

30 июля 2021

## Стресс и паника: ИП неохотно подключаются к маркировке молочной продукции

Замминистра промышленности и торговли РФ Виктор Еvtухов попросил регионы ускорить процесс подключения предприятий молочной отрасли к «Честному знаку». В ведомстве недовольны тем, как подключаются к системе индивидуальные предприниматели. Согласно данным, озвученным на селекторном совещании с представителями исполнительной власти субъектов, из тех предприятий, которые должны начать маркировать продукцию с 1 сентября, доля ИП составляет 44%. Почему они не торопятся [внедрять маркировку](#), рассказала наш эксперт Наталья Семичастнова. Старт первого этапа обязательной маркировки, по словам В. Еvtухова, в целом прошел успешно, теперь необходимо обеспечить готовность остальных предприятий к следующим этапам. По данным оператора системы «Честный знак», в разрезе регионов лидерами по регистрации производителей стали Москва, Московская область и Санкт-Петербург. Минпромторг фиксирует, что индивидуальные предприниматели, которые производят молочную продукцию, менее активно подключаются к национальной системе маркировки «Честный знак». В настоящее время в системе зарегистрировано более 20 тыс. компаний. Из юридических лиц, которые должны будут ввести обязательную маркировку с 1 сентября 2021 г., в системе зарегистрировались 89%, а среди индивидуальных предпринимателей — 44%. Если же говорить о



третьем этапе обязательной маркировки, который стартует 1 декабря 2021 г., то среди юрлиц стали участниками системы маркировки 84%, а среди ИП — 14%. Минпромторг призывает предпринимателей активизировать этот процесс. По мнению ведомства, апробация позволит с большей готовностью приступить к работе. О том, что тормозит подключение малых молочных предприятий к системе маркировки, «ЭЖ» поинтересовалась у экспертов.

## Долго и дорого

По словам генерального директора облачного сервиса управления торговлей «МойСклад» Аскара Рахимбердиева, небольшие производители молочной продукции не спешат подключаться к системе маркировки по ряду причин. Во-первых, существуют «размазанные» дедлайны для разных видов молочных товаров. Даты обязательного подключения к системе зависят от срока годности продукции. Если предприниматель производит разную продукцию, то ему сложно сориентироваться в сроках. Во-вторых, подключиться к маркировке для небольшого бизнеса долго и дорого. «Хотя одна этикетка стоит всего 50 коп., компаниям приходится закупать принтеры для печати этикеток и сканеры для складов и розничных точек, чтобы просканировать товары из новых партий, внедрять новые системы учета и перепрошивать онлайн-кассы, а также нанимать в штат дополнительных специалистов, которые контролируют процесс маркировки», — отметил А. Рахимбердиев. В-третьих, многие ИП постараются избежать маркировки и уйти на серый рынок. Как показала маркировка одежды и обуви, предприниматели часто не знают, куда обращаться, как правильно нанести маркировку, поэтому стресс и паника тормозят процессы. С точки зрения экономии времени бизнесу выгоднее обращаться в компании, которые

профессионально занимаются внедрением маркировки, проводят обучение и помогают наладить процессы.

## Технические неполадки

По словам президента Группы компаний «Кабош» Дмитрия Матвеева, прежде всего отставание малого бизнеса связано с тем, что введение ЦРПТ обходится неоправданно дорого и создает массу сложностей для всех представителей отрасли. У крупных предприятий не было другого выбора (подошли сроки) и имелось все-таки больше возможностей и ресурсов. «У фермеров еще есть время, но мало кто задумывается о том, что им просто не по карману такие инвестиции. Либо бизнес придется сворачивать, либо сразу переложить эту непосильную ношу на карман потребителя», — отметил Д. Матвеев. Он считает, что малый бизнес не может не настораживать и ситуация с техническими неполадками, которые возникали абсолютно у всех при переходе на новую систему. ГК «Кабош» — один из крупнейших вертикально интегрированных агропромышленных холдингов полного цикла в России в сфере растениеводства, молочного животноводства и производства сыра. Компания развивает инвестиционные проекты в Псковской, Тверской, Смоленской и Московской областях. ГК подключилась к системе, но, как признались «ЭЖ» в компании, в первые недели работы предприятие столкнулось с массой проблем, которые ЦРПТ, увы, не помогал решать. Для превалирования юрлиц над ИП в системе маркировки есть и объективные причины. «Действительно, подключившихся к национальной системе маркировки среди индивидуальных предприятий не так много. Причиной может быть то, что ИП занимаются в большей части заготовкой сырья, которое, согласно нормативной документации, не подлежит обязательной



маркировке в системе „Честный знак“, — отметила в разговоре с «ЭЖ» **заместитель генерального директора ГК «КОРУС Консалтинг» Наталья Семичастнова**. По ее словам, если индивидуальный предприниматель все же занимается производством продукции, то зачастую такое фермерское хозяйство не образует юридического лица для использования льгот от государства (субсидий, кредитов и т.д.). При этом все КФХ попадают под отсрочку обязательной маркировки молочной продукции в системе «Честный знак» до 1 декабря 2022 г., тогда как для других компаний третий этап маркировки заканчивается уже в декабре текущего года. В «Скан сити» одной из возможных причин отставания небольших производителей назвали отсутствие доступного (в плане как стоимости, так и освоения) инструмента для работы с маркировкой «Честный знак». Условному сыровару с мелким производством сложно разобраться в вопросе. К тому же если раньше он мог вести учет в Excel, то теперь ему не обойтись без товароучетной системы, личного кабинета, процедур заказа кодов маркировки и т.д. «Наша компания разработала такое решение и сотрудничает с ЦРПТ/Честный знак в этом направлении», — рассказали «ЭЖ» в «Скан сити». Чтобы стимулировать предпринимателей к активизации процесса, в Минпромторге напомнили, что ведомство оказывает поддержку бизнесу. Так, в постановлении Правительства РФ от 3 марта 2021 г. № 303 были изменены условия предоставления помощи из бюджета в целях стимулирования промышленности. Они теперь относятся и к проектам в сфере маркировки товаров. Эти изменения позволят производителям и молочной продукции, и упаковки, которые закупают оборудование для маркировки, воспользоваться займом Фонда развития промышленности. Также Минпромторг внес оборудование, необходимое для печати упаковки с нанесенными средствами

идентификации, в перечень оборудования, которое не облагается НДС при ввозе на территорию РФ. Вместе с тем промышленно-торговое ведомство рассматривает возможность предложить Минсельхозу проверять при выдаче ветеринарных сопроводительных документов на молочную продукцию наличие регистрации заявителя в информационной системе маркировки. Ее отсутствие должно стать основанием для невыдачи таких документов.

*Источник: Экономика и жизнь*

