

21 июля 2008

# Эффективное управление с технологиями Oracle BI в сети супермаркетов «Азбука Вкуса»

**Сеть «Азбука Вкуса» и компания «КОРУС Консалтинг» объявляют о завершении внедрения аналитической системы на базе Oracle Business Intelligence в сети супермаркетов «Азбука Вкуса». Особенностью проекта стало перемещение большого объема данных, хранящихся в исходной учетной системе (~0,5 Тб), что связано со спецификой деятельности компании, работающей в сегменте премиальной розницы.**

Решение о внедрении Oracle Business Intelligence было принято вследствие необходимости оперативного получения большого количества разнообразных аналитических отчетов.

«КОРУС Консалтинг» выступил в проекте в качестве генерального подрядчика. На первом этапе разработки системы было создано хранилище данных, обрабатывающее поступающую из учётной системы оперативную информацию для дальнейшего анализа и построения отчетов. Для этого в хранилище была перенесена информация о товародвижении, розничных продажах супермаркетов и плановых показателях деятельности магазинов, рассчитаны остатки товара, информация о которых составляла 4,5 миллиарда



записей. На втором этапе были разработаны отчеты и информационные панели для разных групп специалистов: отдела маркетинга, менеджеров отдела закупок и руководителей.

Благодаря тому, что продукт **Oracle Business Intelligence** разрабатывался специально с ориентацией на бизнес-пользователей, и все пользовательские интерфейсы не требуют знаний в области программирования, SQL или других технических навыков, у сотрудников сети «Азбука Вкуса» появилась возможность еще до сдачи системы в опытную эксплуатацию просматривать и самостоятельно создавать отчеты.

«Для нас этот проект интересен и важен, прежде всего, как пример сотрудничества – как технологического, так и организационного. Совместное использование оптимальных для каждой конкретной задачи технологий, совместная работа специалистов, активная и конструктивная позиция заказчика – все это позволило получить ожидаемый положительный результат», – говорит Алексей Тепляев, директор департамента разработки программного обеспечения «КОРУС Консалтинг».

### **Справка о компаниях:**

«Азбука Вкуса» — первая в России сеть супермаркетов, специализирующаяся на торговле высококачественными продуктами питания, сопутствующими товарами повседневного спроса и элитным алкоголем. Основанная в 1997 году компания объединяет сегодня 24 супермаркета в Москве и Московской области. Выручка сети «Азбука Вкуса» за 2007 год составила свыше 270 миллионов долларов США. «Азбука Вкуса» занимает более 40% в совокупном товарообороте премиум-сегмента.

«КОРУС Консалтинг» предоставляет услуги IT-консалтинга в области оптимизации и автоматизации бизнес-процессов. Экспертиза компании базируется более чем на 250-ти завершенных проектах в таких отраслях, как строительство, транспорт, розничная торговля, дистрибуция, логистика, металлургия, химия, телекоммуникации.

География деятельности охватывает Россию, СНГ и страны Европы. Сегодня в «КОРУС Консалтинг» работают свыше 600 сотрудников. Среди клиентов — крупнейшие торговые предприятия и сети, промышленные предприятия, телекоммуникационные холдинги, компании логистической и финансовой сферы. «КОРУС Консалтинг» является партнером крупнейших производителей ПО: Oracle, Microsoft, Manhattan Associates, SAP, EMC Corporation, Infor, Comarch,, «БОСС. Кадровые Системы, Datastream Solutions CIS. Компания отмечена наградами вендоров за динамичный рост и развитие отраслевых практик.

На основе комплекса бизнес-приложений Oracle E-Business Suite компания реализовала более 15 проектов в различных отраслях экономики.

В 2006 году «КОРУС Консалтинг» получил награду «За значительный вклад в развитие бизнеса в металлургическом секторе». **Татьяна Атанасова**, руководитель отдела по связям с общественностью «КОРУС Консалтинг» тел./факс: +7 (812) 324 2457 e-mail: [tatanasova@korusconsulting.ru](mailto:tatanasova@korusconsulting.ru)  
[www.korusconsulting.ru](http://www.korusconsulting.ru)

**Андрей Голубков**, пресс-секретарь сети супермаркетов «Азбука Вкуса» тел.+7 (495) 504-34-87 e-mail: [press@azbukavkusa.ru](mailto:press@azbukavkusa.ru) [av.ru](http://av.ru)