

21 июня 2022

## **В 2021 году ГК «КОРУС Консалтинг» заработала 7,6 миллиардов рублей и вошла в топ-50 ИТ-компаний России**

«КОРУС Консалтинг» завершила год с рекордным показателем по выручке — 7,6 миллиардов рублей. Большая часть — доход от оказания [ИТ-услуг](#) по консалтингу, внедрению систем, разработке целевой архитектуры бизнеса, а также цифровой трансформации. Компания активно работала с клиентами из сферы производства, логистики и транспорта, розничной и оптовой торговли и e-commerce. Показатели позволили «КОРУС Консалтинг» войти в топ-50 ИТ-компаний по версии [CNews](#).

Группа компаний «КОРУС Консалтинг» с 2000 года предоставляет услуги по [ИТ-консалтингу](#), оптимизации и автоматизации бизнес-процессов, созданию ИТ-инфраструктуры и ИТ-аутсорсингу. В портфеле компании 80+ решений российских и международных вендоров, а также продукты собственной разработки.

Более чем за 20 лет работы эксперты компании реализовали более 1300 масштабных проектов для российского и зарубежного бизнеса. В 2021 году список клиентов компании пополнился почти сотней новых имен. В их числе — «Самокат», Playrix, Mars Petcare, «Черкизово», «Фишер» Продолжилось и



сотрудничество с крупнейшими компаниями и госкорпорациями: «РЖД», «Лента», «Окей», «Аскона», «ВТБ Лизинг» и многими другими.

Сегодня «КОРУС Консалтинг» — это более 1000 специалистов в области консалтинга и разработки с многолетним опытом не только в ИТ-сфере, но и в фокусных отраслях. Это позволяет компании не просто внедрять цифровые решения, а быть долгосрочным партнером в изменениях бизнеса: понимать его основные боли и находить оптимальные решения. Например, с «О'КЕЙ» компания работает более 20 лет, а в сети «Петрович» реализовала более 5 проектов.

Один из фокусов компании — разработка собственных ИТ-продуктов. За прошлый год список решений «КОРУС Консалтинг» дополнили [Sellty](#) (платформа для создания оптового интернет-магазина), low-/no-code платформа «[Авандок](#)» (СЭД, ECM, BPM в одном решении), [Union-marketplace](#) (SaaS-платформа для управления полным циклом продаж на маркетплейсах) и [K-Team](#) (модульное решение с расширенной функциональностью, индивидуальным дизайном и быстрым внедрением на базе «Битрикс24»).

Также для развития собственного продуктового направления в сентябре 2021 года компания запустила корпоративный акселератор — венчурную B2B-студию Digital Product Lab. Ее задача — за период от полугода помочь продуктовым идеям, появляющимся внутри компании, пройти цикл от проверки [MVP](#) до первых продаж. Через программу прошло более 10 продуктовых гипотез, и многие «выпускники» превратились в самостоятельные решения.

Несколько дней назад компания объявила о запуске нового корпоративного сайта [korusconsulting.ru](https://korusconsulting.ru). Онлайн-площадка рассказывает о главных направлениях диджитал-трансформации промышленности, ритейла, логистики и e-commerce, формирует базу знаний об ИТ-решениях, системах и платформах, предоставляет полную информацию о переводе «в цифру» ключевых бизнес-функций. Там же эксперты делятся кейсами российских компаний и актуальными статьями.

«КОРУС Консалтинг» сегодня — это не просто ИТ-компания. Это платформа, объединяющая в себе энергию лидеров, современных технологий, новых продуктов, стартапов и бизнеса. Мы не просто осуществляем цифровую трансформацию бизнеса и совершенствуем его эффективность, а помогаем повышать устойчивость даже в самые нестабильные времена. Наша работа приносит значимые и измеримые результаты, которыми мы можем гордиться.

Александр Семенов,  
генеральный директор ГК «КОРУС Консалтинг»