

25 декабря 2012

«Коктейльная станция» от «КОРУС Консалтинг»

Вы когда-нибудь пробовали смешать коктейль в информационной системе, а получить его в готовом виде в баре по спецификации-чеку? Звучит странно, но весело: «Коктейльная станция» от группы компаний «КОРУС Консалтинг» стала фишкой бизнес-форума «Новая эра управления», организованного корпорацией Microsoft для презентации новой версии ERP-системы Microsoft Dynamics AX 2012 в России.

На выставке партнеров корпорации стенд «КОРУС Консалтинг» разительно отличался от соседей: он воссоздавал уголок солнечного пляжа и тропический бар, где гостям предлагали «со вкусом» оценить функциональность новой версии AX 2012. «Бармены» демонстрировали базовые рецепты напитков в информационной системе, помогали изменить ингредиенты и пропорции - подобным же образом решает свои задачи в системе производственное предприятие. Затем посетителю прямо из системы распечатывали спецификацию-чек, по которому гостям стенда смешивали коктейли по индивидуальному рецепту. За барной стойкой «КОРУС Консалтинг» было выпито 179 «цифровых» коктейлей и придумано 7 новых коктейльных рецептов.

Своим рецептом поделился и генеральный директор «КОРУС Консалтинг» Александр Семенов: его выступление на форуме было посвящено новой формуле «идеального СIO» в эпоху комплексных мультипродуктовых ИТ-проектов. Почему СIO не должен единолично руководить комплексным проектом? Как говорить с собственником на одном языке и выстраивать проект «от бизнеса»? Как правильно ставить цели и управлять ожиданиями бизнес-заказчиков? Где помогают, а где вредны стандарты? Эти и другие слагаемые ИТ-успеха ищите в презентации.

А формулу агрессивного роста в ритейле раскрыл клиент компании «КОРУС Консалтинг» - ИТ-директор сети «Белый Ветер ЦИФРОВОЙ» Юрий Сафронов. Он рассказал о стратегии компании по расширению сети магазинов (к 2015 году планируется увеличить количество магазинов со 106 до 300). По мнению СIO, агрессивный рост в ритейле невозможен без создания единого информационного пространства, которое объединит работу всех магазинов компании, складов и центрального офиса и тем самым обеспечит сквозную интеграцию бизнес-процессов. Выбор новой ритейловой платформы был сделан в пользу Microsoft Dynamics AX 2012 – это первый проект на новой версии в России. В планах компании - совместное с ГК «КОРУС Консалтинг» внедрение кассового решения AX for Retail POS. Системный интегратор уже провел предпроектное обследование и подготовил свое предложение по конфигурации и функционалу системы. Внедрение AX 2012 for Retail POS также станет первым в России.

Бизнес-форум «Новая эра управления» прошел 12 декабря 2012 года в Москве и был посвящен презентации новой версии ERP-системы Microsoft Dynamics AX 2012 в России. В рамках мероприятия обсуждались мировые

тренды в развитии корпоративного бизнеса и информационных технологий. Была проведена презентация новой версии Microsoft Dynamics AX 2012: Представляя новую версию Microsoft Dynamics AX 2012, сотрудники корпорации Microsoft рассказали об отличиях и преимуществах обновленной системы. Представители партнеров и клиентов корпорации поделились опытом внедрения и использования системы в различных отраслях и компаниях. Посмотреть программу форума можно на сайте <http://www.microsoft.com/ru-ru/dynamics/businessforum/default.aspx>

