

05 июля 2019

Эксперты: сроки ввода обязательной маркировки лекарств не изменятся

В системе мониторинга движения лекарственных препаратов в России зарегистрировано уже почти 20 тысяч участников, промаркировано более 23 млн упаковок лекарственных препаратов. Такие цифры озвучил Антон Харитонов, руководитель направления «Фарма» Центра развития перспективных технологий, на международном фармацевтическом форуме Global Track&Trace (GTT) Russia.

Антон Харитонов подчеркнул те шаги, которые важно сделать прямо сейчас для подготовки к работе в новой системе. «От игроков рынка требуется, в первую очередь, зарегистрироваться в системе, заказать коды и протестировать работу с ними. Чем ближе старт, тем всем понятнее, что переноса сроков [маркировки](#) лекарственных средств не будет», – заявил эксперт.

Также представитель ЦРПТ прокомментировал вопросы по нанесению кодов и обращению продукции, маркированной в ходе пилотного проекта. Он пояснил, что коды могут наноситься в виде стикеров (этикеток), при этом они должны быть неотделяемыми от упаковки. Препараты с маркировкой, нанесенной в ходе эксперимента, будут обращаться на рынке до окончания их срока годности. В структуре кода изменений не ожидается.

«1 июля 2019 года началась обязательная регистрация в МДЛП участников оборота лекарственных препаратов, входящих в перечень высокочатратных нозологий (ВЗН). Их обязательная [маркировка](#) стартует уже 1 октября этого года, для всех остальных ЛП на территории РФ – с 1 января 2020 года. У участников рынка остается все меньше времени на подключение к системе,

выбор ПО и партнера по его внедрению. Из нашего опыта проектов по маркировке, в среднем фармкомпания понадобится 2-3 месяца на то, чтобы подготовиться и выполнить все требования регулятора. Для соблюдения жёстких сроков и успешной реализации проекта крайне важно, чтобы ИТ-партнер обладал необходимой отраслевой экспертизой», – прокомментировал **Андрей Яцевич, руководитель проектов ГК «КОРУС Консалтинг»**.

Форум GTT с 2009 года проводится компанией Excellis Health Solutions, экспертом и мировым лидером в вопросах прослеживаемости и сериализации в фарминдустрии. В России GTT прошел впервые в рамках партнерства ГК «КОРУС Консалтинг», Excellis и ГК «САНТЭНС».

Представители отрасли встретились со специалистами стратегического консалтинга в сфере медицины, здравоохранения и фармлогистики. На обсуждение были вынесены вопросы, связанные с изменением в российском законодательстве, влиянием информационной системы мониторинга движения препаратов на процессы управления цепочками поставок. Также участники рассмотрели существующие на рынке решения, которые обеспечивают соответствие требованиям регулятора, обменялись опытом внедрения проектов маркировки на производстве. Эксперты ГК «САНТЭНС» провели демонстрацию действующих решений по первичной агрегации и комплексу полной складской обработки с параллельным онлайн предоставлением отчетности в СМДЛП на складе компании в д. Лешково, Московская область. За работой облачного ИТ-продукта по сопровождению отчетности наблюдали эксперты по прослеживаемости и профильные сотрудники производителей фармацевтической продукции, а также представители Росздравнадзора, ЦРПТ, Ассоциации международных фармпроизводителей (AIPM).