

30 ноября 2022

Как и чем «импортозаместить» корпоративный портал в ритейле?

Зарубежные ИТ-компании продолжают уходить с российского рынка. Некоторые из них прекратили поддержку и остановили продажу лицензий, другие – постепенно отключают пользователей от своих сервисов, несмотря на оплаченную подписку. Использовать зарубежные решения стало рискованно, поэтому бизнес присматривается к отечественным системам с похожей функциональностью.

По оценке экспертов, объем заявок на разработку российских ИТ-решений в 2022 году вырос в четыре раза. Это коснулось, в том числе, и корпоративных систем – бизнес ищет замену популярным зарубежным решениям Microsoft SharePoint и SAP SuccessFactors. На базе первой компании разворачивали [корпоративные порталы](#). С помощью второй – оптимизировали большинство HR-процессов, от подбора и управления персоналом до целеполагания. Это масштабная система, аналогов которой в России нет. Но некоторые модули, например, Performance and Goals, можно заменить отдельными решениями.

В ритейле работает большое число сотрудников без постоянного доступа к ПК. По статистике, именно среди них самая большая текучка: например, в розничной торговле этот показатель достигает 42%. Удовлетворенность таких сотрудников растет, если они чувствуют себя частью команды и постоянно

общаются с коллегами, могут в любое время получить корпоративные сервисы, проанализировать размер зарплаты и премий. Поэтому для сферы ритейла потеря привычных HR-инструментов становится серьезным испытанием.

НА ЧЕМ ДЕЛАТЬ ИНТРАNET?

Многие российские компании продолжают работать с корпоративными порталами на базе Microsoft SharePoint, хотя вендор приостановил поддержку пользователей и отключил расширение и продление лицензий. С весны 2022 года бизнес занимал выжидательную позицию, но в любой момент зарубежные компании могут полностью прекратить работу. Выгоднее и безопаснее сейчас перейти на отечественные платформы. Ритейл-компании при выборе таких решений дополнительно оценивают: удобство и доступность корпоративных сервисов даже с мобильных устройств, гибкость настройки процессов, возможности донесения новостей и объявлений, объединения команды и многое другое.

Самым близким по возможностям является корпоративный портал на базе «1С-Битрикс24». Если интранет на SharePoint приходилось создавать с нуля, то на платформе «Битрикс24» есть много готовой функциональности: совместная работа с документами, внутренняя социальная сеть, в которой можно как общаться, так и информировать сотрудников, инструменты постановки, контроля поручений и автоматизации корпоративных сервисов. Система позволяет общаться в мессенджере и проводить

видеоконференции, есть общий календарь и диск для хранения документов и знаний компании. Решение подходит для крупных компаний с десятками тысяч сотрудников и доступно с мобильных устройств, что критично для компаний с большой долей персонала без постоянного доступа к ПК.

Как правило, переход на «1С-Битрикс24» не занимает много времени. Коробочная версия поддерживает интеграцию списков с Microsoft SharePoint, протоколы SOAP и Rest API для обмена данными с 1С, Active Directory и Microsoft Exchange. Перенести информацию также можно с помощью импорта файлов или специальных приложений из маркетплейса Битрикс24.

Но, как показывает наш опыт, несмотря на простоту и высокую скорость миграции, крупные компании не всегда находят в «коробке» Битрикс24 нужную функциональность. Либо в ней нет необходимых модулей, либо они неудобны для использования. Поэтому логично к коробочным решениям вендора добавлять готовые кастомизированные модули. Опираясь на запросы бизнеса и многолетнюю практику, мы в «КОРУС Консалтинг» создали корпоративный портал K-Team на базе «1С-Битрикс24».

Это проверенное решение, значительно расширяющее базовую функциональность продукта вендора. Расскажем на примере одного из самых востребованных среди наших заказчиков модулей — главной страницы интранета. В типовом «1С-Битрикс24» главная страница – это лента новостей построенная по принципу социальной сети, в которой сотрудники выкладывают посты. В крупных компаниях сообщение, выпущенное 15 минут назад, опускается так низко, что его легко не заметить в общем потоке сообщений.

В K—Team главная страница – полноценная точка входа в интранет с современным дизайном, удобной навигацией и набором виджетов, востребованных в больших компаниях.

Внутри есть слайдер с важными сообщениями, которые можно персонализировать для разных должностей и подразделений, яркий блок новостей, дни рождения, лучшие сотрудники и новички, опросы и корпоративные сервисы.

Мы улучшили блок новостей и выполнили его в ярком дизайне и комфортном для чтения формате. Публиковать новости очень удобно с помощью готового шаблона. Среди других доработок: улучшенный телефонный справочник и организационная структура компании, бронирование переговорных, график отсутствий и многое другое.

Еще одно отличие – в профиле сотрудника. В «1С-Битрикс24» он отображает общую информацию – имя, фото, должность, контактные данные, интересы и благодарности. Мы доработали раздел и создали полноценный **личный кабинет сотрудника** – единую точку доступа ко всем корпоративным сервисам. Это удобное решение, которое ускоряет внутренние процессы, упрощает работу персонала без доступа к ПК и снижает рутинную нагрузку на HR.

Если компания не автоматизирует оформление справок, заказ расчетных листков, согласование отпусков и подписание документов – линейным сотрудникам приходится приезжать для этого в офис и зачастую тратить свое нерабочее время. Личный кабинет сотрудника в K-Team решает эту проблему – **пользователи могут получить нужные сервисы в любое время со смартфона**. Они сразу видят остаток отпуска, подписывают документы с помощью электронной подписи, отслеживают статус исполнения заявок. Могут проанализировать начисления и премии, скачав расчетный листок. Благодаря этому процессы в компании становятся более прозрачными, а лояльность внеофисных сотрудников растет.

РАЗУМНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАДАЧАМИ

До недавнего времени для управления целями многие компании использовали модуль Performance and Goals от SAP SuccessFactors. Но вендор также приостановил поддержку российских клиентов, поэтому бизнес стал присматриваться к аналогичным системам.

В ответ на потребности крупных ритейлеров мы разработали решение [«Управление по целям и KPI»](#). Оно позволяет связать стратегические цели бизнеса с конкретными задачами отдельных сотрудников и департаментов, выстроить пошаговый план действий персонала, присвоить задачам сотрудников KPI и анализировать эффективность их работы, следить за выполнением целевых планов и результативностью по компании. В любой момент руководство может изменить стратегию и подстроиться под стремительное изменение рынка.

Топ-менеджеры получают удобный инструмент для анализа эффективности сотрудников, составления подробных отчетов по целям, плановым и фактическим показателям, формирования премий.

Под задачами сотрудников можно оставить комментарии, а для обсуждения результатов предусмотрен встроенный мессенджер. Решение помогает бизнесу навести порядок в процессах и мотивировать сотрудников – продуктивность персонала растет, когда он видит свой вклад в достижения компании.

Вдумчивое импортозамещение позволяет не только свести к минимуму риски, связанные с уходом зарубежных вендоров, но и улучшить внутренние процессы, повысить вовлеченность и лояльность линейных сотрудников. Выбирая платформу, стремитесь сделать ее лучше, чем предыдущую. Создайте «единое окно» для получения корпоративных сервисов, заранее

продумайте сценарии внутренних коммуникаций, внимательно отслеживайте продуктивность даже внеофисного персонала, сделайте решение доступным в любое время с мобильных устройств.

Выбираете, на чем делать интранет? Мы подготовили для вас обзор популярных российских платформ – сравнили их особенности, плюсы и минусы, стоимость. [Скачать презентацию.](#)