

11 января 2019

Что год грядущий нам готовит или нестандартные тренды

Что произошло с отечественным IT-рынком в минувшем году, и какой будет картина развития индустрии цифровых технологий в 2019-ом, рассказывает журналу IT News председатель совета директоров ГК «КОРУС Консалтинг» Александр Семёнов.

Последние несколько лет IT-рынок трансформируется особенно быстро, а новые технологии серьезно меняют правила ведения бизнеса. Реклама пестрит красивыми предложениями, местами напоминающими отрывки из научно-фантастических романов 50-х годов прошлого века. Даже самые упрямые скептики вынуждены признать, что наш мир действительно сильно меняется и в большей степени происходит это благодаря ИТ.

В канун Нового года мы поговорили с представителями российского IT-рынка и узнали, стоит ли ждать чудес в 2019 году, или это будет период размеренной эволюции достижений прежних лет.

Тренды-2018

Директор департамента «Периферия, фото и аксессуары» компании «Марвел-Дистрибуция» Александр Розов считает, что как таковых новых явлений нет, и это логично: в прошлые годы было анонсировано достаточно много



инноваций в IT-сфере, которые продолжают развиваться. В разряд доработок, которые были произведены в 2018 году, можно внести увеличение точности и удешевление сенсоров, которые встраиваются в потребительские устройства. Именно это, считает он, позволило усовершенствовать медицинское оборудование и добавить в уже имеющиеся сегменты (например, фитнес-браслеты и смарт-часы) элементы мониторинга состояния человеческого организма. К списку доработок г-н Розов также предлагает отнести увеличение скоростей передачи данных, что привело к плавной подготовке перехода на сети 5G, а кое-где в мире (например, в Сан-Марино) позволило осуществить полноценный переход на этот формат.

Заместитель генерального директора по техническому развитию Стэй Лоджик Роман Остапчук наиболее актуальным IT-трендом 2018 года называет укрупнение и расширение существующих проектов. Часто это приводит к непропорциональному увеличению сложности и длительности работ, что повышает требования к стратегическому планированию и осуществлению проектной деятельности, управлению рисками и план-фактному анализу, считает он. Кроме того, эти вызовы несут не меньшую угрозу среднесрочной и долгосрочной финансовой стабильности IT-компаний, нежели более тривиальные проблемы, связанные с санкциями и волатильностью курсов валют.

Директор департамента цифровых мобильных технологий Samsung Electronics Александр Терехов выделяет три основных тренда, которые существенно влияют на изменение IT-ландшафта на рынке как в корпоративном, так и государственном сегменте: информационная безопасность (ИБ), локализация и поиск инноваций. На первое место он

ставит существенное повышение значимости ИБ. С одной стороны, это следствие процесса цифровой трансформации, с другой – результат давления геополитических тенденций. В текущих условиях бизнес большинства компаний и работа госучреждений связаны с большим объемом обрабатываемой информации, в том числе персональных данных. В результате наибольшей ценностью становятся не денежные, а информационные активы и их защита выходит на первый план, считает г-н Терехов. Более того, трансформация законодательной базы в этой области идет по всему миру – достаточно вспомнить постановление Евросоюза за 2016 год по защите персональных данных (GDPR).

Вторым пунктом, по мнению г-на Терехова, следует необходимость построения локальной, российской инфраструктуры и экосистем цифровых решений – один из наиболее актуальных трендов текущего и 2019 года. Данный тренд сформировался в ответ на потребность в связанном функционировании всех бизнес-процессов компаний/госучреждений, которые проходят этап активной цифровой трансформации. В этих условиях, считает г-н Терехов, сотрудники компании должны работать в рамках единой системы – аппаратной и информационной, что снижает издержки и позволяет быстро развертывать новые решения. Последний в очереди, но не по значимости тренд – поиск инноваций и новых подходов к цифровизации, которые смогут увеличить отдачу от существующей ИТ-инфраструктуры. Самое явное на текущем этапе – попытка интегрировать технологии искусственного интеллекта (ИИ) в повседневную работу компаний. Г-н Терехов подчеркивает, что сегодня ИИ становится полноценным инструментом для бизнеса и госуправления, тогда как не так давно

рассматривался лишь в качестве маркетингового дополнения. В частности, ретейл и финансы уже используют решения на базе ИИ, которые способны оказывать влияние на процессы принятия решений конечными потребителями. В свою очередь, в госуправлении технологии ИИ способны автоматизировать рутинные операции в таких областях, как обеспечение правопорядка, здравоохранение, образование, оказание услуг.

Начальник отдела маркетинга компании «Открытые Технологии» Елена Голошубина в качестве наглядного примера изменений, происходящих в мире, приводит проект в ГК «Черкизово». В этом году компания приняла участие в создании первого в Европе роботизированного завода по производству сырокопченой колбасы. Там, где раньше нужны были усилия людей, теперь главенствуют роботы, в частности сортируют и перевозят колбасу, рассказывает она.

Основным трендом прошедшего года для директора по решениям направления Huawei Cloud в России Артура Пярна стали публичные облака. Он подчеркивает, что облачные платформы для бизнеса официально анонсировали Yandex, Mail.ru, операторы связи, а также некоторые крупные компании, основной сферой бизнеса которых ИТ никогда не были. Г-н Пярн напоминает, что в марте 2018 года на российский рынок облаков вышла Huawei с локализацией глобального публичного облака, запустив свой первый ЦОД на территории РФ.

В свою очередь, директор по сетевым решениям Huawei EBG в России Денис Сереченко уверен, что наиболее очевиден уклон IT-рынка в сторону интеграции технологий ИИ в продукты и решения. Кроме того, по его

мнению, набирает обороты ИТ-конвергенция в самом широком смысле этого слова.

Руководитель отдела продвижения продуктов компании «Код безопасности» Павел Коростелёв отмечает усиление регулирования в области ИБ, вспоминая пресловутый европейский GDPR, который стал катализатором появления подобных документов в других странах. Г-н Коростелёв подчеркивает, что ИБ традиционно идет в ногу с законом: в этот раз усиление нормативных требований повысило инвестиции в ИБ. Он также отмечает появление серьезных геополитических рисков, связанных с использованием ИТ-продуктов тех или иных стран. В частности, в России все активнее идут процессы импортозамещения, а в США запретили некоторые продукты «Лаборатории Касперского» и Huawei.

В свою очередь, **председатель совета директоров ГК «КОРУС Консалтинг» Александр Семёнов** считает, что в 2018 году особенно сильно повлияли на российский рынок лишь два тренда – импортозамещение и изменение ИТ-структуры. Сегодня отечественный ИТ-рынок находится в новой фазе: он консолидируется и активно трансформируется. Как считает г-н Семёнов, скоро появятся новые лидеры, которые вырастут из относительно небольших компаний либо будут работать в тесном партнерстве с государством, а в основе их ценностей будет лежать баланс между рыночным подходом и эффективной работой в околосударственной структуре. Уже сейчас мы видим крупных представителей финансовой отрасли и операторов связи, начинающих работать в ИТ, – вполне возможно, что и в этой среде появятся интеграторы национального масштаба, считает г-н Семёнов.

Александр Семёнов (ГК «КОРУС Консалтинг»): «Несмотря на то, что об ИИ, “Интернете вещей” и machine learning говорят намного чаще, именно импортозамещение и постепенная трансформация рыночной структуры сильнейшим образом влияют сейчас на развитие отечественного IT-рынка».

Среди трендов, получивших реальное развитие в 2018 году, коммерческий директор «НОРБИТ» Юрий Востриков перечисляет использование ботов в организациях, «Интернет вещей», блокчейн, криптографию и переход от технической инфраструктуры к цифровым экосистемам. Кроме того, падение розничных продаж в ретейле привело к большому спросу на ПО, позволяющему привлекать новых клиентов, удерживать старых и повышать частоту их покупок и средний чек, чтобы генерировать дополнительную выручку, считает г-н Востриков. Такие системы помогают сократить отток покупателей и установить с ними долгосрочные отношения. Он подчеркивает, что многие крупные ретейлеры ориентируются прежде всего на повышение лояльности клиентов. В свою очередь, в финансовых учреждениях большое значение приобретают отраслевые решения, обеспечивающие построение тесных взаимоотношений между маркетинговым и сервисным отделами и отделом продаж. Обеспечение мультиканального фронта дает возможность делать адресные предложения клиентам и персонализировать банковские продукты, поясняет г-н Востриков.

Руководитель подразделения технологических решений Hitachi Vantara Алексей Никифоров обращает особое внимание не столько на технологии, сколько на запуск правового регулирования отрасли, отмечая уже

упоминавшийся GDPR. Если говорить о технологических нишах, безусловно, нужно выделить развитие рынка гиперконвергентных инфраструктур, добавляет он.

Прогнозы-2019

Согласно прогнозу IDC, к 2022 году более 60% глобального ВВП будут обеспечивать цифровые технологии и решения. Чего нам стоит ждать от IT-рынка в 2019 году?

Как считает Роман Остапчук (Стэп Лоджик), IT-тренды будут напрямую связаны с одной из базовых потребностей человека – желанием детерминировать и контролировать свое окружение. С бурным развитием технологий и увеличением их доли в окружающем мире растет спрос на средства контроля над цифровой инфраструктурой – от привычных нам систем мониторинга логических IT-объектов до систем физического контроля, состояния и показателей роботизированной производственной техники, рассказывает он.

Аналитик дирекции по стратегическому развитию компании «Марвел-Дистрибуция» Антон Фомин полагает, что обширное распространение получат всевозможные решения по безопасности и другие элементы «Интернета вещей»: система «умный город» уже полноценно функционирует в Москве, а плановые тесты подобных внедрений проводятся и в других городах-миллионниках. В связи с этим будут интенсивно развиваться соответствующие технологии в области ИБ.

Елена Голошубина («Открытые Технологии») ожидает усиления процессов цифровизации, которые приведут к сокращению большого количества сотрудников в банковской и страховой сфере, телекоммуникациях и энергосетевых компаниях. Более того, к 2022 году эта трансформация может настигнуть сельское хозяйство и перерабатывающие предприятия. На втором месте, по мнению г-жи Голошубиной, будут неожиданные по экономическому эффекту проекты использования методов машинного обучения в реальных секторах экономики: например, в отношении сокращения аварий, простоев и повышения эффективности производства. Также стоит ожидать дальнейшего роста использования технологий больших данных.

Помимо прочего, усиление интереса государства к использованию больших данных может привести к государственному регулированию и в этой сфере, считает г-жа Голошубина.

Артур Пярн (Huawei) считает, что основным драйвером развития в 2019 году станут сервисы на базе ИИ, спрос на которые огромен и в целом недооценен участниками рынка.

Павел Коростелёв («Код безопасности») ждет от 2019 года очередной волны цифровизации. По данным Gartner, недавно был преодолен рубеж в 25% организаций, которые всерьез занялись этим процессом. Что, в свою очередь, сильно меняет сферу ИБ. Если раньше считалось, что работает превентивная модель обеспечения ИБ, то сейчас нельзя даже теоретически предположить подобное, поясняет г-н Коростелёв.

Александр Семёнов (ГК «КОРУС Консалтинг») считает, что благодаря диджитализации на рынке продолжают появляться интересные сервисы и

продукты. В качестве яркого примера необычных совместных проектов новой эры он называет маркетплейс «Яндекса» и Сбербанка. В будущем, считает г-н Семёнов, клиенты новых сервисов станут получать не только персонализированные предложения, но и соответствующий эмоциональный заряд: многие игроки рынка, которые будут так работать, станут лидерами. Г-н Семёнов предлагает посмотреть, о чем идет речь, на примере каршеринга: «Пять лет назад было даже трудно предположить, что эта услуга сможет завоевать доверие потребителей, однако сейчас весь центр Москвы заставлен машинами операторов каршеринга и количество их пользователей растет. А если мы добавим еще и технологию ИИ, это поможет не только прогнозировать заторы на дорогах, оптимизировать расположение автомобилей, но и подбирать цвет, модель машины и даже музыку в салоне».

Юрий Востриков («НОРБИТ») говорит, что работа с данными и аналитика станут самым быстро растущим сегментом «Интернета вещей». А это даст мощный толчок для развития технологий анализа Big Data, поскольку данные с миллионов устройств – датчиков на оборудовании для умного производства, регулирования транспорта, удаленного управления устройствами и т. д. – будут передаваться и обрабатываться в режиме реального времени. Поскольку крупные ретейлеры и банки давно работают с классическим бизнес-анализом, сейчас им становятся интересны предикативная аналитика, анализ поведения клиентов, анализ трендов, построение прогнозных моделей и другие задачи с похожим уровнем сложности, и эта тенденция сохранится в ближайшие годы. «Большинство крупных компаний, связанных с массовым клиентом, будет заинтересовано в автоматизации процессов исследования и изучения своих потребителей,

автоматическом формировании NBO (Next Best Offer), построенном на анализе огромного количества данных в онлайн-режиме», – поясняет он. Как считает г-н Востриков, активная работа с Big Data подразумевает усложнение диалога в области защиты и конфиденциальности данных пользователей: сегодня во всем мире активно обсуждается вопрос, до какой степени могут использоваться результаты анализа Big Data в бизнесе и госуправлении. Ситуация осложняется тем, что по одной истории лайков в Facebook сегодня можно с высокой степенью вероятности узнать пол, возраст и уровень образования пользователя, даже если он никогда ранее не предоставлял эти данные социальным сервисам.

Алексей Никифоров (Hitachi Vantara) полагает, что стоит ждать дальнейшего развития облачных решений. Возрастающую роль будет играть новое поколение технологий мобильной связи 5G, которое окажет серьезное влияние на другие сегменты IT-рынка. Например, за счет ликвидации опасной задержки сигнала станут более безопасными беспилотные автомобили, поясняет г-н Никифоров. Еще один важный тренд – изменения в работе IT-сотрудников, которые начнут заниматься в том числе и бизнес-задачами. Начало этому тренду уже положено, достаточно вспомнить шумиху вокруг роли CDO в цифровой трансформации, резюмирует г-н Никифоров.

Источник: журнал IT News

