

04 июля 2023

ИТ-стартап Sellty привлек частные ИНВЕСТИЦИИ

Стартап Sellty, выпустивший на рынок в 2022 году одноименную облачную платформу для запуска оптового интернет-магазина, получил средства частных инвесторов на развитие собственного продукта. По словам инвесторов, стартап привлек к себе внимание скоростью запуска и сохранением индивидуального подхода при потоковой работе.

Роман Калинин, директор центра корпоративных инноваций «Первый Бит» и руководитель акселератора FirstBitLab, а также Александр Моносов, генеральный директор компании «БФТ» инвестировали 7 миллионов рублей в платформу для создания B2B-магазина Sellty. Ранее инвесторы уже вкладывали средства в российские и международные ИТ-стартапы, такие как «Анабар», «Финансист», Brizo, HRLink, которые в дальнейшем демонстрировали хорошие финансовые показатели. Инвестиции Романа Калинкина и Александра Моносова стали для стартапа первыми средствами, которые команда привлекла с внешнего рынка.

Sellty использует средства венчурного финансирования на маркетинг и доработку ИТ-решения. Вложения позволяют адаптировать продукт для потребителя, расширить базу клиентов и, следовательно, - повысить прибыль и капитализацию компании.

Сейчас внешние акционеры владеют 7% акций Sellty. Согласно инвестиционному плану, к концу 2023 года команда проекта должна подключить к платформе 200 организаций, а к концу 2024 года – 1100 и выйти на объем сервисной выручки более 110 миллионов рублей в год. Кроме того, в

2024 году стартап планирует выход на международные рынки.



Мария Бар-Бирюкова

основатель Sellty

Для нас важно доверие и высокая оценка результатов работы компании со стороны профессиональных игроков рынка. Спрос на новые каналы продаж и цифровые инструменты в B2B бизнесе заметно растет: за последние несколько месяцев в Sellty конверсия в сделку из входящего лида достигла 30%. Уверена, что на фоне растущего спроса платформа сможет занять определенную нишу на рынке и увеличить собственную капитализацию.

