

31 марта 2020

Домашняя работа: российские производители софта оценили влияние COVID на отрасль

Пандемия коронавируса оказала значительное влияние на ведение бизнеса в РФ – компании вынуждены переводить сотрудников на удаленную работу. Переход организаций на специализированное программное обеспечение (ПО), облачные решения и другие цифровые инструменты поддержал рост отечественной софтверной отрасли, рассказали опрошенные агентством «Прайм» эксперты и участники ИТ-рынка.

Всемирная организация здравоохранения 11 марта объявила вспышку новой коронавирусной инфекции COVID-19 пандемией. По последним данным ВОЗ, в мире зафиксировано уже более 690 тысяч случаев заражения, более 33 тысяч человек скончались. Работодатели по всему миру рекомендуют сотрудникам оставаться дома из-за распространения коронавируса.

«Компании переводят сотрудников на домашний офис – следовательно, возрастает необходимость в инструментах для обеспечения полноценной работы вне офисных пространств. В связи с этим растет спрос на инструменты для коммуникации команд и совместной работы. Мы видим рост популярности таких ИТ-решений. Спрос вырос примерно на 40% – но это лишь предварительная оценка», – рассказал **руководитель направления**



инфраструктурных решений ГК «КОРУС Консалтинг» Вадим Кудрин.

Он отметил, что с переходом на удаленку сильно возрос спрос на ноутбуки, их недостаток на рынке привел к росту популярности системы VDI – виртуальных рабочих столов, которые обеспечивают производительность пользовательских программ даже на маломощных устройствах. «Сейчас это также один из самых популярных сервисов», – указал он.

«Несмотря на сложности, с которыми сейчас сталкиваются компании, происходящее ускоряет цифровую трансформацию бизнеса и делает большинство ИТ-сервисов новым стандартом работы. Те, кто ранее не сталкивался с современными инструментами, смогут оценить их удобство», – отметил эксперт.

Тренд на софт

Представители отечественных компаний-разработчиков софта единодушно заявили о резком росте спроса на ряд продуктов: от аренды ПО, онлайн-сервисов для удаленной работы персонала, систем хранения данных, обеспечения электронного документооборота и защищенного доступа к бизнес-приложениям до переноса ИТ-инфраструктуры в «облако» (облачные решения).

«Спрос на онлайн-сервисы для обеспечения удаленной работы персонала вырос в разы. Одновременно выросло число атак на такие сервисы, что вызвало соответствующий рост потребности в средствах обеспечения их безопасности», – рассказал президент некоммерческого партнерства «Руссофт», руководитель рабочей группы SafeNet Валентин Макаров.

По словам руководителя направления компании «СБКлауд» Никиты Петровского, ситуация с коронавирусом вызвала повышенный спрос на весь спектр решений и услуг для организации удаленной работы: от аренды программного обеспечения до переноса ИТ-инфраструктуры и бизнес-приложений в облако и услуг по хранению данных, электронному документообороту и обеспечению защищенного доступа к бизнес-приложениям.

Он отметил, что в последние годы разные формы внеофисной работы развивались довольно активно: компании разрешали сотрудникам работать из дома, в проектных командах могли работать сотрудники из разных регионов и стран.

«Сейчас же мы видим, что удаленная работа становится основным форматом функционирования бизнеса в самых разных отраслях. И это требует как организационных мер (настроить доступы, обучить сотрудников, обеспечить контроль эффективности и мотивацию), так и технических: например, может ли сотрудник дома получить то же качество и скорость интернет-соединения, которое было в офисе, и достаточно ли будет “домашнего” интернета для решения рабочих задач и коммуникации с коллегами», – сказал эксперт.

«Стандартный пакет для удаленной работы сегодня – это мессенджеры, системы трекинга задач, средства совместной работы с документацией и конференц-связи. Вендоры такого рода решений сейчас испытывают значительный приток новых пользователей и подписок. Спрос на подобное ПО будет расти и дальше, вероятно, будут появляться более продвинутые

решение, обеспечивающие ИТ-экосистему для распределенных команд», – отметил гендиректор TAD Development Тарас Федоров.

Руководитель отдела ИТ компании «Рексофт» Евгений Черток рассказал, что спрос на оборудование вырос, но из-за длинных сроков поставок, изменения курса рубля и непростой ситуации с логистикой основное внимание приковано к программным решениям. Гендиректор компании-разработчика ИТ-решений EmDev Алексей Канунин, в свою очередь, указал на высокий интерес к технологиям безопасного удаленного доступа и проведения онлайн-конференций.

«Компании вынуждены решать задачи (организация удаленного доступа, виртуальные совещания, безбумажная работа), которые раньше даже не стояли, у многих компаний происходит принципиальное изменение формата работы. То что мы слышим от наших клиентов – сейчас в первую очередь решаются задачи безопасного удаленного доступа (VPN и другие) и онлайн-конференций, этот спрос вырос колоссально», – считает он.

Подтвердил этот тренд председатель правления компании Spirit (VideoMost) Андрей Свириденко. «За последние 10 дней число запросов на наш сервер видеоконференций VideoMost выросло в 100 раз в день», – рассказал он.

«Мы столкнулись с беспрецедентным ростом заявок на подключение к удаленным сервисам и настройке удаленной работы. Еще в первые дни пандемии наши сервисные службы подготовились к жесткому сценарию. В настоящий момент все заявки оперативно закрываются в предусмотренные сроки», – добавил гендиректор ООО «Аурига» Вячеслав Ванюлин.

«По сути тема коронавируса, эпидемий и карантинов высветила то, что для удаленной работы нет никаких препятствий – инфраструктура, софт и сервисы есть, и ими можно активно пользоваться», – подытожил заместитель директора по продуктам «МойОфис» Петр Щеглов.

Вирус цифровизации

Участники ИТ-рынка отметили, что тренд по переходу на онлайн-решения для удаленной работы и в целом использование цифровых технологий сохранится и после пандемии.

«Мы рассматриваем данную ситуацию как серьезный толчок к переходу к цифровой экономике, цифровому бизнесу, цифровому государству. Те вопросы, которые только обсуждалось, что “надо сделать”, сейчас решаются в срочном порядке (то же онлайн-обучение) – и, внедрив решения для удаленной работы, поняв и приняв все преимущества, которые дает переход компании на цифровые рельсы, никто не будет возвращаться обратно. Понятно, что те решения, которые сейчас внедряются в спешке, могут быть не самыми эффективными – тут важнее время, и в дальнейшем будет уже эволюционный процесс оптимизации, усовершенствований – но он будет идти на совершенно другом уровне, чем сейчас», – считает Какунин.

«Очевидно, что при продлении карантина компании, которые не смогут адаптироваться к изменению модели потребления, потеряют клиентов. А между тем удаленные коммуникации станут все более привычными для рынка как в b2c-сегменте, так и в b2b», – сказал Федоров.

Петровский указал, что если раньше удаленка воспринималась как способ сэкономить время на дорогу или затраты на оснащение рабочих мест в офисе, то сейчас у нее появляется социальный аспект.

«Удаленная работа требует своего подхода – людям нужно научиться эффективно работать в этом формате. Удаленная работа позволяет сохранить рабочие связи, коммуникации между людьми – то, что в первую очередь прерывалось при эпидемиях: люди не могли общаться, не рискуя заразить друг друга. ... Возможно, этот опыт поддержки коммуникаций в форс-мажорных условиях на уровне всего мира станет одним из главных итогов 2020 года», – полагает он.

Черток, в свою очередь, обратил внимание на то, что на фоне самоизоляции многие россияне смогли впервые опробовать современные онлайн-решения.

«Практически все население страны получило навыки работы в дистанционном режиме – все вплоть до школьников и пенсионеров. Многие попробовали новый для них формат впервые. Возможно, без вируса некоторые никогда бы не решились опробовать современные онлайн-решения. А как известно, если человек имеет опыт работы с чем-то, он обязательно будет этим пользоваться», – сказал эксперт.

«Мир точно не будет прежним. Происходящие изменения необратимы. Системы унифицированных коммуникаций, сочетающие видеоконференции, инструменты для совместной работы, мессенджер очень быстро вызывают привыкание. И если раньше кто-то раздумывал над переходом к новым методам удаленной работы, то сейчас этот переход неизбежен, происходит

стремительно, и этот тренд будет только укрепляться даже после отмены строгого карантина из-за коронавируса», – подытожил Свириденко.

Источник: «РИА Новости»

