

03 июня 2026

Исследование «КОРУС Консалтинг»: почти треть российских компаний работает с расчетами и отчетностью юнит-экономики вручную

86% компаний уже применяют подходы юнит-экономики* для контроля маржинальности, запуска новых продуктов, оценки масштабируемости бизнеса и управления маркетинговыми процессами. Однако у 32% организаций расчеты и отчетность «по юнитам» не автоматизированы.

ГК «КОРУС Консалтинг» [провела исследование](#) о применении практики юнит-экономики в российских компаниях. В исследовании приняли участие **177 представителей организаций** из разных отраслей. Большинство респондентов (**80%**) — представители финансовой службы. По размеру выручки в выборке представлены компании с годовой выручкой до 2 млрд рублей (**26%**), от 2 до 50 млрд рублей (**46%**), от 50 до 500 млрд рублей (**24%**), а также крупные предприятия с выручкой свыше 500 млрд рублей (**4%**).

86%

используют подход
юнит-экономики

При этом решение об использовании данного подхода не зависит от отрасли или масштаба бизнеса — как правило, это определяется внутренними задачами компании, бизнес-моделью и стратегическими приоритетами.

14% респондентов говорят о том, что не пользуются подходами юнит-экономики, а еще 14% указали, что такие подходы используются лишь в пилотных проектах или эпизодически.

Наиболее распространенным драйвером для внедрения юнит-экономики оказался контроль маржинальности: этот фактор выделили **82%** респондентов. Также компании используют метод анализа прибыльности бизнеса «по юнитам» для запуска новых продуктов (**37%**), оценки масштабируемости (**26%**) и управления маркетинговыми процессам (**16%**). Еще **17%** указали, что один из драйверов — требования собственников.

Узнайте больше!

В полном отчёте — детальные выводы исследования, практические кейсы таких крупных компаний как Grow Food, «Акульчев», МТС, Mars, Табер Трейд (сеть магазинов «Подружка»), «РОЛЬФ» и других, а также рекомендации для применения юнит-экономики как реального инструмента управления эффективностью бизнеса.

Среди компаний, которые не используют юнит-экономику, **50%** говорят об отсутствии потребности или ценности для бизнеса. Также эти респонденты указывают на недостаток компетенций и ресурсов, недостаточную осведомленность о возможностях подхода, отсутствие инструментов и необходимых данных.

Стоит отметить, что высокий уровень автоматизации расчетов по юнит-экономике характерен только для **13%** компаний. **52%** говорят только о частичной автоматизации, а **32%** отмечают, что расчеты и отчетность

формируются в ручном режиме.

При этом компании с высоким уровнем автоматизации юнит-экономики отмечают положительный бизнес-эффект, который выражается в росте прибыльности или маржинальности на единицу товара (**67%** респондентов), повышении прозрачности ключевых финансовых метрик и отчетности (**59%**), а также в снижении неэффективных операционных расходов (**51%**).



Анастасия Мосалова
Директор по планированию
«РОЛЬФ»

Автоматизация юнит-экономики позволяет сместить задачу аналитика от сбора данных к анализу и поиску точек роста. Мы оперативно выявляем проблемные зоны и оптимизируем ассортимент, стараясь не работать с убыточными брендами, неэффективными дилерскими центрами и маркетинговыми каналами с высокой стоимостью привлечения клиентов.



Анна Флоринская
Директор по развитию
департамента бизнес-
планирования ГК «КОРУС
Консалтинг»

В условиях высокой конкуренции и растущих требований к эффективности юнит-экономика становится важным инструментом управления бизнесом. Компании, которые не считают экономику «на юнит», рискуют терять маржу, неэффективно расходовать маркетинговые бюджеты и упускать возможности для роста. Это особенно актуально в период, когда бизнесу нужно быстро адаптироваться к изменениям и оптимизировать внутренние рабочие процессы.