

17 декабря 2025

# **Исследование «ДАР»: более трети российских компаний предпочитает развивать и поддерживать BI-системы самостоятельно**

*Компания «ДАР» (входит в ГК «КОРУС Консалтинг») провела исследование, посвященное рынку BI-систем и организации технической поддержки систем бизнес-аналитики в крупных российских компаниях. Результаты показали, что большинство систем бизнес-аналитики поддерживаются силами IT-отделов внутри компаний, поскольку бизнес предпочитает не отдавать поддержку на аутсорсинг внешним подрядчикам из-за рисков, связанных с информационной безопасностью.*

**Исследование проводилось специалистами «ДАР» летом 2025 года. 200 респондентов из организаций с оборотом более 10 млрд рублей в таких отраслях, как розничная торговля, промышленность, энергетика, FMCG и финансовые услуги, поделились опытом использования аналитических инструментов и ожиданиями от технической поддержки. Полученные данные были анонимизированы и использованы для дальнейшего анализа ситуации на рынке.**



## In-house поддержка BI

Поддержка и развитие BI-систем преимущественно обеспечиваются силами внутренних команд – так ответили 35% респондентов. Остальные компании привлекают внешних подрядчиков или используют смешанную модель. Чаще всего отсутствие желания работать с консультантами связано с техническими ограничениями, нехваткой ресурсов и человеческим фактором.

## Услуги в рамках внешней поддержки BI-систем

Отношение к специализированным сервисам поддержки оказалось сдержанным: интерес к экстренному Data Recovery и системам мониторинга проявили единицы, чуть более позитивно воспринята идея персонализированного сопровождения (14%). Большинство участников отметили, что предпочитают самостоятельно решать возникающие задачи и осторожно относятся к внешней помощи из-за рисков утечки конфиденциальной информации. При этом компании из регионов демонстрируют большую открытость к работе с внешними подрядчиками, чем представители Центрального федерального округа.

## Использование иностранных BI-систем

Несмотря на уход с российского рынка международных платформ бизнес-аналитики, наиболее распространённым BI-инструментом остается Power BI, которым пользуются 25% опрошенных компаний. Часть участников применяют QlikView/Qlik Sense и Fine BI, отдельные организации используют BI от SAP, однако заметная доля опрошенных (17%) сообщила о работе с собственными разработками или вовсе об отсутствии BI-решений. При этом данные в системах обновляются с разной периодичностью: от работы в реальном времени до редких единичных обновлений, а почти половина

респондентов не уточнила регламент.



Константин Смирнов

управляющий партнер «ДАР»  
(входит в ГК «КОРУС  
Консалтинг»)

Мы видим, что на рынке остается значительная часть компаний, которые не используют VI-системы. Кроме того, организации, использующую смешанную модель поддержки нередко нуждаются в аутсорсинге отдельных задач. Исследование также показало большую готовность отечественных компаний вступать в диалог с поставщиками, открыто говорить про свои задачи и совместно искать пути их решения. Полагаю, что эти факторы могут стать драйвером для роста рынка VI-систем в России.

