

26 июля 2016

«КОРУС Консалтинг» разработал специализированное решение для автоматизации корпоративной отчетности в fashion-ритейле

ГК «КОРУС Консалтинг» выводит на рынок новое собственное решение, позволяющее ритейлерам, работающим в сегменте fashion, анализировать большие массивы данных и находить слабые места в ключевых бизнес-процессах.

Решение **KORUS Fashion BI**, учитывающее постоянно меняющуюся номенклатуру, непредсказуемость спроса, ярко выраженную сезонность и потребительские предпочтения в разных ценовых сегментах, а также другие специфические особенности fashion-ритейла, предназначено для сценарного анализа данных ритейлера посредством взаимосвязанных отчетов и позволяет максимально полно фиксировать и оперативно корректировать неэффективность бизнеса в целом или недочёты локальных процессов.

Кроме традиционных блоков для сбора аналитики в ритейле, которые позволяют формировать отчёты об эффективности каждого канала продаж, сравнивать их между собой, оценивать источники по заданным критериям, анализировать результативности всей торговой сети, [KORUS Fashion BI](#)



предлагает детализированный, но наглядный анализ кросс-продаж, результатов распродаж уценённых товаров, влияния маркетинговых акций, направленных как на сбыт, так и на лояльность покупателей, благодаря которому пользователь системы будет видеть, какие конкретные комбинации товаров покупают клиенты.

Решение также предоставляет возможности для анализа изменения цены на каждый товар в различных периодах. Модули, мониторящие наличие и глубину ассортимента, демонстрируют, насколько успешно продавался конкретный товар. Блок, контролирующий запасы, показывает, какой объём товара находится на складах или в распределительных центрах. Эта информация позволяет оценивать грамотность принятых управленческих решений по закупке, корректно ли был распределен товар между магазинами, произошло ли затоваривание, а также ликвидный ли товар находится на складах и в магазинах в данную минуту.

Так как в отрасли модных товаров зачастую сотрудники формируют имидж компании, что сильно влияет на лояльность покупателей, то одной из дополнительных возможностей системы стал анализ эффективности персонала.

«Большая часть наших проектов в сфере розничной торговли относится к сектору fashion. Мы рады предложить рынку решение, которое ощутимо ускорит и упростит для наших клиентов процесс сбора необходимых данных и принятия важных управленческих решений. Многолетняя экспертиза в области внедрения информационных систем в ритейле, большое портфолио проектов “КОРУС Консалтинг” в fashion-индустрии, а также обширные технические компетенции команды позволили нам учесть все нюансы

корпоративной отчётности в отрасли и создать простой в использовании и гибкий инструмент, который позволит fashion-ритейлерам быстро изменить качество поступающих данных и принимать взвешенные и продуктивные решения», - подчеркнул **директор департамента ВІ ГК «КОРУС Консалтинг» Алексей Свердлов.**