

03 марта 2025

## ESG принципы

В последние годы все больше компаний по всему миру задумываются о том, как они могут внести вклад в устойчивое развитие общества и окружающей среды. В этом контексте важным направлением стало соблюдение принципов ESG — Environmental, Social, and Governance. В данной статье мы рассмотрим, что такое ESG, зачем бизнесу его внедрение, как оценивают соответствие этим принципам и как компании разрабатывают стратегии ESG.

### ЧТО ТАКОЕ ESG

ESG — это аббревиатура, которая расшифровывается как Environmental (Экологические), Social (Социальные) и Governance (Управленческие) факторы. Эти принципы помогают компаниям оценивать и управлять своими воздействиями на окружающую среду, общество и корпоративное управление. Включение ESG в бизнес-стратегию позволяет организациям не только соблюдать законодательные требования и минимизировать риски, но и улучшать свою репутацию, [повышать лояльность клиентов](#), а также привлекать инвестиции.

## Экологические факторы

Экологическая часть ESG охватывает такие аспекты, как управление отходами, использование энергии, выбросы парниковых газов и эффективность использования ресурсов. Компании, которые стремятся улучшить свои экологические показатели, могут внедрять программы по снижению потребления энергии, использовать возобновляемые источники энергии и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

## Социальные факторы

Социальные факторы включают в себя отношения с сотрудниками, клиентами, поставщиками и сообществами, в которых работает компания. Это может включать политику равенства, безопасные условия труда, защиту прав человека и поддержание честных деловых практик. Организации с сильной социальной стратегией могут повысить моральный дух сотрудников, улучшить продуктивность и укрепить доверие потребителей.

## Управленческие факторы

Управленческие факторы касаются процессов принятия решений, структуры управления и взаимодействия с акционерами. Это включает в себя прозрачность, подотчетность и этическое поведение в управлении компанией. Компании с эффективным управлением могут лучше справляться с рисками и более успешно реализовывать свои стратегические цели.

## ЗАЧЕМ БИЗНЕСУ ESG

Внедрение ESG-принципов в бизнес-практику становится все более важным в современном мире. Во-первых, это позволяет компаниям соответствовать растущим ожиданиям потребителей, которые все чаще выбирают продукты и услуги, произведенные с учетом экологических и социальных стандартов. Во-вторых, соблюдение ESG-принципов помогает минимизировать риски, связанные с изменением законодательства и общественными протестами.

Кроме того, компании, которые следуют принципам ESG, могут привлекать больше инвестиций. Инвесторы все чаще принимают во внимание ESG-факторы при принятии решений, так как они могут значительно влиять на долгосрочную стабильность и прибыльность компании. Таким образом, внедрение ESG может стать конкурентным преимуществом на рынке.

## КАК ОЦЕНИВАЮТ СООТВЕТСТВИЕ ПРИНЦИПАМ ESG

Оценка соответствия принципам ESG проводится с использованием различных методик и стандартов. Наиболее распространенные из них включают:

**1. Рейтинговые агентства ESG.** Такие агентства, как MSCI, Sustainalytics и FTSE Russell, предоставляют рейтинги, которые отражают, насколько эффективно компания управляет ESG-рисками и возможностями. Эти рейтинги помогают

инвесторам и другим заинтересованным сторонам оценивать устойчивость компаний.

**2. Отчеты о устойчивом развитии.** Многие компании публикуют годовые отчеты о устойчивом развитии, в которых они подробно описывают свои достижения и цели в области ESG. Эти отчеты становятся важным инструментом для оценки прозрачности и приверженности компании принципам устойчивого развития.

**3. Свободные стандарты и протоколы.** Существуют международные стандарты, такие как GRI (Глобальная инициатива по отчетности) и SASB (Совет по стандартам бухгалтерского учета в области устойчивости), которые помогают компаниям структурировать и представлять информацию об их ESG-показателях.

## ЗАЧЕМ СЛЕДОВАТЬ ПРИНЦИПАМ ESG

Следование принципам ESG приносит множество преимуществ для бизнеса. Во-первых, это укрепляет репутацию компании и повышает доверие со стороны клиентов и партнеров. Компании, которые активно работают над улучшением своих ESG-показателей, демонстрируют свою ответственность и заботу о будущем планеты и общества.

Во-вторых, внедрение ESG способствует снижению операционных рисков. Например, компании, которые эффективно управляют своими

экологическими воздействиями, могут избежать штрафов за нарушение экологических норм и сократить затраты на энергию и ресурсы.

В-третьих, следование ESG-принципам помогает привлечь инвестиции. Инвесторы все чаще рассматривают ESG-факторы как индикатор долгосрочной устойчивости и прибыльности компании. Компании с высокими ESG-рейтингами могут получить доступ к более широкому кругу инвесторов и улучшить условия финансирования.

## **КАК КОМПАНИИ РАЗРАБАТЫВАЮТ СТРАТЕГИИ ESG**

Разработка стратегии ESG начинается с анализа текущих практик и выявления ключевых областей для улучшения. Компании должны определить свои основные ESG-риски и возможности, а также установить конкретные цели и показатели для их достижения.

### **Определение приоритетов**

Первым шагом в разработке ESG-стратегии является определение приоритетов. Компании должны оценить, какие из ESG-факторов наиболее важны для их бизнеса и заинтересованных сторон. Это может включать оценку экологических воздействий, социальных отношений и управленческих процессов.

### **Установление целей и показателей**

После определения приоритетов компании должны установить конкретные цели и показатели для достижения устойчивого развития. Это может включать сокращение выбросов углерода, улучшение условий труда, повышение прозрачности управления и другие аспекты.

## **Внедрение и мониторинг**

Внедрение ESG-стратегии требует изменений в операционных процессах и культуре компании. Компании должны обеспечить обучение и вовлечение сотрудников, а также наладить систему мониторинга и отчетности для отслеживания прогресса и достижения поставленных целей.

## **КАК ВНЕДРИТЬ ПРИНЦИПЫ ESG В КОМПАНИИ**

Внедрение принципов ESG в бизнес требует комплексного подхода и координации усилий на всех уровнях организации. Вот несколько шагов, которые помогут компании успешно интегрировать ESG в свою деятельность:

### **1. Определите ключевые ESG-риски и возможности**

Начните с анализа текущих практик и определите, какие ESG-факторы наиболее значимы для вашего бизнеса. Это поможет сосредоточить усилия на тех областях, которые имеют наибольшее влияние на вашу деятельность.

## **2. Установите ясные цели и показатели**

Определите конкретные цели и показатели, которые вы хотите достичь в области ESG. Эти цели должны быть реалистичными, измеримыми и привязанными к конкретным временным рамкам.

## **3. Разработайте план действий**

Создайте план действий, который будет включать конкретные шаги по достижению поставленных целей. Включите в него мероприятия по повышению энергоэффективности, улучшению условий труда, укреплению корпоративного управления и другие инициативы.

## **4. Вовлеките сотрудников**

Успешное внедрение ESG требует вовлеченности всех сотрудников. Обучите их принципам устойчивого развития и мотивируйте участвовать в достижении общих целей.

## **5. Осуществляйте мониторинг и отчетность**

Регулярно оценивайте прогресс в достижении ESG-целей и сообщайте о результатах в отчетах о устойчивом развитии. Это поможет вам оставаться прозрачными и демонстрировать вашу приверженность принципам ESG.



## ESG В КОРУС КОНСАЛТИНГ

Компания КОРУС Консалтинг всегда стремилась быть на передовой не только в области консалтинговых услуг, но и в вопросах корпоративной социальной ответственности.

В 2023 году мы сделали значительный шаг вперед, внедрив у себя в компании принципы ESG (экологического, социального и корпоративного управления). Одним из первых и видимых шагов в этом направлении стало размещение по всему офису 16 специальных боксов для отдельного сбора отходов: бумаги, пластика, блистеров, крышечек и батареек.

### Зачем это нужно?

Раздельный сбор отходов — это не просто модный тренд, а насущная необходимость, продиктованная заботой об экологии и будущем нашей планеты.

- **Пластик и бумага**, попадая на свалки, разлагаются десятилетиями, выделяя вредные вещества и занимая огромное количество пространства.
- **Батарейки**, выброшенные вместе с обычным мусором, могут нанести непоправимый вред окружающей среде, попадая в почву и воду.
- **Блистеры** изготавливают из пластиковой пленки повышенной жесткости и алюминиевой фольги, и эти компоненты сложно отделить друг от друга для дальнейшей переработки.

Разделяя отходы, мы не только уменьшаем объемы мусора, но и способствуем переработке материалов, что позволяет экономить природные ресурсы и снижать нагрузку на экологию.

## **Как это влияет на экологию?**

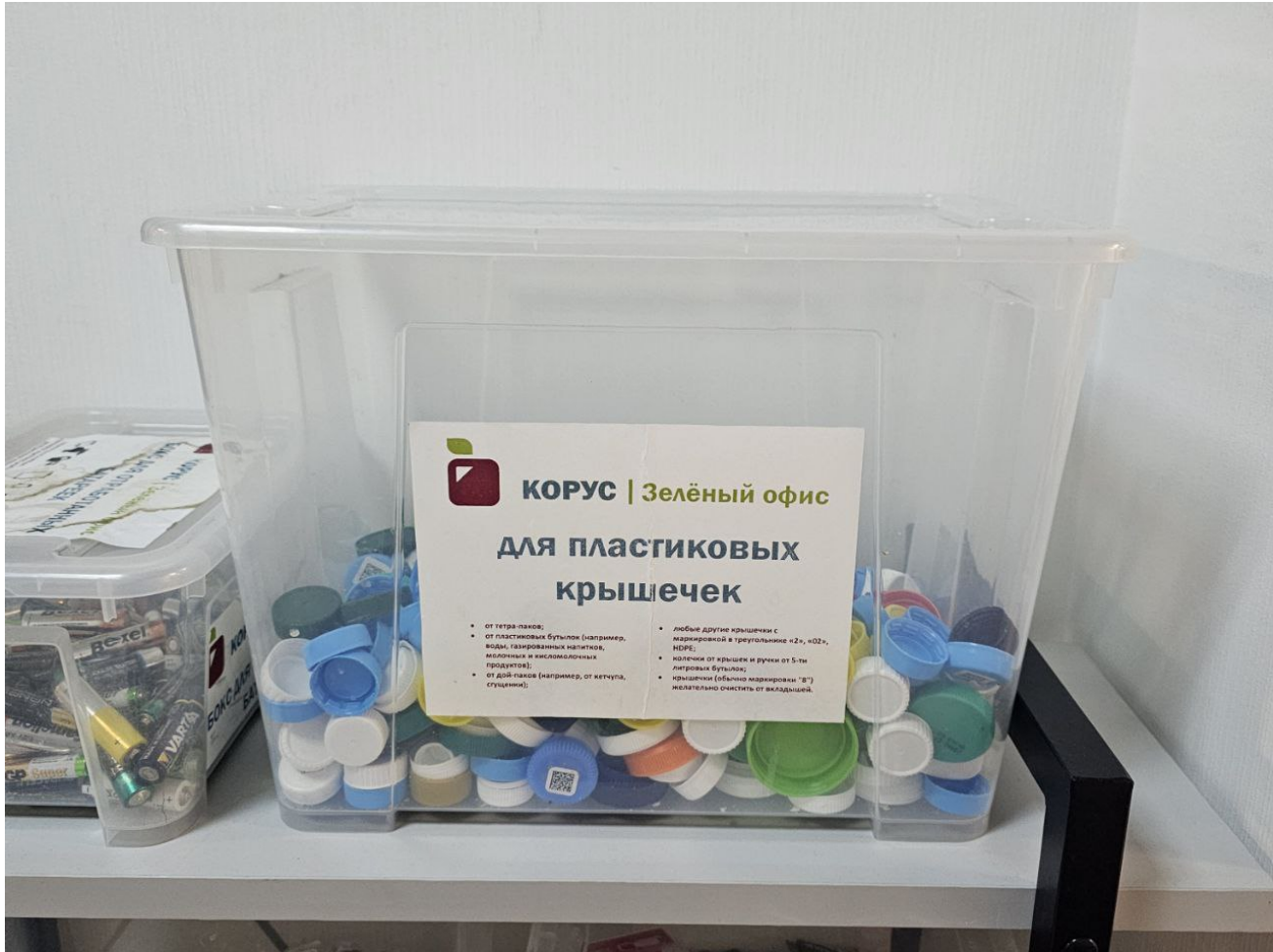
Прежде всего, это уменьшает количество отходов, отправляемых на свалки, и увеличивает объемы перерабатываемых материалов.

Это, в свою очередь, уменьшает необходимость в добыче новых природных ресурсов, снижает выбросы парниковых газов, связанных с производством новых материалов, и способствует сохранению биоразнообразия.

Кроме того, отдельный сбор отходов способствует формированию экологической культуры у сотрудников, что может иметь долгосрочный положительный эффект на их поведение и за пределами офиса.

## **Примеры боксов в нашем офисе**













Мы с гордостью можем сказать, что наши сотрудники активно поддержали инициативу и регулярно наполняют установленные боксы. Это не только свидетельствует о высокой степени осознанности и ответственности нашего коллектива, но и вдохновляет нас на дальнейшие шаги в области устойчивого развития. Внедрение ESG-принципов — это не разовое мероприятие, а долгосрочная стратегия, которая требует участия и поддержки каждого сотрудника. Мы уверены, что вместе сможем сделать мир лучше и чище для будущих поколений.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Внедрение принципов ESG в бизнес — это не только вопрос социальной ответственности, но и стратегический шаг к повышению конкурентоспособности и устойчивости компании. Следуя этим принципам, компании могут укреплять свою репутацию, минимизировать риски, привлекать инвестиции и вносить вклад в устойчивое развитие общества и планеты. В современном мире, где внимание к вопросам экологии и социальной ответственности растет, внедрение ESG-принципов становится необходимым условием для успешного ведения бизнеса.