

23 марта 2007

Компания «КОРУС Консалтинг» стала участником необычной конференции «Больше, чем эффективное бюджетирование»

22 марта компания «КОРУС Консалтинг» совместно с издательским домом «B2B медиа» провели в отеле «Арарат Парк Хаятт Москва» необычную конференцию «Больше, чем эффективное бюджетирование».

Необычность проведенного мероприятия заключалась в заметном расширении привычного понятия бюджетирования, за счет рассмотрения различных аспектов вокруг него. Кроме того, на мероприятии выступили два известных зарубежных спикера.

«Сегодня бюджетирование не является новым инструментом. Ему регулярно посвящается большое количество исследований и мероприятий. Мы решили несколько расширить тему бюджетирования и рассмотреть новые, не менее важные аспекты, связанные с этим процессом», - поясняет Юлия Ульянова, директор по решениям CRM компании «КОРУС Консалтинг».

Конференцию открыл Дмитрий Слинков, член совета директоров компании «КОРУС Консалтинг», с темой «Финансовый директор становится директором по управлению стоимостью компании. Краткосрочный план управления



стоимостью: Больше чем бюджетирование». В докладе Дмитрий Слинков рассказал о новом подходе к управлению компанией, при котором привычное понятие CFO превращается в CVO – Chief Value Officer.

Возможность построения финансовой структуры предприятия при условии постоянных изменений рассматривал Джон Вон Эйкен, недавно ставший членом совета директоров «КОРУС Консалтинг», – один из наиболее популярных и востребованных экспертов в области продаж, маркетинга, менеджмента и поведенческой психологии.

Тему «Информационные технологии в бюджетировании. Системы автоматизации бюджетирования. Сценарный анализ – технологические аспекты» осветил Зоран Пускович (Zoran Puskovic)– директор по развитию бизнеса компании Infor.

Само понятие бюджетирования на конференции было рассмотрено на примере различных компаний в виде кейсов. Например, Татьяна Тылевич, директор по экономике и финансам ОАО «Императорский Фарфоровый завод», на собственном примере рассказала участникам про этапы внедрения системы бюджетирования. Светлана Суворова, начальник департамента экономики группы компаний «Автомир», рассказала, на что нужно обратить внимание при составлении мастер-бюджета. Алексей Ваганов, начальник аналитико-математического отдела ОАО «Новорослесэкспорт», рассказал о процессно-ориентированном бюджете в системе управления группой компаний.

Всего в мероприятии приняло участие около 50 экспертов – это финансовые директора, руководители планово-экономических служб, генеральные

директора, которые уже используют бюджетирование в качестве эффективного инструмента оперативного планирования, но в силу разных причин заинтересованы в новых подходах к его активному использованию.

