

20 апреля 2020

«КОРУС Консалтинг» присоединился к партнерскому сообществу «Террасофт Россия»

Портфель CRM-систем ГК «КОРУС Консалтинг» пополнился решениями на платформе **Creatio** от разработчика «Террасофт Россия». Продукты нового партнера позволят «КОРУС Консалтинг» привлечь больше клиентов, работающих в сегменте B2C. В ближайшее время компания планирует сконцентрировать внимание на внедрении решений для управления продажами в банковском секторе и программами лояльности в розничной торговле.

Платформа [Creatio](#) – гибко настраиваемый инструмент для компаний любого размера, в том числе для среднего бизнеса, для которого потребность в подключении CRM стала актуальнее из-за вынужденного перехода на удалённую работу. Готовые решения на платформе Creatio для автоматизации продаж, маркетинга, сервиса и операционных процессов позволяют компаниям в кратчайшие сроки начать использование CRM-технологий. При развертывании продукта «в облаке» используются российские дата-центры, что соответствует требованиям российского законодательства о хранении персональных данных российских граждан на территории страны (ФЗ-242). Что немаловажно, Creatio входит в единый реестр российского ПО, а значит, не рискует оказаться под воздействием санкций.



Платформа и продукты Creatio разрабатываются компанией «Террасофт Россия», которая входит в международную группу компаний Creatio. Штат вендора насчитывает более 600 сотрудников, а клиенты представлены более чем в 100 странах мира.

«КОРУС Консалтинг» уже предлагает своим клиентам две платформы для создания CRM-систем – [Microsoft Dynamics 365](#) и [«Битрикс24»](#). Новый продукт в портфеле CRM-решений позволит компании привлечь новых клиентов и предложить им оптимальный технологический инструмент, подходящий для решения именно их задач.

«Наша компания 11 лет занимается автоматизацией продаж и внедрением CRM в разных отраслях. Продукты Creatio ежегодно завоевывают престижные награды, а также высоко оцениваются ведущими аналитическими агентствами мира. Мы уверены, что новый инструмент не только поможет нам быстрее и эффективнее закрывать потребности клиентов, но и откроет для нас возможности по выходу на новые рынки», – комментирует **Михаил Костылов, руководитель направления Creatio ГК «КОРУС Консалтинг»**.

«У «КОРУС Консалтинг» большой опыт автоматизации продаж в крупных компаниях, они обладают отраслевой экспертизой в ритейле и финансовом секторе и глубоким пониманием CRM-процессов. Мы уверены: совместная работа с таким опытным партнером позволит реализовывать масштабные проекты цифровой трансформации и выводить процессы клиентов на новый уровень», – добавляет **Алексей Клочков, управляющий директор «Террасофт Россия»**.