

03 октября 2022

## **Bonduelle оптимизировала стратегию развития цепей поставок в России и СНГ до 2024 года при поддержке «КОРУС Консалтинг»**

*ГК «КОРУС Консалтинг» построила для Bonduelle цифровую модель оптимальной цепи поставок замороженной продукции и консервации от производства до реализации. С её помощью компания определила потенциал сокращения удельных логистических затрат к 2024 году до 16% за счет имплементации стратегических решений. Также результаты расчётов показали возможность экономии в текущих цепях поставок на 10%.*

Bonduelle обладает большими мощностями в России: три завода на Кубани и в Белгородской области, склады, сельскохозяйственные угодья. Чтобы повысить эффективность логистических цепочек – от производства до реализации, – производитель решил сократить объем товарных запасов и затраты на отгрузку клиентам, а также найти оптимальное соотношение собственных складов и мощностей 3PL-операторов. Для достижения этих задач Bonduelle выбрал инструмент математического моделирования цепи поставок и сценарный анализ. Партнёром по проекту стала команда Supply Chain Planning «КОРУС Консалтинг».

Консультанты собрали данные о логистических процессах Bonduelle, построили математические двойники и откалибровали их. Совместно с производителем они проанализировали сценарии развития цепей поставок и логистической инфраструктуры. Результатом стали сценарии оптимальной

конфигурации логистических потоков на текущей и потенциальной инфраструктурах, а также рекомендации по сокращению товарных запасов и изменениям в текущей инфраструктуре к 2024 году. Рассчитанная стратегическая модель показала потенциал сокращения удельных логистических затрат на 16%. А в рамках текущей инфраструктуры экономия в текущих цепях поставок может составить порядка 10%. Также эксперты «КОРУС Консалтинг» дали рекомендации по изменению текущей инфраструктуры производителя, которые помогут Bonduelle в ближайшие три года сократить товарный запас при неизменном уровне сервиса.

«Проект потребовал больших усилий от нашей команды и больших объемов данных. Тем не менее мы смогли за короткое время получить ценные рекомендации для достижения не только текущих целей, но и тех, которые связаны с развитием бизнеса в ближайшие годы», – отмечает **Юрий Руденко, директор по логистике компании Bonduelle.**

«Кейс Bonduelle очень интересен для рынка. Он показал, что даже узкоспециализированные компании, которые сильно зависят, например, от времени сбора урожая, могут находить ощутимый потенциал экономии в цепи поставок. Мы рады, что вместе увидели возможности для сокращения затрат на цепочку поставок, и надеемся на продолжение сотрудничества, чтобы покупатели и впредь получали свежую продукцию Bonduelle по минимальной цене», – комментирует **Дмитрий Красилов, руководитель департамента Supply Chain Planning ГК «КОРУС Консалтинг».**