

27 ноября 2023

Лидеры цифровой трансформации: эксперты рассуждают о трендах

Цифровая трансформация остается глобальным приоритетом развития мировой экономики. Согласно подсчетам компании IDC, к 2027 году мировые расходы на проведение цифровой трансформации в мире вырастут почти до \$3,9 трлн. Российский бизнес тоже стремится внедрять цифровые технологии в рабочие процессы, развивая эффективность собственных предприятий и сектора в целом. IT Speaker поговорил с экспертами в области ИТ о лидерах в области цифровой трансформации и существующих на отечественном рынке барьерах.

Главные цели цифровой трансформации в России закреплены в подп. «д» п. 2 Указа президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474. Согласно документу, к 2030 году доля массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, должна достигнуть отметки 95%, доля домохозяйств с доступом к интернету – 97%, а увеличение вложений в российские ИТ-решения должны увеличиться в четыре раза.

Уровень цифровой зрелости российской экономики за 2022 год

оценивался в 65,8%. Более того, по данным «Ростелекома», Россия входит в топ-15 стран по уровню развития цифровых технологий. При этом их



использование в отраслях экономики весьма неоднородно.

Цифровая трансформация затронула все ниши бизнеса, включая розничную торговлю, медиа, образование, здравоохранение и логистику.

Она привела к появлению онлайн-платформ, автоматизации процессов, улучшению качества обслуживания клиентов и созданию новых бизнес-моделей. Однако, по словам директора по продуктам маркетплейса «Рывок» Андрея Пекова, остаются области, которые находятся только в начале преобразования: например, b2b-закупки.

В авангарде цифровизации сейчас промышленность и финансовый сектор, считает директор по развитию Softlogic Дмитрий Ракович. По его словам, обусловлено это высокой капитализацией в перечисленных отраслях, благодаря чему они раньше остальных могут себе позволить внедрение инновационных решений в работу.

Среди секторов экономики, которые вовлечены в процессы цифровой трансформации, гендиректор ITFB Group Роман Волков особо выделяет **сельское хозяйство**. В отрасли активно применяются дроны, технологии компьютерного зрения, аналитика и прогнозы делаются с использованием технологий ИИ. По словам топ-менеджера, во многом **агропромышленный комплекс становится полигоном для тестирования новых технологий**.

Кроме того, с точки зрения Волкова, активно проходит цифровую трансформацию сфера ритейла. Активно **внедряются инструменты аналитики, ИИ, развиваются маркетплейсы, платежные сервисы,**

логистика и маркетинговыми платформами. Также для управления бизнесом внедряются внутренние системы: CRM, SMMS, AMS, ERP, IMS.

По словам руководителя проектов в агентстве iTrend Виктории Фоменко больше всего на цифровизацию также тратят компании из сегментов ИТ, телекоммуникаций и финтеха. Эксперт объясняет феномен огромными объемами клиентских данных, с которыми компаниям приходится работать, высокой долей онлайн-бизнеса — особенно в части взаимодействия с клиентами, а также высоким уровнем конкуренции.

Технический директор IW Group Алексей Обухов отстающими в области цифровизации называет **машиностроение**, где низкая конкурентоспособность и ограниченные стимулы к развитию продукции, металлургию, где требуются значительные инвестиции, топливно-обрабатывающую промышленность, медицину и фармацевтику. Такое положение эксперт связывает с несовершенством действующего законодательства, сложностью переподготовки кадров и необходимостью функционирования в рамках устаревших норм.

К списку отстающих отраслей в области цифровой трансформации руководитель продукта факультета программирования университета «Синергия» Николай Щербатенко добавил медтех и ТЭК. С его слов, в фармацевтике много регуляторов, которые затрудняют процесс цифровизации: регламенты, согласования, лицензии на продажу продуктов. Также это происходит из-за высоких административных барьеров и низкой конкуренции.

Говоря о цифровой трансформации бизнеса, глава мессенджера Compass Евгений Громаковский разделил понятие на два основных направления. Первое – трансформация процессов управления и взаимодействия внутри бизнеса как живого организма. Она направлена на сокращение времени принятия решений, улучшение взаимодействия между сотрудниками и повышение КПД. Это ответ на вопрос, зачем вообще компании проходят через цифровую трансформацию, – бизнес хочет тратить меньше, а делать больше. Второе – трансформация, направленная на взаимодействие с клиентами. Она помогает более быстро и качественно выполнять обязательства перед клиентами и сделать денежный поток более стабильным.

ИТ-менеджер добавил, что цифровая трансформация – процесс непрерывный, поэтому нельзя сказать, что какие-то отрасли уже с ней справились. Все сегменты российской и мировой экономики трансформируют процессы, но развитие технологий всегда опережает их на один шаг.

ЦИФРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

По его словам Раковича из Softlogic, барьеры при цифровой трансформации возникают по нескольким причинам:

- Недостаточная осведомленность в области инновационных решений и отсутствие визионерства внутри компаний.
- Отсутствие свободных финансовых активов для апробации инновационных решений и зачастую высокий финансовый порог входа в такие проекты.

К списку трудностей, встречающихся на пути к цифровизации, Пеков из компании «Рывок» добавляет следующие пункты:

- Корпоративная культура: изменение бизнес-процессов и роли человека в них может вызвать **сопротивление со стороны персонала**. Важно донести до сотрудников важность принятия новых технологий и обновить регламенты работы.
- Интеграция систем: часто у бизнеса возникают сложности в связи с объединением новых технологий с существующими системами и процессами;
- Финансовые затраты: внедрение ИТ-технологий требует значительных инвестиций в разработку.

Основная проблема компаний разных секторов на текущий момент — импортозамещение иностранного ПО

Роман Волков,
гендиректор ITFB Group

По мнению эксперта, процесс происходит быстро в тех секторах, которым помогает государство: это топливно-экономический сектор, атомная, ракетно-космическая и оборонная промышленности.

Из факторов, влияющих на динамику цифровизации в обе стороны, исполнительный директор ICL Services Ильдар Хуснутдинов отмечает санкции. С одной стороны, они способствуют активной разработке новых отечественных решений на рынке, с другой – увеличивают стоимость их внедрения.

Директор по развитию HRlink Дмитрий Махлин уверен, что в России разделение по уровню цифровизации заметно скорее не по секторам экономики, а по регионам. Предприятия и бизнес Москвы, Санкт-Петербурга, городов-миллионников, включая Новосибирск, Казань, Екатеринбург, в большей степени продвинулись по внедрению цифровых инструментов в свои процессы, поэтому они довольно сильно трансформируются.

По его словам, в регионах ситуация хуже. Одна из причин — более низкие зарплаты. **Главным барьером цифровой трансформации специалист называет дешевую рабочую силу.**

В среднем и малом бизнесе оцифрованы далеко не все ключевые процессы. Например, в продажах у многих из них все еще нет CRM-систем (системы управления взаимоотношениями с клиентами), а также инструментов для контроля работы менеджеров, планирования сбыта и обработки заявок. Для ведения дел и коммуникации с клиентами до сих пор используют Excel, почту и мессенджеры. Из-за этого сотрудники вынуждены выполнять большой пул задач вручную и тратить на это лишнее время.

Мария Бар-Бирюкова,
основатель платформы Sellty

По словам эксперта, совсем другая ситуация в крупном бизнесе. У большинства компаний выстроен базовый ИТ-ландшафт — вручную не справиться с управлением большой номенклатурой продукции. У них внедрены ERP, CRM и SFA-системы, есть инструменты для управления складами и логистикой, автоматизированы бухучет и финансовое планирование.

Главная проблема в любой сфере — отсутствие стратегии, считает ведущий менеджер по продукту Embedika Ярослав Ращупкин. По его мнению, многие компании внедряют в свою деятельность отдельные цифровые решения, не трансформируя бизнес-процессы в целом.

С точки зрения директора по развитию платформы eXpress Сергея Артемова, цифровизация сложно проходит там, где топ-менеджмент и руководители, отвечающие за развитие бизнеса, не видят прогнозируемых эффектов от внедрения цифровых инноваций.

«Несомненно, влияет и переподготовка исполнителей, и повышение квалификации «полевых» кадров, которые со всеми вместе «переезжают» в новые бизнес-процессы. И это тоже задача директоров по ИТ и цифровизации. Цифровизация касается всех на предприятии», – говорит специалист.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ

Ракович из Softlogic считает, что безоговорочный тренд цифровизации в России и в мире – **переход к экономике данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**. Их развитие поддерживает и государство: только в 2024 году власти планируют потратить на реализацию проектов в области ИИ 5,2 млрд рублей.

С ним согласен Обухов из IW Group, выделяя также среди трендов **развитие облачных технологий и цифровую трансформацию банковского сектора.**

Примерами компаний, задающих эти тренды, – «Сбер» (внедрение ИИ), «Яндекс» и «Газпромбанк» (развитие облачных технологий), а также «Тинькофф Банк» (цифровая трансформация банковских услуг).

Как отметил замдиректора департамента ERP ГК «КОРУС Консалтинг» Михаил Бурачков, в той или иной степени тренды цифровизации задает не только частный сектор, но и государственные структуры, включая «Росатом» и «Газпром нефть».

Одной из ярких тенденций Бурачков также назвал это интенсивное распространение **low-code и no-code-решений**, особенно в работе, связанной с управлением, анализом и визуализацией больших данных.

Сергей Артемов из eXpress считает, что существенно вырываются вперед в этом процессе энергетика и тяжелая промышленность. В качестве примеров трендовых разработок предприятий называет создание первого мобильного рабочего места сотрудника в «Росатоме» на базе платформы корпоративной коммуникации. В проектах цифровизации корпорация ориентируется на готовые отечественные продукты, которые отвечают требованиям информационной безопасности. Другой пример – запуск первого в отрасли корпоративного супераппа на крупнейшей металлургической компании «Норникель».

Малхин из HRlink главным трендом цифровизации в России видит импортозамещение. Главной задачей в рамках цифровой стратегии для многих сегодня становится миграция с привычных западных решений, таких как SAP и Oracle, на их российские аналоги.

Еще одна тенденция, которую выделяет эксперт, – активная оцифровка **документооборота**. В частности, в HR-сегменте.

«Долгое время HR-направление оставалось недофинансированным, российские компании не вкладывались в него, потому что инвестиции в кадровые процессы не приносят прямого дохода. Но сегодня, когда рынок труда настолько нуждается в кадрах, HR становится важной составляющей успеха любой компании. Крупные корпорации уже ушли от бумаги в кадровом делопроизводстве, и сейчас этим активно занимается сегмент малого и среднего бизнеса», – рассуждает собеседник IT Speaker.

Среди основных трендов инноваций Волков из ITFB Group отмечает **развитие и внедрение интернета вещей (IoT)**, в том числе промышленного (IIoT), квантовые технологии, постквантовая криптография и блокчейн-технологии.

Абсолютным лидером в области цифровизации эксперты называют финтех, который может задавать тренды для других сфер. Громаковский из Compass уверен, что российский сектор задает мировой тренд с точки зрения скорости и качества обслуживания клиентов. Сегодня любую услугу от банков можно получить на смартфоне, и это большой скачок в цифровизации.

