

08 ноября 2021

Как бизнес учится использовать No-code и к чему это приведет



Тимофей Зайцев,
Эксперт ГК "КОРУС
Консалтинг"

Тенденция к переходу на No-/Low-code в России появилась пару лет назад и меняет ИТ-рынок. У бизнеса растет спрос на системы, управлять которыми можно самостоятельно, не имея большого штата дорогостоящих программистов. Тимофей Зайцев, эксперт ГК "КОРУС Консалтинг", рассказывает о том, какие преимущества дают eCommerce-разработчикам No-/Low-code инструменты и какие риски они в себе несут.

Переход от кастомной разработки: история

Любое бизнес-приложение или онлайн-магазин можно разделить на 4 слоя:

- Пользовательский интерфейс - то, что видит и с чем взаимодействует пользователь.
- Бизнес-логика, которая оперирует информацией, которую ввел пользователь и которая взаимодействует с базой данных.
- База данных с информацией, представленной в таблицах - количество пользователей, заказов, лидов и так далее.
- Интеграционный слой, отвечающий за взаимодействие с другими системами - ERP, BI, сервисы рассылок и остальными, которые использует бизнес.

При этом задача ИТ-подразделения - разработать и собрать воедино все слои таким образом, чтобы достичь баланса между выгодой для бизнеса и затратами на внедрение.

Еще 20 лет назад существовал только один вариант решения этой задачи: собирались требования пользователя, выбирался стек технологий (языков программирования и/или фреймворков) и разрабатывалось приложение на заказ.

Этот подход по-прежнему хорош, так как в нем практически нет ограничений: разработка ведется с нуля под запросы и тех. требования, а также хорошо масштабируется. Однако есть два ключевых минуса - такой подход длительный и дорогой. Код пишется долго, в проекте участвует большая



команда: от разработчиков до инженеров по тестированию, от руководителей проектов до архитекторов. Такие проекты могут идти много лет. А еще бывают ситуации, когда в ходе проекта выясняется, что подобранный стек технологий не подходит.

Позже появились компании, которые поняли, как решить эту проблему. У заказчиков есть одни и те же задачи, которые нужно автоматизировать, будь то управление взаимоотношениями с клиентами, управленческий учет, управление логистикой и др. Такие компании разработали конструкторы, которые автоматизируют эти задачи. В эти платформы изначально заложены все 4 слоя приложения, которые можно адаптировать под требования бизнеса. Платформенные внедрения значительно быстрее разработки с "нуля", однако в ходе проекта могут возникать ограничения, для устранения которых необходим разработчик.

Альтернативные инструменты

Появился новый подход, который объединяет гибкость разработки с "нуля" и скорость внедрения платформ, при этом лишен характерных для них недостатков. Это и есть No-/Low-code инструменты.

No-/Low-code платформы - это инструменты для создания приложений или их составляющих без необходимости (или с минимальной необходимостью) разработки кода, позволяющие аналитику или бизнес-пользователю решать задачи, для которых ранее был необходим разработчик.

По сути, теперь у вас есть отдельные модули для создания пользовательских интерфейсов, автоматизации бизнес-логики, подключения баз данных и

интеграций. Каждый из этих слоев не требует разработки, вся функциональность реализуется буквально несколькими кликами мышки и быстро соединяется между собой. За счет этого решение быстро разрабатывается, инструменты выбираются по ходу усложнения приложения, а привлечение разработчика не требуется.

No-/Low-code решения позволяют гибко подходить к разработке: если у выбранной платформы есть ограничения, часть необходимой функциональности можно вынести на другую. Современные No-code инструменты позволяют разрабатывать ИТ-продукты, которых по функциональности хватает до раунда А (первый этап инвестиций). Если все же возникают ограничения, то всегда можно дополнить свой модуль кодом.

Еще один очевидный плюс - это снижение порога входа в разработку приложений и создания интернет-магазинов. Я не до конца согласен с утверждением, что "Low-code - программирование для всех" и в том, что рядовой бизнес-пользователь может самостоятельно собирать приложения. Подобная работа требует глубоких знаний платформы и далеко не у каждого сотрудника найдется время и желание их изучать.

Современные low-code решения помогают автоматизировать многие процессы в eCommerce: от запуска онлайн-витрины до сбора и обработки статистики и формирования аналитических отчетов (например, по стоимости привлечения клиентов). Например, с помощью Low-code инструментов можно собирать статистику из интернет магазина и других источников, чтобы высчитать стоимость лида и другие параметры на основе многих факторов.

Задачи, которые уже сейчас решаются без кода

Модель подходит для работы с большим количеством сценариев, приведем некоторые из них.

Для проверки гипотезы. Прежде всего, No-/Low-code платформы - это палочка-выручалочка для компаний, которым нужно быстро протестировать гипотезу нового продукта или приложения. Новая технология дает возможность быстрого старта: всего за несколько недель вы можете оценить, рабочая ли идея, что не требует больших инвестиций по сравнению с классической разработкой.

Для создания нескольких нестандартных сервисов для каждой категории сотрудников внутри организации. Хорошими примерами могут быть система контроля выездных специалистов, сервис заказа и контроля POS-материалов и даже автоматизация лабораторий по производству бетона.

Для создания дополнительных модулей для действующих ИТ-систем. У многих организаций уже есть ИТ-инструменты для внутренних задач. Чаше всего для их внедрения использовались платформы, имеющие свои ограничения. При наличии API или других интеграционных интерфейсов у платформ недостающий функционал можно реализовать с помощью No-code.

Для запуска стартапа. Функциональности и гибкости No-code инструментов достаточно, чтобы реализовать идею, привлечь пользователей и получить первых платящих клиентов.

No-/Low-code платформы помогают решить конкретные бизнес-задачи. Вот несколько кейсов из нашей практики:

При внедрении CRM-системы заказчику, производителю сухих строительных смесей, требовалась аналитическая отчетность. Возможностей CRM было недостаточно для реализации отчетов, которые нужны были компании. No-code платформа помогла настроить интеграцию таким образом, чтобы информация из CRM-системы сохранялась в Google-таблицах. На стороне таблиц происходит преобразование данных из CRM и построение графиков. Таким образом клиент обошел ограничение CRM и получил новый инструмент для контроля происходящего в компании.

Другому нашему клиенту из производственной компании нужно было быстро запустить онлайн-витрину для оптовых покупателей, и чтобы данные от заказчиков поступали в CRM-систему. Реализовать подобную функциональность также удалось на инструменте лоу-код - быстро запустить базовую версию интернет-площадки, которую далее можно было развивать и дорабатывать более сложными инструментами.

В розничной сети был неудобный процесс управления POS-материалами. Учёт материалов и их остатков на различных складах происходил в ERP. Для заказа POS-материалов менеджеры должны были заполнять отдельные файлы и посылать их по почте ответственному. С помощью low-code системы был реализован отдельный портал для управления POS-материалами, интегрированный с учетной системой. Удобный интерфейс дает возможность пользователям отслеживать наличие материалов и формировать заказы, после чего информация передаётся в учетную систему.

Один из крупнейших маркетплейсов в России испытывал трудности с заявками на аренду и на ремонты. Эти процессы были реализованы в разных

информационных системах, но интегрированы с единой базой. Кастомизация обеих систем была бы очень затратной. Low-code инструмент позволил работать с обоими типами заявок через единый веб-интерфейс и эффективно контролировать оба процесса.

Завод по производству бетона - сложное технологическое предприятие. В процессе приемки исходных материалов: песков, ПГС и т.д., технолог обязан выполнить ряд испытаний для проверки соответствия будущей продукции ГОСТу. Обычно для этого используется Google-таблица, в которой происходят расчеты параметров. Разработка мобильного приложения на базе low-code позволило упростить и ускорить работу технологов.

Не без подводных камней

No-/Low-code инструменты - не панацея для автоматизации всех компаний и процессов. Безусловно, это отличный выбор для быстрого тестирования гипотез и минимизации инвестиций. Однако у этих решений есть и ряд минусов:

- Сложность масштабирования. Далеко не все No-/Low-code продукты способны выдержать высокие нагрузки. На них можно строить интернет-магазин на небольшое количество пользователей, но для создания маркетплейса лучше выбрать другое решение.
- Можно неверно подобрать технологический стек. Но это не так страшно, потому что можно быстро заменить модули и пересобрать решение.
-

Зависимость от вендоров-поставщиков No-/Low-code решений.

Большинство No-code инструментов - облачные. Если платформа, на которой реализован функционал, упадет, он станет недоступен.

- Использование множества No-/Low-code инструментов в готовом проекте может стать достаточно затратным. Большинство инструментов, за редким исключением, работают по подписочной модели. Если проект разрастается, а объем увеличивается - то покупать подписку становится затратно.
- Пока в России нет сформировавшегося рынка специалистов в области разработки подобных решений.
- Большинство No-/Low-code продуктов - зарубежные и облачные, что может быть ограничением для компаний, которым важно отечественное происхождение ПО.

Рынок No-/Low-code будет расти и развиваться в ближайшие 5-7 лет. Эти решения будут все активнее конкурировать как с классической разработкой ПО, так и с промышленными платформам. Компании, которые еще размышляют, стоит ли им использовать No-/Low-code для разработки того или иного приложения, должны оценить его экономическую целесообразность. Спросить себя, сколько времени будет потрачено на разработку и какой результат приложение принесет? Только такой метод добавленной ценности поможет точно оценить, нужен ли вам No-/Low-code.

Сейчас далеко не в каждой компании найдутся люди, готовые тратить время и силы на изучение новых инструментов, которые появляются каждый день.

Рынку необходимы новые ИТ-специалисты, знающие как использовать No-/Low-code для решения тех или иных задач. Вероятно, очень скоро появятся новые профессии, такие как "No-code архитектор", "No-code разработчик", "No-code интегратор" и т.д. С развитием технологий и появлением на рынке сотен программных платформ такие сотрудники смогут все быстрее и качественнее разрабатывать полноценные приложения без необходимости писать код.

Кроме того, такие специалисты помогут обойти ограничения, возникающие при внедрении стандартных платформ - разработать новые интерфейсы, реализовать кастомную бизнес-логику и реализовать интеграции.

Источник: E-pepper

