «Перно Рикар Русь». – Отмечу, что использование решений класса EPM от Oracle позволит пользователям не только получать стандартный набор отчетов, но и даст им возможность самим формировать запросы к данным и проводить расширенный анализ».

Компания Pernod Ricard Rouss («Перно Рикар Русь», [www.pernod-ricard.ru](http://www.pernod-ricard.ru)), лидер на российском рынке премиального алкоголя, занимается дистрибуцией всех брендов из стратегического портфеля Pernod Ricard Group (Absolut, Chivas Regal, Jameson, Martell, Ballantine's, Olmeca и др.). Также компания развивает линейку успешных локальных брендов, среди которых легендарный армянский коньяк «АрАрАт» и премиальная водка «Алтай». В портфеле брендов Pernod Ricard Rouss – практически все категории алкогольного рынка.

Системный интегратор «КОРУС Консалтинг» развивает направление CPM (Corporate Performance Management – оптимизация бизнес-процессов) с начала основания компании в 2000 году, это одно из ключевых подразделений «КОРУС Консалтинг». Компания является золотым партнером Oracle и имеет специализацию по направлению Oracle Hyperion Planning, реализует крупные проекты в области автоматизации бюджетирования и финансовой отчетности.

Oracle и Java являются зарегистрированными товарными знаками корпорации Oracle и/или входящих в нее компаний. Другие наименования могут быть товарными знаками соответствующих владельцев.