

09 декабря 2021

Клиенты Sellty смогут запустить онлайн-продажи в Европе и странах СНГ с помощью Wesonn

ГК «КОРУС Консалтинг» объявил о сотрудничестве с агентством Wesonn, экспертом по организации продаж российской продукции на рынках Европы и СНГ. Благодаря партнерству клиенты Sellty, собственного сервиса компании по запуску оптового интернет-магазина, смогут выйти на международные B2B-маркетплейсы и найти иностранных заказчиков.

Wesonn помогает отечественным производителям и дистрибуторам находить иностранных партнеров и организовывать экспорт продукции в Европу и страны СНГ. Компания – единственный официальный представитель крупнейшей европейской площадки e-commerce DTAD, международной B2B-платформы IndustryStock и немецкой строительной площадки Bobbie.

Wesonn помог наладить экспорт более чем 250 российским производителям, среди которых «Русшпала», «Уралпак», Nordeco, «РозасЛес», UniTramp.

В рамках партнёрства Wesonn предоставит клиентам Sellty, которые хотят выйти на зарубежные рынки, комплекс услуг по запуску экспорта продукции. Агентство оказывает компаниям техническую, продуктовую и маркетинговую поддержку, а также помогает с поиском потенциальных иностранных покупателей. При поддержке Wesonn российские производители также

могут подключиться к международным B2B-маркетплейсам.

«Сотрудничество с командой Sellty позволит нам расширить партнерскую сеть и привлечь новых российских производителей. Мы готовы делиться экспертизой и оказывать компаниям комплексную поддержку в выходе на зарубежные рынки с гарантией заключения экспортного контракта.

Благодаря представительствам в Германии, Франции, Италии и Эстонии мы обладаем всеми необходимыми контактами и связями и можем представлять интересы клиента на личных переговорах в любой европейской стране», – комментирует **Наталья Проказова, генеральный директор Wesonn**.

«Миссия Sellty – быть не просто технологическим партнером наших клиентов, но и поддерживать их в вопросах стратегического развития. Мы хотим помогать им усиливать свои рыночные позиции, в том числе с привлечением проверенных экспертов. Агентство Wesonn обладает глубокими отраслевыми знаниями по выводу бизнеса на зарубежные рынки и активно делится своим опытом. Это позволит нашим клиентам по-новому взглянуть на достижение своих целей и грамотно спланировать инвестиции в новые для себя каналы продаж», – отмечает **Мария Бар-Бирюкова, заместитель генерального директора ГК «КОРУС Консалтинг»**.